

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

*Alhamdulillah* rabbil 'alamiin, segala puji syukur penulis ke hadirat Allah SWT, pemilik semesta alam yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Sholawat serta salam semoga terlimpah curah kepada figur sentral umat, Nabi Muhammad saw, kepada keluarganya, para sahabatnya dan kepada umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini berjudul **“Daya Tarik Pusat Perdagangan di Sepanjang Jalan Siliwangi Kota Cirebon.”** Tujuan penulisan skripsi ini adalah menggambarkan dan menganalisis perkembangan pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi dan faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan tersebut. Selain itu, penulisan skripsi ini juga bertujuan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Jurusan Pendidikan Geografi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Tak ada gading yang tak retak, begitupun dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun senantiasa penulis harapkan untuk perbaikan di masa datang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa Hidayah dari Allah SWT serta tidak lepas dari bantuan, dorongan, do'a dan nasihat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih serta penghargaan yang setulusnya kepada:

1. Rasulullah SAW, beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman.
2. Orang tua tersayang, Mama dan Bapak yang selalu jadi penyemangat dan yang selalu mencurahkan perhatian, do'a serta pengorbanan yang tiada henti-hentinya, matur nuwun ya, luv you always.
3. (Alm) Mba Indah dan my little otouto tersayang Azim. Cakep, jangan pacaran mulu ^o^” (ngiri mode: ON, wakakakak)
4. Bapak Dr. Wanjat Kastolani, M.Pd., sebagai pembimbing I dan Bapak Iwan Setiawan, S.Pd, M.Si., sebagai pembimbing II yang dengan bijaksana, sabar dan penuh perhatian membimbing dan mengarahkan penulis selama penelitian dan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Dede Sugandi, MS., sebagai Ketua Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS UPI.
6. Prof. Dr. H. Suwarma Al Muchtar, SH, M.Pd., sebagai Dekan FPIPS UPI.
7. Seluruh staf pengajar Jurusan Pendidikan Geografi yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis.
8. Bapak Rohman yang telah memberikan kemudahan dalam urusan administrasi
9. Bapak Camat Kejaksan beserta staff, Bapak Direktur Utama P D Pasar Kota Cirebon beserta Staff, Bapak Kepala Kesbangpol Kota Cirebon beserta staff,

Bapak Disperhub Kota Cirebon beserta Staff, Bapak Kepala Dinas Pertanian dan Kelautan Kota Cirebon beserta Staff, Bapak Kepala BAPPEDA Kota Cirebon beserta Staff, Bapak Kepala Pengelola Pasar Pagi beserta staff, yang telah membantu memberikan data-data dan informasi yang diperlukan.

10. Masyarakat Kecamatan Kejaksan dan Konsumen Pusat Perdagangan di Sepanjang Jalan Siliwangi atas data dan informasi yang diberikan kepada penulis melalui angket dan wawancara.

11. Sahabat Geografi angkatan 2002, Terima kasih untuk kebersamaannya selama kuliah, semoga qt bisa meraih apa yang qt cita-citakan. Untuk sahabat yang sudah mendahului menghadap Yang Kuasa, smoga diterima segala perbuatan baik disisi-Nya diampuni segala kesalahannya.

12. Seluruh kakak angkatan 1998, 1999, 2000, dan 2001 serta adik angkatan 2003, 2004, 2005 dan 2006, tetap semangat!.

13. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis ucapkan salam dan doa, semoga Allah SWT, membalas semua jasa dan amal mereka hingga akhir hayat. Aamiin. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua khususnya bagi penulis.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Bandung, Agustus 2007

