

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (1992). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arsyad, Lincolin. (1993). *Ekonomi Manajerial Ekonomi Mikro Terapan Untuk Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: BPFE
- Arikunto, Suharsimi. (1997). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Adimursalin. (2008). *Pemasaran Jasa Bab 01. Edublogs online: Blogs* [Online], 2 halaman. Tersedia: <http://adimursalin.edublogs.org/files> [18 Maret 2008]
- Billas, Richard A. (1993). *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Deliarnov. (2005). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: Grafindo Persada
- Gujarati, Damodar. (1998). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga
- Gaspersz, Vincent. (1998). *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Gramedia
- Herlambang, Tedy. (2002). *Ekonomi Manajerial Dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- James. L. Pappas dan Mark Hirschey. (1995) *Ekonomi Manajerial*. Jakarta. Binarupa Aksara
- Kountur, Rony (2004) *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta. PPM. Anggota KAPI
- Kotler, Philip (2002) *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Andy Yogya
- Mc. Echhern, William. (2001). *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat
- R.M. Zachmar. (2004). *Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Loyalitas Pasien (Survei Pada Rumah Sakit karya Husada)*. Skripsi UPI Bandung: Tidak diterbitkan.

Sudjana (1996) *Metode statistika*. Bandung. Tarsito

Salvatore, Dominick. (1997). *Teori Mikroekonomi Edisi ketiga*. Jakarta: Erlangga

Samuelson, Paul A.dan William D. Nordaus. *Mikro Ekonomi Edisi Ke Empat Belas*. Jakarta: Erlangga

Sukirno, Sadono. (2000). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi (1995) *Metode survai*. Jakarta. LP3S

Wahyudin. (2003). *Hubungan Kualitas Pelayanan dengan kepuasan konsumen Paket Pos Cepat Pada PT. Pos Indonesia Knator Pos Bandung*. Skripsi UPI Bandung: Tidak diterbitkan.

Yazid. (2005). *Pemasaran Jasa Konsep Dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonsia

