

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, Eeng dan yana Rohmana. (2007). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung : Laboratorium Ekonomi dan Koperasi.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Abdillah. (2007). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Syariah*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.[Online]. Volume 6 No. 2 Juli 2007. 12 Halaman. Tersedia:<http://jurnal.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/6207101112.pdf>. [19 Januari 2011]
- Bernadeta. (2011). *Perilaku konsumen*. [Online]. Tersedia : <http://bernadeta-bernadeta.blogspot.com/>. [ 19 Februari 2011]
- Bahagia, Arjuna. (2011). *Pengertian dan Pengukuran Human Capital*. [Online]. Tersedia:<http://junasakti.blogspot.com/2011/01/pengertian-dan-pengukuran-human-capital.html>. [27 Juli 2011].
- Beureukat. (2003). *Faktor Lingkungan sebagai Penentu Perilaku Konsumen*. Jurnal Ilmiah “Manajemen dan Bisnis”. [Online]. Volume 03 No.02 Oktober2003,11 Halaman.Tersedia:[www.manbisnis2.tripod.com/3\\_2\\_2.pdf](http://www.manbisnis2.tripod.com/3_2_2.pdf). [ 16 Januari 2011].
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi pertama. Jakarta :Kencana
- Case, Fair. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Damodar, Gujarati dan Simarno Zain. (2006). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Erlangga

Deliarnov. (2006). *Ekonomi Politik*. Jakarta : Erlangga.

Gilarso, T. (2007). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*, Edisi Revisi. Yogyakarta :  
Kanisius

Kelana, Said. (2006). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kahneman, Daniel and Amos Tversky. (2007). Rational Choice and the Framing  
of Decisions. [Online]. The Journal of Business, Vol.59, No.4, Part 2.  
Tersedia: [www.cog.brown.edu/courses/cg195/.../Kahneman&Tversky1986.p  
df](http://www.cog.brown.edu/courses/cg195/.../Kahneman&Tversky1986.pdf) . [ 16 April 2011]

Kahneman, Daniel and Vernon Smith. (2002). Foundations of Behavioral and  
Experimental Economics. [Online]. Prize in Economic Sciences 2002, 17  
December 2002. Tersedia: [http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi  
=10.1.1.139.386&rep=rep1&type=pdf](http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.139.386&rep=rep1&type=pdf). [16 April 2011]

Mankiw, N. Gregory. (2007). *Teori Makroekonomi Terjemahan*. Erlangga :  
Jakarta.

Miljkovic, Dragan dan Cary Effertz. (2010). *Consumer behavior in food  
consumption : reference price approach*. British Food Journal. [Online].  
Vol.112No.1,2010, 13 Page. Tersedia : [www.proquest](http://www.proquest). [ 16 Januari 2011].

Nursakinah, Citra. (2005). *Rasionalitas Konsumen dan Membelanjakan  
Pendapatannya (Studi Kasus di Pusat Perbelanjaan Istana Plaza Bandung)*.  
Skripsi Sarjana FPIPS UPI : Tidak diterbitkan.

Ningsih, Wida. (2007). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rasionalitas  
Perilaku Konsumsi Anak Kost ( Studi Kasus pada Anak Kost di Kelurahan*

- Isola Kecamatan Sukasari Kota Bandung*). Skripsi Sarjana FPIPS UPI : Tidak diterbitkan.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. (2008). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Salvatore, Dominick. (2006). *Mikroekonomi, Edisi Keempat*. Jakarta : Erlangga.
- Schiffman G, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. (2000). *Consumer Behavior*, Seventh Edition. USA : Prentice Hall International Inc.
- Sukirno, Sadono. (2007). *Makroekonomi Modern*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Suhartati Joesron, Tati dan Fathorrozi. (2003). *Teori Ekonomi Mikro, dilengkapi beberapa bentuk fungsi produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Supranto, J. (2005). *Ekonometri*. Jakarta : Ghalia.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- Sudiyatno, Opan. (2007). *Analisis terhadap Penggunaan Anggaran Kas untuk Keperluan Belanja Operasional pada Dinas Pertanian dan Peternakan Kabupaten Pandeglang*. Skripsi Jurusan Keuangan dan Perbankan, Fakultas Ekonomi, UNIKOM.
- Sudarmiati. (2009). *Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris Pada Jasa Pariwisata*. Jurnal Ekonomi Bisnis. [Online]. No. 1

Maret 2009. 11 Halaman. Tersedia : [http://fe.um.ac.id/wp-content/uploads/2010/01/sudarmiati\\_1.pdf](http://fe.um.ac.id/wp-content/uploads/2010/01/sudarmiati_1.pdf). [19 Januari 2011]

Susanti, Anita. (2007). *Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Minimarket Indomaret dengan Alfamart di Kompleks Cahaya Kemang Permai Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi*. Skripsi Fakultas Ekonomi UNS Semarang.

Tedjakusuma, Ritawati. Sri Hartini dan Muryani. (2001). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral Di Kotamadya Suarabaya*. *Jurnal Penelitian dinamika Sosial*. [Online]. Vol.2 No.3 Desember 2001. 12 Halaman. Tersedia:<http://www.scribd.com/doc/14339457/Analisis-Faktor-faktor-Yang-Mempengaruhi-Perilaku-Konsumen-Dalam-Pembelian-Air-Minum-Mineral>. [19 Januari 2011]

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi Offset.

Vembriyanto, Aryogo. (2008). *Analisis Sikap Konsumen terhadap Produk Distribution Outlet di Kota Yogyakarta*. Skripsi Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta.

Winarno, Wing Wahyu. (2009). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

Widarjono, Agus. 2007. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi*. EKONISIA. Yogyakarta

-----.(2008). *Menggapai Sukses*. Bandung : UPI.  
[www. bps.go.id](http://www.bps.go.id). [ Diakses tanggal 1 januari 2011].