

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2 Rumusan masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Konsep <i>Celebrity Endorser</i>	15
2.1.1.1 <i>Endorser</i>	20
2.1.1.2 Atribut <i>Celebrity Endorser</i>	26
2.1.2 Konsep Proses Keputusan Pembelian	31
2.1.2.1 Perilaku Pembelian.....	31
2.1.2.2 Proses Keputusan Pembelian.....	34
2.1.3 Hubungan <i>Celebrity Endorser</i> Dengan Proses Keputusan Pembelian	38
2.2 Kerangka Pemikiran.....	39

2.3 Hipotesis	46
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	47
3.1 Objek Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian	47
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	47
3.2.1.1 Jenis Penelitian	47
3.2.1.2 Metode yang Digunakan	48
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	49
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	52
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	53
3.2.4.1. Populasi	53
3.2.4.2. Sampel	54
3.2.4.3. Teknik Sampling	56
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	57
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	58
3.2.6.1. Pengujian Validitas Instrumen Penelitian	58
3.2.6.2. Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian	60
3.2.7 Teknik Analisis Data	61
3.2.7.1 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	62
3.2.7.2 <i>Path Analysis</i> (analisis jalur)	63
3.2.7.3 Rancangan Pengujian Hipotesis	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	67
4.1.1 Sekilas Tentang Daarut Tauhiid	67
4.1.2 Departemen Pariwisata DT	68
4.2 Karakteristik dan Pengalaman Responden	71
4.2.1 Karakteristik Responden	71
4.2.2 Pengalaman Responden	75
4.3 Gambaran Variabel Penelitian	81

4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap <i>Celebrity Endorser</i>	81
4.3.2	Tanggapan Responden terhadap Proses Keputusan Pembelian	92
4.4	Pengujian Hipotesis Penelitian	101
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	125
BAB V	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	128
5.1	Kesimpulan	128
5.2	Rekomendasi	130
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

