

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dikemukakan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga pengiriman paket pos berpengaruh negatif terhadap permintaan jasa pengiriman paket pos. Sehingga jika harga pengiriman paket pos naik maka permintaan pengiriman paket pos akan turun, sebaliknya apabila harga pengiriman paket turun maka permintaan pengiriman paket meningkat.
2. Harga pengiriman paket substitusi berpengaruh positif terhadap permintaan pengiriman paket pos. Sehingga jika harga pengiriman paket substitusi naik maka permintaan pengiriman paket pos akan naik, sebaliknya jika harga pengiriman paket substitusi turun maka permintaan pengiriman paket pos akan menurun.
3. Pelayanan berpengaruh positif terhadap permintaan pengiriman paket pos. Kenaikan kualitas pelayanan akan menyebabkan permintaan pengiriman paket pos meningkat, sebaliknya penurunan dalam kualitas pelayanan menyebabkan permintaan pengiriman paket pos menurun.

5.2 Saran

Dari kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. PT. Pos sebaiknya menetapkan harga untuk pengiriman paket tidak terlalu mahal dan dapat bersaing dengan bukan pos, agar permintaan meningkat.
2. Karena mulai banyak nya perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengiriman paket maka PT. Pos harus lebih meningkatkan lagi kualitas pelayanannya, agar dapat menarik konsumen untuk menjadi pelanggan sehingga permintaan meningkat.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti tentang permintaan jasa PT. Pos tidak hanya satu produk sebagaimana dilakukan dalam penelitian ini

