

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1. 1 Latar Belakang Masalah.....	1
1. 2 Rumusan Masalah.....	6
1. 3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	
1. 3. 1 Tujuan Penelitian.....	7
1. 3. 2 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2. 1 Kajian Pustaka.....	9
2. 1. 1 Konsep Rasionalitas Konsumen.....	9
2. 1. 1. 1 Konsumsi.....	9
2. 1. 1. 2 Perilaku Konsumsi.....	10
2. 1. 1. 3 Rasionalitas Konsumsi.....	15
2. 1. 2 Teori Perilaku Konsumen.....	19
2. 1. 2. 1 Teori Kardinal dan Ordinal	19
2. 1. 2. 2 Teori Preferensi Nyata.....	28
2. 1. 2. 3 Pendekatan Atribut.....	30
2. 1. 2. 4 Teori Pilihan Rasional.....	32
2. 1. 3 Pengaruh <i>Budget</i> terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi.....	38
2. 1. 4 Pengaruh Selera terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi.....	39
2. 1. 5 Pengaruh Potongan Harga terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi....	41
2. 2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	44
2. 3 Kerangka Pemikiran.....	47
2. 4 Hipotesis.....	54

BAB III METODE PENELITIAN

3. 1 Objek Penelitian.....	55
3. 2 Metode Penelitian.....	55
3. 3 Populasi dan Sampel.....	56
3. 3. 1 Populasi.....	56
3. 3. 2 Sampel.....	56
3. 4 Operasional Variabel.....	58
3. 5 Sumber dan Jenis Data.....	60
3. 6 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3. 7 Instrumen Penelitian.....	61
3. 7. 1 Analisis Instrumen Penelitian.....	62
3. 7. 1. 1 Uji Validitas.....	64
3. 7. 1. 2 Uji Reliabilitas.....	65
3. 8 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	67
3. 8. 1 Teknik Analisis Data.....	67
3. 8. 1. 1 Uji Asumsi Klasik.....	68
3. 8. 1. 2 Pengujian Hipotesis.....	72

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4. 1 Hasil Penelitian.....	76
4. 1. 1 Gambaran Umum Mahasiswa UPI.....	76
4. 1. 2 Gambaran Umum Mahasiswa.....	78
4. 1. 2. 1 Penyebaran Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
4. 1. 2. 2 Penyebaran Mahasiswa Berdasarkan Semester.....	79
4. 1. 2. 3 Penyebaran Mahasiswa Berdasarkan Tempat Tinggal.....	80
4. 1. 3 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	82
4. 1. 3. 1 <i>Budget</i>	82
4. 1. 3. 2 Selera.....	85
4. 1. 3. 3 Potongan Harga.....	89
4. 1. 3. 4 Rasionalitas Perilaku Konsumsi.....	93
4. 1. 4 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	97
4. 1. 4. 1 Uji Validitas.....	97
4. 1. 4. 2 Uji Reliabilitas.....	98

4. 1. 5 Hasil Analisis Data.....	99
4. 1. 6 Pengujian Hipotesis.....	100
4. 1. 6. 1 Uji T.....	101
4. 1. 6. 2 Uji F.....	102
4. 1. 6. 3 Uji R.....	103
4. 1. 7 Uji Asumsi Klasik.....	103
4. 1. 7. 1 Uji Multikolinearitas.....	103
4. 1. 7. 2 Uji Heteroskedastisitas.....	104
4. 1. 7. 3 Uji Autokorelasi.....	105
4. 2 Pembahasan.....	106
4. 2. 1 Pengaruh <i>Budget</i> terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi.....	106
4. 2. 1 Pengaruh Selera terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi.....	110
4. 2. 1 Pengaruh Potongan Harga terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi..	113
4. 3 Implikasi Pendidikan.....	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5. 1 Kesimpulan.....	119
5. 2 Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

1. 1 Pengeluaran Konsumsi (Makanan dan Non Makanan) Jawa Barat Periode 2009.....	1
1. 2 Rata-Rata <i>Budget</i> /Uang Saku Mahasiswa UPI Bandung.....	2
1. 3 Perilaku konsumsi Mahasiswa UPI Bandung dilihat dari Selera.....	3
1. 4 Kecenderungan Perilaku Mahasiswa UPI Bandung dilihat dari Dasar Keputusan Pembelian.	4
1. 5 Kecenderungan Perilaku Rasional Mahasiswa UPI Bandung dilihat dari Perencanaan.....	5
2. 1 Pengambilan Keputusan.....	16
3. 1 Mahasiswa UPI Bandung.....	56
3. 2 Pendistribusian Sampel.....	58
3. 3 Operasionalisasi Variabel	59
3. 4 Ketentuan Nilai Durbin Watson	71
4.1 Distribusi Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
4. 2 Distribusi Mahasiswa Berdasarkan Semester.....	80
4. 3 Distribusi Mahasiswa Berdasarkan Tempat Tinggal.....	81
4. 4 Rata-Rata Budget Mahasiswa UPI.....	82
4. 5 Rata-Rata Pengeluaran Mahasiswa UPI.....	84
4. 6 Alokasi Rata-Rata Pengeluaran Mahasiswa UPI.....	84
4. 7 Selera Mahasiswa (n=393).....	86
4. 8 Pengelompokan Selera terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Mahasiswa UPI.....	88
4. 9 Potongan Harga (n=393)	89
4. 10 Pengelompokan Potongan Harga terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Mahasiswa UPI	92
4. 11 Rasionalitas Perilaku Konsumsi (n=393).....	93
4. 12 Pengelompokan Rasionalitas Perilaku Konsumsi Mahasiswa UPI.....	96

4. 13 Uji Validitas Variabel Selera.....	97
4. 14 Uji Validitas Variabel Harga.....	97
4. 15 Uji Validitas Variabel Rasionalitas Perilaku Konsumsi.....	98
4. 16 Uji Reliabilitas Setiap Item.....	98
4.17 Hasil Uji T.....	101
4. 18 Hasil Uji F.....	102
4. 19 Hasil Uji Multikolinearitas.....	104
4. 20 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	105
4. 21 Hasil Uji Autokorelasi.....	106



DAFTAR GAMBAR

2. 1 Model Perilaku Konsumen Assel.....	12
2. 2 Model Perilaku Konsumen Kotler.....	13
2. 3 Perilaku Berbelanja	14
2. 4 <i>Indeferent Curve</i>	23
2. 5 <i>Budget Line</i>	24
2. 6 Perputaran dan Pergeseran <i>Budget Line</i> karena Perubahan Harga dan Pendapatan.....	26
2. 7 Keseimbangan Konsumen	27
2. 8 Kerangka Pemikiran	54
3. 1 Statistika <i>Durbin- Watson d</i>	71
4. 1 Peta Kampus Universitas Pendidikan Indonesia.....	78
4. 2 Deskripsi Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
4. 3 Distribusi Mahasiswa Berdasarkan Semester.....	80
4. 4 Distribusi Mahasiswa Berdasarkan Tempat Tinggal.....	81
4. 5 Rata-Rata Budget Mahasiswa UPI.....	83