

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>ABSTRAK</b>	
<b>ABSTRACT</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b>	..... i
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	..... ii
<b>DAFTAR ISI</b>	..... v
<b>DAFTAR TABEL</b>	..... ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	..... xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	..... 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	..... 1
1.2 Rumusan Masalah	..... 10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	..... 10
1.3.1 Tujuan Penelitian	..... 10
1.3.2 Kegunaan Penelitian	..... 11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	..... 12
2.1 Kajian Pustaka	..... 12
2.1.1 Konsep faktor-faktor Pendorong Motivasi Wisatawan dalam Kepariwisataan	..... 12
2.1.1.1 Faktor-faktor Pendorong bagian dari Perilaku Konsumen	..... 12
2.1.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	..... 16
2.1.1.3 Faktor Psikologis	..... 18
2.1.1.4 Konsep Tentang Motivasi	..... 19
2.1.1.5 Faktor-faktor Pendorong	..... 23
2.1.2 Keputusan Berkunjung	..... 25
2.1.2.1 Tipe-tipe Keputusan Berkunjung	..... 29
2.1.2.2 Dimensi Keputusan Berkunjung	..... 30
2.1.3 Pengaruh Faktor-faktor Pendorong Wisatawan Nusantara terhadap Keputusan Berkunjung	..... 33
2.1.4 Resume Hasil Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian	..... 35
2.2 Kerangka Pemikiran	..... 37
2.3 Hipotesis	..... 46

<b>BAB III</b>	<b>OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>	48
3.1	Objek Penelitian	48
3.2	Metode Penelitian	48
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	49
3.2.2	Operasional Variabel	50
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	53
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	54
3.2.4.1	Populasi	54
3.2.4.2	Sampel	55
3.2.4.3	Teknik Sampling	56
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	57
3.2.6	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	58
3.2.6.1	Pengujian Validitas	58
3.2.6.2	Pengujian Reliabilitas	63
3.3	Rancangan Teknik Analis Data	65
3.3.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif	65
3.3.2	Rancangan Analisis Data Verifikatif	66
3.4	Pengujian Hipotesis	73
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	75
4.1	Profil Perusahaan Dan Wisatawan Nusantara di Kebun Raya Bogor	75
4.1.1	Profil Perusahaan	75
4.1.1.1	Identitas Perusahaan	75
4.1.1.2	Sejarah Kebun Raya Bogor	77
4.1.1.3	Produk dan Jasa yang Ditawarkan	80
4.1.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan	83
4.1.2	Profil Wisatawan Nusantara Di Kebun Raya Bogor	85
4.1.2.1	Profil Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Karakteristik Identitas Responden	85
4.1.2.2	Profil Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Karakteristik Pengalaman Responden	96
4.1.2.3	Keterkaitan Profil Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke KRB	104
4.2	Analisis Pelaksanaan Faktor-Faktor Pendorong Wisatawan Nusantara Di KRB	112
4.2.1	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Analisis <i>Escape Motives</i> Di KRB	113
4.2.2	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Analisis <i>Relaxation</i> di KRB	117

4.2.3	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Analisis <i>Family and friends togetherness</i> di KRB .....	120
4.2.4	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Analisis <i>Knowledge</i> di KRB .....	123
4.2.5	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Analisis <i>Enjoying Natural Resources</i> di KRB .....	126
4.2.6	Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Analisis Faktor-faktor Pendorong di KRB.....	130
4.3	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Keputusan Berkunjung ke KRB .....	133
4.3.1	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Pilihan Produk atau Jasa di KRB .....	133
4.3.2	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Pilihan Merek di KRB. ....	136
4.3.3	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Pilihan Saluran Kunjungan di KRB.....	139
4.3.4	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Waktu Kunjungan di KRB .....	142
4.3.5	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Jumlah Kunjungan di KRB .....	145
4.3.6	Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Keputusan Berkunjung ke KRB.....	146
4.4	Pengaruh Analisis Faktor-Faktor Pendorong Wisatawan Nusantara Terhadap Keputusan Berkunjung Ke KRB.....	150
4.4.1	Implikasi Hasil Temuan Penelitian Analisis Faktor-faktor Pendorong .....	158
4.4.1.1	Implikasi Penelitian Bersifat Teoritik .....	158
4.4.1.2	Implikasi Penelitian Bersifat Empirik.....	159
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b> .....	<b>160</b>
5.1	Kesimpulan .....	160
5.2	Rekomendasi .....	162
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>166</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		
1.	KUESIONER PENELITIAN ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENDORONG MOTIVASI WISATAWAN NUSANTARA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE KEBUN RAYA BOGOR	
2.	VALIDITAS DAN RELIABILITAS	
3.	KODING IDENTITAS DAN PENGALAMAN RESPONDEN	
4.	KODING PENELITIAN	
5.	KODING PENELITIAN MSI	

6. ANALISIS JALUR (*PATH*)
7. SURAT KETERANGAN PERBAIKAN REVISI
8. SK PEMBIMBING
9. SK SIDANG
10. FORM TANGGAL BIMBINGAN
11. CV



## DAFTAR TABEL

NO	TABEL	HAL
1.1	Statistik Pertumbuhan Wisnus Di Indonesia Tahun 2006-2010.....	2
1.2	Jumlah Kunjungan Wisnus Ke Jawa Barat Tahun 2005-2009.....	4
1.3	Data Lima Besar Dtw Di Jawa Barat Yang Banyak Dikunjungi Wisatawan Tahun 2009.....	5
1.4	Jumlah Kunjungan Wisatawan KRB Tahun 2006-2010.....	6
2.1	Penelitian Terdahulu Yang Berkaitan Dengan Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung .....	21
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	51
3.2	Jenis Dan Sumber Data.....	54
3.3	Klasifikasi Pengujian Hubungan.....	59
3.4	Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian.....	60
3.5	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	64
4.1	Daftar Harga Di Kebun Raya Bogor.....	80
4.2	Koleksi Tumbuhan Kebun Raya Bogor.....	81
4.3	Daftar Harga Sewa Gedung Konservasi di KRB.....	82
4.4	Komposisi Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Jenis Kelamin.....	85
4.5	Komposisi Wisatawan Nusantara yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Usia..	87
4.6	Komposisi Wisatawan Yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Status.....	88
4.7	Komposisi Wisatawan Yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	90
4.8	Komposisi Wisatawan Yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Pekerjaan.....	91
4.9	Komposisi Wisatawan Yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Pendapatan.....	93
4.10	Komposisi Wisatawan Yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Asal Kota.....	94
4.11	Komposisi Wisatawan Yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Frekuensi Berlibur Dalam Satu Bulan.....	96
4.12	Komposisi Wisatawan Yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Bersama Siapa Berkunjung.....	97
4.13	Komposisi Wisatawan KRB Berdasarkan Berapa Orang Yang Ikut.....	99
4.14	Komposisi Wisatawan yang berkunjung ke KRB Berdasarkan Tujuan Berkunjung	100
4.15	Komposisi Wisatawan yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Frekuensi Berkunjung Dalam Satu Tahun.....	101
4.16	Komposisi Wisatawan Yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Sumber Informasi	103
4.17	Komposisi Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke KRB Dilihat Dari Usia Dan Pekerjaan.....	104

4.18	Komposisi Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke KRB Dilihat Dari Pekerjaan Dan Pendapatan.....	106
4.19	Komposisi Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke KRB Dilihat Dari Jenis Kelamin, Usia Dan Frekuensi Berkunjung Selama Satu Tahun.....	107
4.20	Komposisi Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke KRB Dilihat Dari Status, Pekerjaan, Dan Tujuan Berkunjung.....	109
4.21	Komposisi Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke KRB Dilihat Dari Sumber Informasi, Asal Wisatawan, Dan Pekerjaan.....	111
4.22	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Analisis <i>Escape Motives</i> Di KRB.....	114
4.23	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Analisis <i>Relaxation</i> Di KRB.....	117
4.24	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Analisis <i>Family And Friends Togetherness</i> Di KRB.....	120
4.25	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Analisis <i>Knowledge</i> Di KRB.....	124
4.26	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Analisis <i>Enjoying Natural Resources</i> Di KRB.....	127
4.27	Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Analisis Faktor-Faktor Pendorong Di KRB.....	130
4.28	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Pilihan Produk Atau Jasa Di KRB.....	134
4.29	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Pilihan Merek Di KRB.....	137
4.30	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Pilihan Saluran Kunjungan Di KRB.....	140
4.31	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Waktu Kunjungan Di KRB.....	143
4.32	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Jumlah Kunjungan Di KRB.....	146
4.33	Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Keputusan Berkunjung ke KRB.....	147
4.34	Matriks Korelasi Antara Sub Variabel Faktor-Faktor Pendorong Dengan Keputusan Berkunjung ke Kebun Raya Bogor.....	151
4.35	Hasil Pengujian Hipotesis Keseluruhan Uji F (Anova).....	152
4.36	Hasil Pengujian Individual Koefisien Jalur.....	153
4.37	Hasil Pengujian Koefisien Jalur, Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung dari Faktor-Faktor Pendorong Terhadap Keputusan Berkunjung ke Kebun Raya Bogor.....	155
4.38	Hasil Pengujian Koefisien Jalur, Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Dari Faktor-Faktor Pendorong Terhadap Keputusan Berkunjung ke KRB.....	157



