

DAFTAR ISI

<u>ABSTRAK</u>	i
<u>ABSTRACT</u>	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
<u>DAFTAR ISI</u>	vi
<u>DAFTAR TABEL</u>	x
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xiii
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS...	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1. Konsep Strategi Pemasaran.....	14
2.1.1.1 Variable Strategi Pemasaran.....	17
2.1.1.2 Konsep Strategi Bersaing.....	20
2.1.1.3 Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha.....	26
2.1.2 Konsep Kepemimpinan.....	28
2.1.2.1 Kepemimpinan.....	28
2.1.2.2 Pengertian Kepemimpinan.....	29
2.1.2.3 Karakter Kepemimpinan.....	30
2.1.3 Konsep Modal Kerja.....	35
2.1.3.1 Pengertian Modal.....	35
2.1.3.2 Konsep-konsep Modal Kerja.....	41
2.1.3.3 Jenis-jenis Modal Kerja.....	42

2.1.4 Konsep Kinerja Karyawan.....	43
2.1.4.1 Pengertian Kinerja.....	43
2.1.4.2 Tujuan Penilaian Kinerja.....	45
2.1.4.3 Kriteria Pengukuran Kinerja.....	45
2.1.5 Konsep Kemasan Produk.....	47
2.1.5.1 Produk.....	47
2.1.5.2 Syarat-syarat Kemasan Produk Yang Baik.....	49
2.1.5.3 Unsur-unsur Kemasan Produk.....	51
2.1.7 Konsep Keberhasilan Usaha.....	55
2.1.7.1 Karakteristik UMKM.....	55
2.1.7.2 Variabel Keberhasilan Usaha.....	60
2.1.8 Orisinalitas Penelitian.....	63
2.2. Kerangka Pemikiran.....	66
2.3. Hipotesis.....	76
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	78
3.1 Objek Penelitian.....	78
3.2 Metode Penelitian.....	79
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode Penelitian.....	79
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	80
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	85
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	86
3.2.4.1 Populasi.....	86
3.2.4.2 Sampel.....	86
3.2.4.3 Teknik Sampling.....	87
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	88
3.2.6 Pengujian Validitas Reliabilitas.....	88
3.2.6.1 Pengujian Validitas.....	89
3.2.6.2 Pengujian Reliabilitas.....	95
3.3. Rancangan Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	96
3.3.1 Teknis Analisis Data.....	96
3.3.1.1 Rancangan Analisis Deskriptif.....	97
3.3.1.2 Rancangan Analisis Verifikatif Menggunakan Regresi.....	

3.3.2 Pengujian Hipotesis.....	97
	101
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	103
4.1.1 Profil Perusahaan Kecap Maja Menjangan.....	103
4.1.1.1 Sejarah Singkat Kecap Maja Menjangan.....	103
4.1.1.2 Struktur Organisasi Kecap Maja Menjangan.....	103
4.1.2 Profil Perusahaan Kecap Segi Tiga.....	104
4.1.2.1 Sejarah Singkat Kecap Segi Tiga.....	105
4.1.2.2 Struktur Organisasi Kecap Segi Tiga.....	105
4.1.3 Profil Perusahaan Kecap Ban Bersayap.....	106
4.1.3.1 Sejarah Singkat Kecap Ban Bersayap.....	107
4.1.3.2 Visi dan Misi Kecap Ban Bersayap.....	107
4.1.4 Profil Perusahaan Kecap Cap Sate.....	107
4.2 Karakteristik Responden.....	107
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	108
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	108
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	109
4.2.4 Pengalaman Responden.....	110
4.2.4.1 Pengalaman Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	111
4.2.4.2 Pengalaman Responden Berdasarkan Penghasilan.....	112
4.2.5 Karakteristik Pemimpin Perusahaan.....	113
4.3 Gambaran Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha.....	114
4.3.1 Gambaran Terhadap Kepemimpinan.....	115
4.3.1.1 Gambaran Responden Terhadap Berorientasi Pada Tugas.....	115
4.3.1.2 Gambaran Responden Terhadap Berorientasi Pada Karyawan.....	116
4.3.2 Gambaran Terhadap Modal Kerja.....	126
4.3.3 Gambaran Terhadap Kinerja Karyawan.....	140
4.3.4 Gambaran Terhadap Kemasan Produk.....	149
4.4 Tanggapan Responden Terhadap Keberhasilan Usaha.....	159
4.4.1 Tanggapan Responden Terhadap Volume Produksi.....	172