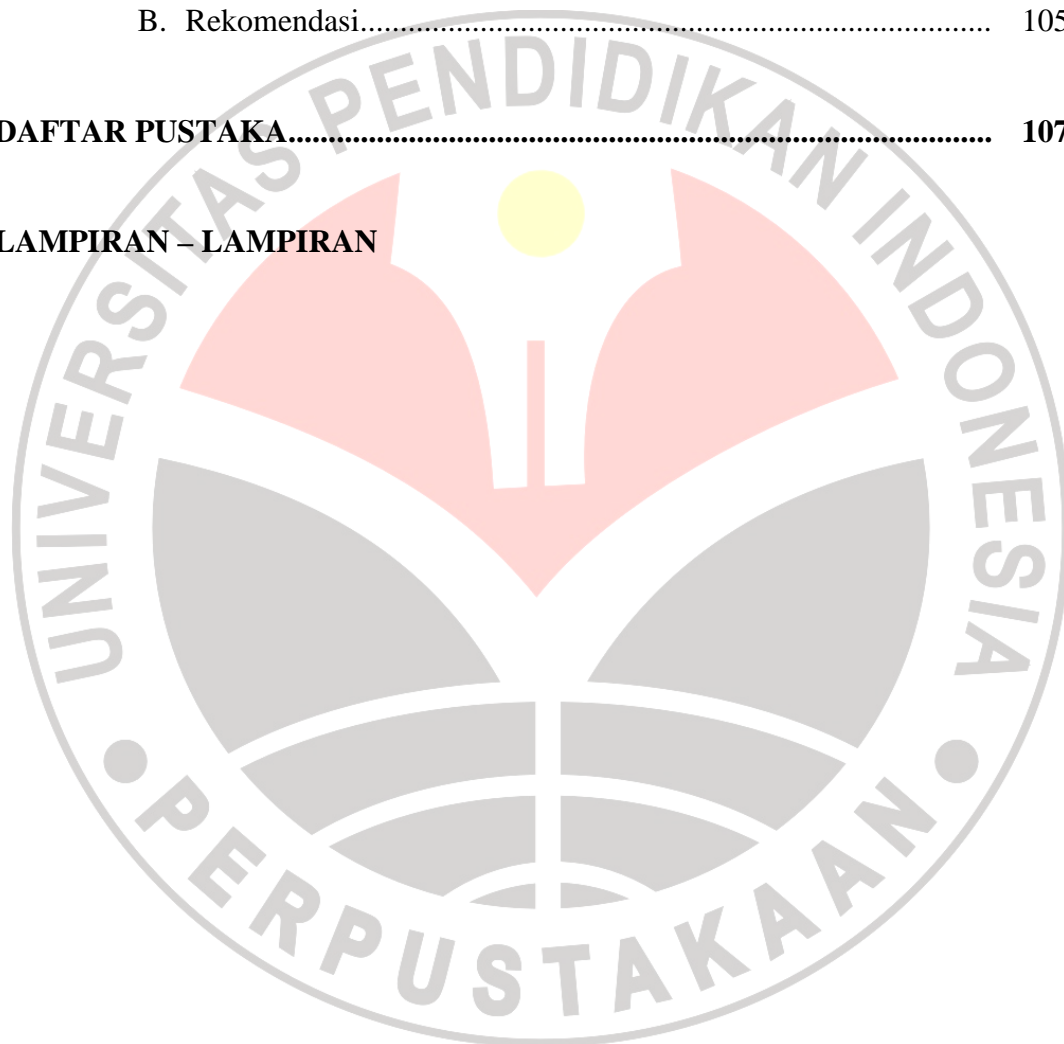
Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORETIS MENGENAI DAYA TARIK PUSAT PERDAGANGAN.....</b>	<b>11</b>
A. Pusat Perdagangan.....	11
1. Pengertian Pusat Perdagangan.....	11
2. Klasifikasi Pusat Perdagangan.....	12
3. Komoditas.....	13
4. Klasifikasi Tempat Berjualan.....	14
5. Standar Fasilitas Perdagangan.....	15
B. Lokasi.....	16
1. Lokasi Pusat Perdagangan.....	16
2. Aksesibilitas dan Transportasi.....	18
a. Pengertian Aksesibilitas dan Transportasi.....	18
b. Prasarana dan sarana transportasi.....	20
C. Daya Tarik Pusat Perdagangan.....	23

