

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh *Budget*, Selera dan Potongan Harga terhadap rasionalitas perilaku konsumsi mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Budget* berpengaruh terhadap rasionalitas perilaku konsumsi. Artinya yang menentukan rasional tidaknya seseorang menggunakan *budget* nya adalah bagaimana mengalokasikan *budget* yang dimiliki agar jumlah konsumsi tidak lebih besar dari *budget*.
2. Selera berpengaruh terhadap rasionalitas perilaku konsumsi. Artinya semakin tinggi tingkat selera seseorang maka semakin tinggi tingkat rasionalitas perilaku konsumsi.
3. Potongan Harga berpengaruh positif terhadap rasionalitas perilaku konsumsi. Artinya semakin tinggi potongan harga akan semakin tinggi tingkat rasionalitas konsumen.
4. *Budget*, Selera dan Potongan Harga secara bersama-sama mempunyai pengaruh positif terhadap rasionalitas perilaku konsumsi.

5.2 Saran

Berkenaan dengan masalah yang penulis teliti yaitu mengenai rasionalitas perilaku konsumsi, maka penulis pada bagian ini memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi mahasiswa hendaknya membuat perencanaan anggaran belanja dan mencoba mematuhi akan membuat kita lebih rasional dalam membelanjakan *budget* nya sehingga *budget* yang diperoleh dari orang tua dapat disesuaikan dengan anggaran yang akan dikeluarkan. Dalam hal ini mahasiswa di tuntut untuk hidup berhemat karena hemat pangkal kaya.
2. Tidak terpengaruh oleh hasrat lingkungan yang akan membawa pada gaya hidup yang berlebihan. Sebaiknya disesuaikan dengan kondisi anggaran yang tersedia.
3. Tidak terjebak dalam system pemasaran atau iklan yang diterapkan di berbagai pasar (modern ataupun tradisional) agar ketika berbelanja dimana saja tidak tergoda dengan adanya potongan harga.
4. Hendaknya selalu membuat skala prioritas di mulai dengan mendahulukan kebutuhan yang benar-benar mendesak hingga kebutuhan yang tidak terlalu penting agar bisa mengambil keputusan yang lebih rasional.