

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2008. *Marketing*. Media Utama, Yogyakarta.
- Assael, H. (1994). *Consumer and marketing action* (2nd ed.). Boston
Massachusetts: Kent Publishing.
- Asep Hermawan. 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT.
Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:
Alfabeta.
- Fandy Tjiptono, 2007, *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua, penerbit Andi,
Yogyakarta.
- Engel. Et.,al.1994. *Customer Behavior 8th Edition*. Dryden Press. Horcouth Brace
College Publisher.
- Harun Al Rasyid. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*.
Bandung: Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi
Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD
- Husein Umar. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi
Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Phillip and Armstrong, Gary. 2008. *Marketing Management*, 12th edition,
Pearson International Edition. New Jersey: Prattice Hall.
- _____, Phillip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13,
Jakarta: Erlangga.
- Kusnendi. 2007. *Model-Model Persamaan Struktural*. Bandung: Alfabeta.
- Malhotra, Naresh K.(2009). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid I*.
Jakarta:Indeks.
- Medik.S., (1993), *Dictionary Of Travel and Hospitality*, Heinemand. Ltd

Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. 2009. *Perilaku Konsumen*, Bandung: Refika Aditama (Anggota Ikapi)

Pitana, I Gede dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.

Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*, Edisi 7, Jakarta: Indeks.

Siswanto Sutojo., (2009), *Manajemen Pemasaran Untuk Eksekutif Non-Pemasaran*, Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V*. Jakarta: Rineka Cipta.

Jurnal :

Alghamdi, Abdulraheem (2007), *Explicit And Implicit Motivation Towards Outbound Tourism: A Study of Saudi Tourists*

Choibamroong, Therdchai (2005), *Knowledge of Tourists' Behavior: a Key Success Factor for Managers in Tourism Businesses*, Bangkok University Journal, Vol. 5 (2), p. 1-8, Bangkok, Thailand.

Joynathsing, Chhavi and Ramkissoon, Haywantee (2010), *Understanding the Behavioral Intention of European Tourists*

Klenosky, David B (2002) *The "Pull" of Tourism Destinations: A Means-End Investigation*

Rewtrakunphaiboon, Walaiporn, 2005. *Tourism Motivation Research: Problems and Suggestions*, Bangkok University

Website :

<http://abdurrahmanadi.wordpress.com/2011/01/19/perilaku-konsumen/>

<http://www.analisadaily.com/e-paper/2011-12-30/files/assets/seo/page21.html> ,

diakses pada tanggal 15/01/2012, 14:06:52.

<http://www.bogorbotanicgardens.org/>

http://id.wikipedia.org/wiki/Kebun_Raya_Bogor

<http://www.kotabogor.go.id>

<http://wartawarga.gunadarma.ac.id/2011/10/perilaku-konsumen-dalam->

[menentukan-keputusan-pembelian-untuk-produk-sepatu/](http://wartawarga.gunadarma.ac.id/2011/10/perilaku-konsumen-dalam-menentukan-keputusan-pembelian-untuk-produk-sepatu/) , diakses pada tanggal 02/08/2011, 11:31:10.