## DAFTAR GAMBAR

<b>No</b>	<b>GAMBAR</b>	<b>Hal</b>
2.1	Lima Tahap Keputusan Pembelian.....	26
2.2	Tahapan Antara Evaluasi Alternatif Dengan Keputusan Pembelian.....	27
2.3	Kerangka Pemikiran Pengaruh Faktor-Faktor Pendorong Terhadap Keputusan Berkunjung.....	44
2.4	Paradigma Penelitian Pengaruh Faktor-Faktor Pendorong Wisatawan Nusantara Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kebun Raya Bogor.....	45
3.1	Diagram Jalur Hipotesis.....	69
3.2	Struktur Hubungan Kausal Antara X Dan Y.....	69
4.1	Struktur Organisasi Kebun Raya Bogor.....	84
4.2	Komposisi Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Jenis Kelamin.....	86
4.3	Komposisi Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Usia.....	87
4.4	Komposisi Wisatawan Yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Status.....	89
4.5	Komposisi Wisatawan Yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	90
4.6	Komposisi Wisatawan Yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Pekerjaan.....	92
4.7	Komposisi Wisatawan Yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Pendapatan.....	94
4.8	Komposisi Wisatawan KRB Berdasarkan Asal Kota.....	95
4.9	Komposisi Wisatawan Yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Frekuensi Berkunjung Dalam Satu Bulan.....	97
4.10	Komposisi Wisatawan Yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Bersama Siapa Berkunjung.....	98
4.11	Komposisi Wisatawan Yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Berapa Orang Yang Ikut.....	99
4.12	Komposisi Wisatawan Yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Tujuan Berkunjung.....	101
4.13	Komposisi Wisatawan Yang Berkunjung Ke KRB Berdasarkan Frekuensi Berkunjung Dalam Satu Tahun.....	102
4.14	Komposisi Wisatawan KRB Berdasarkan Sumber Informasi.....	103
4.15	Komposisi Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke KRB Dilihat Dari Usia Dan Pekerjaan.....	105
4.16	Komposisi Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke KRB Dilihat Dari Pekerjaan Dan Pendapat.....	106
4.17	Komposisi Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke KRB Dilihat Dari Jenis Kelamin, Usia Dan Frekuensi Berkunjung Selama Satu Tahun.....	108

4.18	Komposisi Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke KRB Dilihat Dari Status, Pekerjaan, Dan Tujuan Berkunjung.....	110
4.19	Komposisi Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke KRB Dilihat Dari Sumber Informasi, Asal Wisatawan, Dan Pekerjaan.....	112
4.20	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Analisis <i>Escape Motives</i> Di KRB.....	115
4.21	Garis Kontinum Analisis <i>Escape Motives</i> Di KRB.....	116
4.22	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Analisis <i>Relaxation</i> Di KRB.....	118
4.23	Garis Kontinum Analisis <i>Relaxation</i> Di KRB.....	119
4.24	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Analisis <i>Family And Friends Togetherness</i> Di KRB.....	121
4.25	Garis Kontinum Analisis <i>Family And Friends Togetherness</i> Di KRB.....	123
4.26	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Analisis <i>Knowledge</i> Di KRB.....	125
4.27	Garis Kontinum Analisis <i>Family Knowledges</i> Di KRB.....	126
4.28	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Analisis <i>Enjoying Natural Resources</i> Di KRB.....	128
4.29	Garis Kontinum Analisis <i>Enjoying Natural Resources</i> Di KRB.....	129
4.30	Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Analisis Faktor-Faktor Pendorong Di KRB.....	131
4.31	Garis Kontinum Analisis Faktor-Faktor Pendorong Di KRB.....	132
4.32	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Pilihan Produk Atau Jasa Di KRB.....	135
4.33	Garis Kontinum Mengenai Pilihan Produk/Jasa Di KRB.....	136
4.34	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Pilihan Merk Di KRB.....	138
4.35	Garis Kontinum Mengenai Pilihan Merek Di KRB.....	139
4.36	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Pilihan Saluran Kunjungan Di KRB.....	141
4.37	Garis Kontinum Mengenai Pilihan Saluran Kunjungan Di KRB.....	142
4.38	Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Waktu Kunjungan Di KRB.....	144
4.39	Garis Kontinum Mengenai Waktu Kunjungan Di KRB.....	145
4.40	Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Keputusan Berkunjung ke KRB.....	148
4.41	Garis Kontinum Mengenai Keputusan Berkunjung ke KRB.....	150
4.42	Diagram Jalur Pengujian Hipotesis.....	154
4.43	Diagram Jalur Pengujian Hipotesis.....	156



