

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	15
1.3 Rumusan Masalah .....	17
1.4 Tujuan Penelitian .....	17
1.5 Kegunaan Penelitian .....	18
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	14
2.1.1 Konsep <i>Lifestyle</i> dalam <i>Customer behavior</i> (Perilaku Konsumen) .....	20
2.1.1.1 <i>Customer Behavior</i> (Perilaku konsumen) .....	20
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	17

2.1.1.3 Konsep <i>Lifestyle</i> (Gaya Hidup) .....	28
2.1.1.4 Dimensi <i>Lifestyle</i> Menggunakan Metode psikografik AIO ....	30
2.1.2 Keputusan Pembelian .....	35
2.1.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	35
2.1.2.2 Peran Konsumen dalam Pembelian .....	37
2.1.2.3 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian .....	37
2.1.2.4 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	40
2.1.3 Pengaruh <i>Lifestyle Behavior</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	42
2.1.4 Orisinalitas Penelitian .....	43
2.2 Kerangka Pemikiran .....	46
2.3 Hipotesis .....	53
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian.....	55
3.2 Metode Penelitian .....	55
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	56
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	58
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	64
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik <i>Sampling</i> .....	65
3.2.4.1 Populasi .....	65
3.2.4.2 Sampel .....	67
3.2.4.3 Teknik <i>Sampling</i> .....	69
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data .....	70
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	71
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas .....	72
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	77

3.2.7 Teknik Analisis Data.....	79
3.2.7.1 Analisis Deskriptif .....	80
3.2.7.2 Analisis Verifikatif menggunakan <i>Path Analysis</i> .....	82
3.2.8 Pengujian Hipotesis .....	87

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Profil Perusahaan dan Konsumen Skuter Otomatik Honda Scoopy .....	90
4.1.1 Profil Perusahaan Astra Honda Motor .....	90
4.1.1.1 Identitas Perusahaan Astra Honda Motor .....	92
4.1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan Astra Honda Motor.....	92
4.1.1.3 Produk dan Layanan Yang Ditawarkan.....	93
4.1.1.4 Profil Konsumen Skuter Otomatik Honda Scoopy.....	95
4.1.1.5 Profil Berdasarkan Jenis Kelamin .....	95
4.1.1.6 Jenis Kelamin dan Usia Konsumen Skuter Otomatik Honda Scoopy.....	97
4.1.1.7 Pendidikan Terakhir yang Ditempuh dan Pekerjaan Konsumen Skuter Otomatik Honda Scoopy.....	100
4.1.1.8 Pekerjaan dan Uang Saku Konsumen Skuter Otomatik Honda Scoopy.....	102
4.1.1.9 Pekerjaan dan Penghasilan Konsumen Skuter Otomatik Honda Scoopy.....	104
4.1.1.10 Status dan Pengeluaran Konsumen Skuter Otomatik Honda Scoopy.....	106
4.1.1.11 Pengeluaran dan Uang Saku Konsumen Skuter	108

	Otomatik Honda Scoopy .....	
4.1.1.12	Pengeluaran dan Penghasilan Konsumen Skuter Otomatik Honda Scoopy .....	110
4.1.1.13	Alasan Konsumen Memebeli Skuter otomatis Honda Scoopy .....	113
4.2	Tanggapan Konsumen Skuter Otomatik Honda Scoopy Terhadap Pelaksanaan <i>Lifestyle Behavior</i> .....	116
4.2.1	Pelaksanaan <i>Lifestyle Behavior</i> .....	116
4.2.2	Pelaksanaan Dimensi-dimensi <i>Lifestyle Behavior</i> .....	117
4.2.2.4	<i>Activity</i> Konsumen Skuter otomatis Honda Scoopy .....	117
4.2.2.5	<i>Interest</i> Konsumen Skuter Otomatik Honda Scoopy .....	120
4.2.2.6	<i>Opinion</i> Konsumen Skuter Otomatik Honda Scoopy .....	123
4.2.2.7	<i>Demographic</i> Konsumen Skuter Otomatik Honda Scoopy .....	126
4.2.2.8	Rekapitulasi Indikator <i>Lifestyle Behavior</i> .....	129
4.3	Tanggapan Konsumen Skuter otomatis Honda Scoopy terhadap Keputusan Pembelian dan Indikator-indikator Keputusan Pembelian..	132
4.3.1	Keputusan Pembelian .....	132
4.3.2	Indikator-indikator Keputusan Pembelian .....	134
4.3.2.4	Keputusan Pembelian Skuter otomatis Honda Scoopy Berdasarkan Pemilihan Produk .....	134
4.3.2.5	Keputusan Pembelian Skuter Otomatik Honda Scoopy Berdasarkan Pemilihan Merek .....	136
4.3.2.6	Keputusan Pembelian Skuter Otomatik Honda Scoopy Berdasarkan Pemilihan Saluran Distribusi .....	138

4.3.2.7	Keputusan Pembelian Skuter Otomatik Honda Scoopy Berdasarkan Waktu Pembelian .....	139
4.3.2.8	Keputusan Pembelian Skuter Otomatik Honda Scoopy Berdasarkan Motode Pembayaran .....	141
4.3.2.9	Rekapitulasi Indikator Keputusan Pembelian.....	143
4.4	Pengaruh <i>Lifestyle Behavior</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Honda Scoopy .....	145
4.4.1	Pengujian Simultan.....	145
4.4.2	Pengujian Parsial.....	146
5.1	Kesimpulan .....	157
5.2	Rekomendasi .....	159
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>162</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	