

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. (2005). **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung : Alfabeta.
- E.P Danger. (1992). **Memilih Warna Kemasan**. Cetakan 1 seri umum No. 9, Jakarta : Pustaka Brema Pressido.
- Fandy Tjiptono. (2005). **Pemasaran Jasa**. Malang : Bayumedia Publishing.
- Fandy Tjiptono. (2002). **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono. (1997). **Strategi Pemasaran edisi II**. Yogyakarta : Andi.
- Harun Al Rasyid. (1994). **Teknik Penarikan Sampel dan Pengukuran Skala**. Bandung : Pasca Sarjana UNPAD.
- Husein Umar. (2001). **Metode Riset Perilaku Organisasi**. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Phillip & Kevin L. Keller. (2006). **Marketing Management, 12th Edition**. Pearson International Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Moch. Ali. (1985). **Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi**. Bandung : Aksara.
- Nirwana SK Sitepu. (1994). **Analisis Jalur (Path Analysis)**. Jurusan Statistika FPMIPA Bandung : Universitas Padjadjaran

Philip Kotler. (2005). **Manajemen Pemasaran**. PT INDEKS Kelompok
Jakarta : Gramedia.

Philip Kotler dan Gary Amstrong. (2006). **Principles of Marketing Eleventh Edition, New Jersey** : Prentice hall International Inc.

Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie. (2003). **Consumer Behavior**. Jakarta :
Prentice Hall Internasional Inc.

Sugiyono. (2007). **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung : Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. (2002). **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**.
Jakarta : Rineka Cipta.

Suharsimi Arikunto. (2006). **Prosedur Penelitian**. Jakarta :Rineka Cipta.

Suharyadi Purwanto. (2004). **Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern**. Jakarta : Salemba Empat.

Uber Silalahi. (2006). **Metode Penelitian Sosial**. Bandung : Universitas
Parahyangan Press.

Ujang Sumarwan. (2003). **Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)**. Jakarta : Ghalia Indonesia

Uma Sekaran (2006). **Metodologi Penelitian untuk Bisnis**.
Jakarta: Salemba Empat.

Umar Husein. 2003. **Metode Riset Bisnis**. Jakarta : Penerbit PT. Gramedia
Pustaka Utama.

Yazid. (2005). **Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi**. Yogyakarta: Ekonisia Kampus FE UII.

Zeithaml, Valerie A. & Mary Jo Bitner. (2006). *Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. Prentice Hall International, Inc. New Jersey: Prentice Hall.

Zikmund, William G. (2003). *Exploring Marketing Research 8th Edition*. USA, Ohio: South Western, A Division of Thomson Learning.

Jurnal :

Kalpesh Kaushik Desai & S. Ratneshwar (2003), *Consumer Perception of Product Variants Positioned on Atypical Attributes*. Academy of Marketing Science.

Mahendrawati. (2005). **Strategi dan Tantangan Mengelola Variasi Produk**

Marwini. (2003). **Rubrik Transformasi Kekuatan dan Daya Tarik Kemasan Industri Pangan**

Epy Ponco Istiyono. (2007). **Pengaruh Ekuitas Merek Berbasis Pelanggan Telkomnet Instan Terhadap Minat Pembelian Telkomnet Speedy**

Majalah :

Marketing Edisi Khusus/1/2007

Majalah SWA no. 16/XX III/26 Juli- 8 Agustus 2007

Majalah SWA 20/XX/1/21 September-4 Oktober 2006

Majalah SWA 15/XXI/21 Juli-3 Agustus 2005

