

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Moch, (1985). *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa
- Alma, Buchari, (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- _____, 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Al Rasyid, Harun, (1994). *Teknik Penarikan Sample dan Pengukuran Skala*. Bandung, Pasca Sarjana UNPAD
- Anderson, Vince (2000). *Strategic Marketing Management*. New York: Houghton Mifflin Company
- Bedjo Sujanto, 2007. *Manajemen Berbasis Sekolah*, Sagung Seto, Yogyakarta
- Cravens W. David, (1996). *Pemasaran Strategis*, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Fisk, Peter, (2006). *Marketing Genius*, Jakarta: PT. Gramedia.
- Indriantoro & Supomo, (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Keegan, Warren J, 2002, *Global Marketing Manajemnt 7th Edition*, New Jersey, Prentice Hall.
- Kolter, Philip, (2004) *Manajemen Pemasaran Jilid 1&2*. Jakarta : Prenticehall.
- _____, (2005) *Manajemen Pemasaran Jilid 1&2*. Jakarta : Prenticehall.
- _____, (2006) *Manajemen Pemasaran Jilid 1&2*. Jakarta : Prenticehall.
- _____, (2007), "Manajemen Pemasaran ",Edisi 12 jilid 1, Prentice Hall inc.
- Kotler & Amstrong, (2007). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 7*. Jakarta: PT Indeks.
- _____, (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks

- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane, (2006), "*Marketing Management*", by Pearson Education Inc., Upper Saddle River, New Jersey.
- _____, (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi dua belas Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Mowen C. John & Minor Michael, (2002). Alih Bahasa Lina Salim, *Perilaku Konsumen*, Bandung: Erlangga.
- Muhammad Joko Susilo, 2007. *Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Rangkuti, Freddy, (2002). *The Power of Branding*. Jakarta: Gramedia
- Saladin, Djalim, (2003). *Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan Pelaksanaan dan Pengendalian*, Bandung: Linda Karya.
- Schiffman, Leon G. Kanuk, Leslie Lazer, (1994). *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prehallindo.
- _____. (2000). *Prilaku Konsumen*. Jakarta : PT INDEKS.
- Setiadi, J Nugroho, (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda karya.
- Sudjana, (2000). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono, (2002), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- _____, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta.
- _____, (2005), *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- _____, (2006) *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____, (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sutisna, (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya.

_____, (2004). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya

Swastha Dh, Basu, dan Handoko, Hani, (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Tiga, Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy, (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

_____, (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

_____, (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Ulber Silalahi. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Universitas Parahyangan Press.

Umar, Husein, (2002). *Metode penelitian Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Vanessa Gaffar, 2007, *CRM dan MPR Hotel (Customer Relationship Management and Marketing Public Relations)*, Bandung: Alfabeta

JURNAL, MAJALAH, DAN SUMBER LAIN

Clarence H. Benson, 2005. *Garis Pedoman untuk Disiplin*. Teaching Techniques. Juni 2005

Hand, 2004, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* , No.03 Jilid 09

Marketing, 01/VII/Januari/2008

Marketing, Edisi Khusus/I/2008

SWA, No.06/XXII/23 Maret-05 April 2006

SWA, 19/XXIII/3-12 September 2007

UU Sistem Pendidikan Nasional

INTERNET

www.detiknet.com

www.sony.co.id