4.4.2 Tanggapan Responden Terhadap Volume Penjualan.....	172
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis dan Pembahasan Pengaruh Kepemimpinan, Modal Kerja, Kinerja Dan Kemasan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	173
4.5.1 Analisis Korelasi.....	180
4.5.2 Analisis Regresi Linier Ganda.....	180
4.5.3 Koefisien Determinasi.....	182
4.5.4 Pengaruh Kepemimpinan, Modal Kerja, Kinerja dan Kemasan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	186
4.6 Implikasi Hasil Penelitian.....	186
4.6.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	187
4.6.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	187
4.6.3 Implikasi Penelitian Terhadap Pengembangan Pendidikan Manajemen Bisnis.....	193
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	196
5.1 Kesimpulan.....	199
5.2 Rekomendasi.....	199
DAFTAR PUSTAKA.....	201
	203

DAFTAR TABEL

Sebaran UU, TK dan Investasi Sektor Industri Di Jawa Barat 2009	3
Jumlah Penjualan Kecap Majalengka Dalam Waktu 4 Tahun Terakhir..	6
Daerah Pemasaran Dan Waktu Penjualan Kecap Majalengka.....	7
Laporan Penjualan Kecap Majalengka Tahun 2006–2009.....	8
Kriteria Umkm Berdasarkan UU RI No. 20 Tahun 2008.....	57
Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu.....	63
Operasionalisasi Variabel.....	80
Jenis Dan Sumber Data.....	85
Karyawan IKM Kecap Majalengka yang terdapat di Empat Perusahaa.	86
Interpretasi Besarnya Koefisien Reliabilitas.....	91
Hasil Uji Validitas.....	92
Hasil Uji Reliabilitas.....	96
Skor Item Pertanyaan.....	99
Koefisien Determinasi.....	100
Klasifikasi Koefisien Korelasi.....	102
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	109
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	110
Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	111
Pengalaman Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	112
Pengalaman Responden Berdasarkan Penghasilan.....	113
Karakteristik Pemimpin.....	115
Tanggapan Responden Terhadap Perencanaan Pemimpin Perusahaa	117
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Menetapkan Tujuan Yang Dapat Dicapai.....	118
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Menentukan Prosedur-Prosedur Untuk Mengukur Pencapaian Hasil Produksi....	120
Tanggapan Responden Terhadap Sikap Aktif Pemimpin Dalam Merencanakan Kegiatan Perusahaan.....	121
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Mengarahkan	

Kegiatan Perusahaan.....	123
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Membimbing Para Karyawan.....	124
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Mengendalikan Perusahaan.....	125
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Menunjukkan Sikap Yang Harmonis Kepada Semua Karyawan.....	127
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Memberikan Pengertian Dan Rasa Hormat Pada Ide-Ide Karyawan.....	128
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Memberikan Perhatian Dan Rasa Hormat Pada Kebutuhan Karyawan..	129
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Melakukan Komunikasi Timbal Balik Yang Baik Dengan Karyawan.....	131
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Memberikan Penilaian Pada Kinerja Karyawan.....	132
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Memberikan Dukungan Kepada Karyawan Agar Menyelesaikan Tepat Waktu.	134
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Mengawasi Pekerjaan Karyawan Agar Produktivitas Kerja Tercapai.....	135
Rekapitulasi Hasil Tanggapan Karyawan Terhadap Kepemimpinan Pada Perusahaan Kecap Di Majalengka.....	137
Gambaran terhadap biaya produksi kecap dalam satu bulan.....	142
Gambaran Terhadap Jumlah Kedelai Dalam Satu Bulan.....	143
Gambaran terhadap jumlah gula dalam satu bulan.....	145
Gambaran Terhadap Jumlah Garam Dalam Satu Bulan.....	146
Gambaran Terhadap Jumlah Biaya Bahan Bakar Dalam Satu Bulan.....	147
Rekapitulasi Hasil Pengolahan Data Modal Kerja Pada Perusahaan Kecap Di Majalengka.....	148
Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Kinerja.....	151
Tanggapan Responden Terhadap Kuantitas Kinerja.....	152
Tanggapan Responden Terhadap Ketepatan Waktu Kinerja.....	153

