

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Laporan Keuangan	11
2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	11
2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	12
2.1.3 Jenis-Jenis Laporan Keuangan.....	13
2.1.4 Pengguna Laporan Keuangan	15
2.1.5 Keterbatasan Laporan Keuangan	16
2.2 Analisis Laporan Keuangan	17
2.2.1 Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	17
2.2.2 Tujuan Analisis Laporan Keuangan	17
2.2.3 Metode dan Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	19
2.3 Analisis Rasio Keuangan.....	22
2.3.1 Pengertian Analisis Rasio Keuangan	22
2.3.2 Keunggulan Analisis Rasio Keuangan.....	23
2.3.3 Keterbatasan Analisis Rasio Keuangan	23
2.4 Rasio Likuiditas.....	24
2.4.1 Rasio Lancar	24
2.4.2 Rasio Cepat (Quick Test Ratio).....	25
2.4.3 Rasio Kas (Cash Ratio)	25
2.4.4 Rasio Perputaran Kas	26
2.4.5 Inventory to Net Working Capital.....	26
2.5 Rasio Solvabilitas	26
2.5.1 Rasio Kewajiban terhadap Modal	27
2.5.1 Rasio Kewajiban terhadap Aktiva.....	27
2.5.3 Rasio Aktiva terhadap Modal.....	27
2.5.4 Rasio Kewajiban Jangka Panjang terhadap Modal	28
2.5.6 Time Interest Earned	28
2.6 Rasio Profitabilitas	28

2.6.1 Rasio Profit Margin	29
2.6.2 Rasio Hasil Pengembalian Aktiva Return on Assets.....	29
2.6.3 Rasio Hasil Pengembalian Investasi (Return on Invesment)	30
2.6.4 Rasio Laba per Lembar Biasa (Earning Per Share).....	30
2.7 Kebangkrutan	30
2.7.1 Pengertian Kebangkrutan.....	30
2.7.2 Penyebab Kebangkrutan	31
2.7.2.1 Fakkor-Faktor Internal Penyebab Kebangkrutan.....	31
2.7.2.2 Faktor-Faktor Eksternal Penyebab Kebangkrutan	31
2.7.3 Permasalahan Kesulitan Keuangan.....	33
2.7.4 Pihak-Pihak yang Terkait dengan Informasi Kebangkrutan.....	33
2.8 Model Prediksi Z''-Score Altman.....	35
2.8.1 Model Prediksi Z-Score Asli.....	35
2.8.2 Model Prediksi Z' -Score	39
2.8.3 Model prediksi Z''-Score	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desaian Penelitian.....	41
3.2 Operasional Variabel	42
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Objek Penelitian	48
4.1.1 Sejarah Singkat PT Unilever Indonesia, Tbk.....	48
4.1.2 Visi dan Misi PT Unilever Indonesia, Tbk	50
4.1.3 Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia, Tbk.....	52
4.1.4 Produk PT Unilever Indonesia, Tbk	53
4.1.4.1 <i>Home & Personal Care</i>	53
4.1.4.2 <i>Foods & Ice Cream</i>	53
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Likuiditas dari Model Prediksi Z''-Score Altman.....	54
4.2.2 Solvabilitas dari Model Prediksi Z''-Score Altman	59
4.2.2.1 Rasio Laba ditahan terhadap Total Aktiva	59
4.2.2.2 Rasio Nilai Bubu Modal terhadap Nilai Buku Hutang...	63
4.2.3 Profitabilitas dari Model Predikasi Z''-Score Altman.....	67
4.2.4 Model Prediksi Z''-Score Altman	71
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82

DAFTAR PUSTAKA.....	84
---------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