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
	A. Metode Penelitian.....	27
	B. Populasi dan Sampel.....	28
	1. Populasi.....	28
	2. Sampel.....	28
	C. Variabel Penelitian.....	30
	D. Instrumen Penelitian.....	31
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
	F. Teknik Analisis Data.....	34
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN MENGENAI DAYA TARIK PUSAT PERDAGANGAN DI SEPANJANG JALAN SILIWANGI.....</b>	<b>41</b>
	A. Kondisi Fisik Daerah Penelitian.....	41
	1. Letak dan Luas.....	41
	2. Kondisi Morfologi .....	44
	3. Kondisi Hidrologi .....	47
	4. Tata Guna Lahan.....	49
	B. Kondisi Penduduk Daerah Penelitian.....	51
	1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk .....	51
	2. Persebaran dan Proyeksi Penduduk .....	54
	3. Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian.....	55
	4. Komposisi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	57
	C. Prasarana dan Sarana Transportasi.....	59
	1. Prasarana Transportasi.....	59
	2. Sarana Transportasi.....	60
	D. Karakteristik pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi.....	62
	E. Analisis faktor-faktor dan tingkat daya tarik pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi dalam menarik minat berbelanja konsumen.....	63

F. Karakteristik konsumen yang berbelanja di sepanjang Jalan Siliwangi.....	99
G. Implikasi Hasil Penelitian Terhadap Pendidikan Geografi.....	103
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>104</b>
A. Kesimpulan.....	104
B. Rekomendasi.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Jumlah dan kepadatan penduduk Kota Cirebon Tahun 2001 – 2005.....	4
Tabel 3.1 Hubungan antar Variabel penelitian.....	31
Tabel 3.2 Harkat kelas dan kriteria daya tarik pusat perdagangan.....	35
Tabel 3.3 Harkat kelas dan kriteria aksesibilitas dan transportasi.....	36
Tabel 3.4 Harkat kelas dan kriteria komoditas.....	37
Tabel 3.5 Harkat kelas dan kriteria pelayanan.....	37
Tabel 3.6 Harkat kelas dan kriteria kenyamanan.....	37
Tabel 3.7 Harkat kelas dan kriteria fasilitas pendukung.....	38
Tabel 3.8 Penilaian faktor-faktor yang menjadi daya tarik pusat perdagangan.....	39
Tabel 4.1 Nama dan luas wilayah kecamatan dan kelurahan di Kota Cirebon Tahun 2006.....	42
Tabel 4.2 Luas wilayah berdasarkan ketinggian di Kota Cirebon.....	44
Tabel 4.3 Penggunaan lahan di Kota Cirebon Tahun 2004.....	49
Tabel 4.4 Jumlah dan kepadatan penduduk Kota Cirebon Tahun 2001 – 2005.....	52
Tabel 4.5 Proyeksi jumlah dan kepadatan penduduk Kota Cirebon Tahun 2015.....	54
Tabel 4.6 Penduduk 10 tahun ke atas yang bekerja menurut lapangan usaha utama di Kota Cirebon Tahun 2001 -2005.....	56
Tabel 4.7 Komposisi penduduk berdasarkan tingkat pendidikan di Kota Cirebon Tahun 2004.....	58
Tabel 4.8 Status dan panjang jalan di Kota Cirebon Tahun 2005.....	59
Tabel 4.9 Jumlah armada angkutan perkotaan dan panjang trayek di Kota Cirebon Tahun 2004.....	61



