

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Sehubungan dengan tujuan dan fungsinya sebagai fasilitas umum yang melayani dan memenuhi kebutuhan sehari-hari penduduk, maka pusat perdagangan harus berada di lokasi yang strategis dan memiliki aksesibilitas serta sarana dan prasarana transportasi yang baik, sehingga memudahkan penduduk baik penjual maupun pembeli menuju pusat perdagangan tersebut.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai daya tarik pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi merupakan pusat perdagangan *Regional Centre* karena merupakan pusat perdagangan dengan skala perdagangan kota yang melayani penduduk sebanyak 271.795 jiwa.

Faktor yang menjadi daya tarik bagi konsumen untuk berbelanja di pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi adalah faktor lokasinya yang berada di pusat kota dengan tingkat aksesibilitas tinggi dengan dukungan sarana dan prasarana transportasi yang memadai. Faktor aksesibilitas dan sarana serta prasarana transportasi yang menjadi daya tarik adalah kondisi jalan menuju dan dari pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi yang baik dan rata-rata sudah diaspal, rute dan jumlah angkutan kota banyak yang melewati pusat perdagangan serta ongkos transportasi yang dikeluarkan konsumen relatif murah memudahkan konsumen untuk mendatangi pusat perdagangan tersebut.

Faktor komoditas yang menjadi daya tarik konsumen untuk mengunjungi pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi adalah jenis dan kelengkapan barang yang diperjualbelikan di pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi, volume barangnya banyak dan selalu tersedia, harga barang yang murah serta kualitas barang yang relatif baik.

Faktor lain yang menjadi daya tarik bagi konsumen untuk berbelanja di pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi adalah kenyamanan pada saat berbelanja yang meliputi kebersihan dan keamanan di pusat perdagangan yang menurut responden adalah bersih dan aman.

Faktor fasilitas pelayanan yang ada di pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi juga menjadi faktor daya tarik bagi konsumen dilihat dari jumlahnya yang memadai dan lokasinya yang tidak tersebar dan berada di satu lokasi memudahkan konsumen untuk memanfaatkan fasilitas pelayanan tersebut.

B. Rekomendasi

1. Untuk perencanaan rute angkutan kota yang menuju pusat perdagangan di sepanjang Siliwangi di masa yang akan datang, agar lebih optimal lagi agar konsumen bisa lebih cepat menuju pusat perdagangan tersebut dari permukiman mereka.
2. Tingkat kemacetan di pusat perdagangan di sepanjang Siliwangi yang lebih tinggi jika dibandingkan dengan pasar dan pusat perdagangan lain di Kota Cirebon, agar diberikan tindakan seperti membuka jalan alternatif lain agar pengguna jalan tidak menumpuk di Jalan Siliwangi serta penertiban angkutan

kota yang menaikkan dan menurunkan penumpang di sembarang tempat di sepanjang Jalan Siliwangi.

3. Melakukan pembenahan baik dari segi fisik bangunan maupun dari segi kebersihan lingkungan, seperti menjaga kebersihan WC, tempat ibadah, menyediakan tempat-tempat sampah, menambah jumlah pos keamanan, petugas keamanan dan petugas kebersihan di pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi. Meningkatkan kualitas pelayanan baik dari pedagang dan petugas di pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi agar lebih banyak lagi konsumen yang memanfaatkan pusat perdagangan tersebut.
4. Melakukan kerjasama antara pihak pemerintah dan pengelola pusat perdagangan, dalam hal meningkatkan sarana dan prasarana pusat perdagangan, baik secara kualitas maupun kuantitas bagi kenyamanan pembeli dan pedagang selama berada di pusat perdagangan.