Tanggapan Responden Terhadap Efektivitas Biaya.....	155
Tanggapan Responden Terhadap Kebutuhan Akan Pengawasan.....	156
Tanggapan Responden Terhadap Hubungan Kerja Sama.....	157
Rekapitulasi Hasil Pengolahan Data Kinerja Pada Perusahaan Kecap Di Majalengka.....	158
Tanggapan Responden Terhadap Ukuran Kemasan.....	161
Tanggapan Responden Terhadap Bentuk Kemasan.....	162
Tanggapan Responden Terhadap Bahan Kemasan.....	163
Tanggapan Responden Terhadap Warna Kemasan.....	165
Tanggapan Responden Terhadap Gambar Pada Kemasan.....	166
Tanggapan Responden Terhadap Nama Merek Kemasan.....	167
Tanggapan Responden Terhadap Informasi Bahan Kecap.....	168
Tanggapan Responden Terhadap Label Halal.....	169
Rekapitulasi Hasil Pengolahan Data Kemasan Pada Perusahaan Kecap Di Majalengka.....	170
Gambaran Jumlah Produksi Perbulan.....	173
Gambaran Jumlah Pesanan Kecap Per Bulan.....	174
Gambaran Jumlah Produk Yang Dijual Kepada Agen Dan Pengecer Per Bulan.....	175
Gambaran Hasil Penjualan Kecap Per Bulan.....	176
Gambaran Laba.....	177
Rekapitulasi Hasil Pengolahan Data Keberhasilan Usaha Pada Perusahaan Kecap Di Majalengka.....	178
Output Pengaruh Kepemimpinan, Modal Kerja, Kinerja Dan Kemasan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	181
Uji anova (f- test) Anova (b).....	182
Output Koefisien Regresi.....	183

DAFTAR GAMBAR

Pertumbuhan Produksi Industri Pengolahan Besar, Sedang dan Kecil di Indonesia Tahun 2005 – 2010.....	2
<i>number factors determine the level of competition within an industry.</i>	22
Kerangka Pemikiran.....	75
Paradigma Penelitian.....	76
Struktur Hubungan Kausal Antara X_1 , X_2 , X_3 , X_4 Dan Y	98
Struktur Organisasi Perusahaan Kecap Maja Menjangan.....	104
Struktur Organisasi Perusahaan Kecap Segi Tiga.....	106
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	109
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	110
Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	111
Pengalaman Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	113
Pengalaman Responden Berdasarkan Penghasilan.....	114
Tanggapan Responden Terhadap Perencanaan Pemimpin	117
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Menetapkan Tujuan Yang Dapat Dicapai.....	119
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Menentukan Prosedur-Prosedur Untuk Mengukur Pencapaian Hasil Produksi...	120
Tanggapan Responden Terhadap Sikap Aktif Pemimpin Dalam Merencanakan Kegiatan Perusahaan.....	122
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Mengarahkan Kegiatan Perusahaan.....	123
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Membimbing Para Karyawan.....	124
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Mengendalikan Perusahaan.....	126
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Menunjukkan Sikap Yang Harmonis Kepada Semua Karyawan.....	127
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Memberikan	

Pengertian Dan Rasa Hormat Pada Ide-Ide Karyawan.....	128
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Memberikan Perhatian Dan Rasa Hormat Pada Kebutuhan-Kebutuhan	130
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Melakukan Komunikasi Timbal Balik Yang Baik Dengan Karyawan.....	131
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Memberikan Penilaian Pada Kinerja Karyawan.....	132
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Memberikan Dukungan Kepada Karyawan Agar Menyelesaikan Pekerjaan	134
Tanggapan Responden Terhadap Pemimpin Dalam Mengawasi Pekerjaan Karyawan Agar Produktivitas Kerja Tercapai.....	135
Garis Kontinum Variabel Kepemimpinan.....	140
Gambaran Terhadap Biaya Produksi Kecap Dalam Satu Bulan.....	142
Gambaran Jumlah Kedelai Dalam Satu Bulan.....	143
Gambaran Jumlah Gula Dalam Satu Bulan.....	144
Gambaran Jumlah Garam Dalam Satu Bulan.....	146
Gambaran Terhadap Biaya Bahan Bakar Dalam Satu Bulan.....	147
Garis Kontinum Variabel Modal Kerja.....	149
Gambaran Kualitas Kinerja.....	151
Gambaran Kuantitas Kinerja.....	152
Gambaran Ketepatan Waktu.....	153
Gambaran Efektifitas Biaya.....	154
Gambaran Kinerja Tanpa Pengawasan.....	156
Gambaran Hubungan Kerja Sama.....	157
Garis Kontinum Variabel Kinerja.....	159
Gambaran Ukuran Kemasan.....	161
Gambaran Bentuk Kemasan.....	162
Gambaran Bahan Kemasan.....	163
Gambaran Warna Kemasan.....	164
Gambaran Gambar Kemasan.....	165
Gambaran Nama Merek Kemasan.....	167

Gambaran Informasi Bahan Kecap.....	168
Gambaran Informasi Label Halal Kecap.....	169
Garis Kontinum Variabel Kemasan.....	172
Garis Kontinum Variabel Keberhasilan Usaha.....	179