Tabel 4.10	Jumlah pedagang di pusat perdagangan Jalan Siliwangi berdasarkan jenis tempat berjualan.....	63
Tabel 4.11	Tingkat daya tarik aksesibilitas bagi konsumen untuk berbelanja di pusat perdagangan sepanjang Jalan Siliwangi.....	68
Tabel 4.12	Penilaian faktor-faktor yang menjadi daya tarik pusat perdagangan.....	68
Tabel 4.13	Kondisi jalan pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi menurut responden.....	70
Tabel 4.14	Jarak tempuh responden menuju pusat perdagangan.....	72
Tabel 4.15	Waktu tempuh responden menuju pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi.....	74
Tabel 4.16	Jenis kendaraan yang digunakan responden.....	76
Tabel 4.17	Tingkat kelancaran aksesibilitas pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi menurut responden.....	77
Tabel 4.18	Kemudahan responden mendapatkan angkutan perkotaan.....	78
Tabel 4.19	Sembilan rute trayek angkutan perkotaan di Kota Cirebon yang melewati pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi.....	79
Tabel 4.20	Ongkos transportasi responden menuju pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi.....	80
Tabel 4.21	Tingkat daya tarik komoditas bagi konsumen untuk berbelanja di pusat perdagangan sepanjang Jalan Siliwangi.....	81
Tabel 4.22	Penilaian faktor-faktor yang menjadi daya tarik pusat perdagangan.....	82
Tabel 4.23	Kelengkapan barang di pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi menurut responden.....	83
Tabel 4.24	Volume komoditas di pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi menurut responden.....	84
Tabel 4.25	Harga komoditas di pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi menurut responden.....	85



Tabel 4.26	Kualitas komoditas di pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi menurut konsumen.....	87
Tabel 4.27	Tingkat daya tarik pelayanan bagi konsumen untuk berbelanja di pusat perdagangan sepanjang Jalan Siliwangi.....	87
Tabel 4.28	Penilaian faktor-faktor yang menjadi daya tarik pusat perdagangan.....	88
Tabel 4.29	Kualitas pelayanan di pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi menurut responden.....	89
Tabel 4.30	Tingkat daya tarik kenyamanan bagi konsumen untuk berbelanja di pusat perdagangan sepanjang Jalan Siliwangi.....	90
Tabel 4.31	Penilaian faktor-faktor yang menjadi daya tarik pusat perdagangan.....	91
Tabel 4.32	Kenyamanan berbelanja di pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi menurut responden.....	92
Tabel 4.33	Keamanan berbelanja di pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi menurut konsumen.....	92
Tabel 4.34	Jumlah petugas keamanan pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi menurut responden.....	93
Tabel 4.35	Kebersihan pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi menurut konsumen.....	94
Tabel 4.36	Tingkat daya tarik fasilitas pendukung bagi konsumen untuk berbelanja di pusat perdagangan sepanjang Jalan Siliwangi.....	95
Tabel 4.37	Penilaian faktor-faktor yang menjadi daya tarik pusat perdagangan.....	95
Tabel 4.38	Jumlah fasilitas pendukung di pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi menurut responden.....	97
Tabel 4.39	Banyaknya konsumen yang berbelanja menurut jenis kelamin dan usia.....	100
Tabel 4.40	Konsumen berdasarkan mata pencaharian.....	101
Tabel 4.41	Konsumen berdasarkan pendapatan dan frekuensi berkunjung...	101
Tabel 4.42	Konsumen berdasarkan alasan berbelanja.....	102

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 3.1	Peta sampel wilayah..... 29
Gambar 4.1	Peta administratif Kota Cirebon..... 43
Gambar 4.2	Peta morfologi Kota Cirebon..... 45
Gambar 4.3	Peta kemiringan lereng Kota Cirebon..... 46
Gambar 4.4	Peta aliran sungai Kota Cirebon..... 48
Gambar 4.5	Peta penggunaan lahan..... 50
Gambar 4.6	Peta kepadatan penduduk Kota Cirebon..... 52
Gambar 4.7	Peta jangkauan pelayanan pusat perdagangan di sepanjang Jalan Siliwangi..... 66
Gambar 4.8	Peta jaringan jalan di Kota Cirebon..... 71