

DAFTAR PUSTAKA

- Belch .G.E. (2001). *Advertising and Promotion an Integrated Marketing Communication Perspective 5th Edition*. New York: Mc Grow Hill.
- Buchari Alma (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta
- Fandi Tjiptono. (2005). *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing
- Frans M. Royan (2004). *Marketing Celebrities "Selebriti Dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri"*. Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Harun Al Rasyid (1994). Teknik penarikan Sampel dan penyusunan Skala, Bandung: program Pasca Sarjana Universitas Padjajaran.
- Kennedy, John. 2006. *Marketing Communication*. BIP Kelompok Gramedia. Jakarta
- Komaruddin Sastradipoera (2005). *Mencari Makna Dibalik Penulisan skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Kappa-Sigma.
- Kotler. P, dkk. (2002). *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*. Jakarta: Prehallindo.
- (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks
- (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks
- dan Armstrong, (2004). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks.

Morissan. 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Ramdina Prakarsa. Jakarta

Ratih Hurriyati (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Riduwan (2006). *Dasar-Dasar Penelitian dan Statistika Untuk Guru*. Bandung: Alfabeta.

Shimp, Terence A. 2000. *Advertising Promotion*. South Carolina: The Dryden Press.

-----, 2005 *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga

Sugiyono (2007) *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Uma Sekaran. 2006. *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.

Yazid, 2005. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia

Sumber lainnya:

Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis vol. 4 Nomor 8. Agustus 2004

Ohanian, R. 1991. *The Impact of Celebrity Spokes Person`s Perceived Image on Consumer`s Intention to Purchase*. Journal of Advertising research.

Koran Kompas Edisi 24 Oktober 2005.

www.swa.co.id