

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. (2009). *Marketing Edisi Baru*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Asep, Hermawan. (2008). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Bandung: PT. Grasindo
- Buchari Alma. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Buchari, Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata. (2011). *Data dan Informasi Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Barat*. Bandung
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata. (2011). *Data dan Informasi Kabupaten Ciamis Destinasi Wisata Pantai Pangandaran*
- \_\_\_\_\_ . (2011). *Statistik Pariwisata Jawa Barat 2010*.  
ebooksclub.org\_Key\_Management\_Models.pdf
- Fandy, Tjiptono. (2000). *Bauran Pemasaran Jasa*. Bay Media: Jawa Timur
- Fandy, Tjiptono. (2005). *Satisfaction and Customer Service*. Malang: Bayumedia.
- Fandy, Tjiptono. (2005). *Pemasaran Jasa*. Jogjakarta: Andi
- Hadi, Irawan. (2001). *Managing Director Marketing and Research Consultant Frontier*.
- Husein, Umar. (2001). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Grafindo Persada
- Husein, Umar. (2006). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- International Journal of Marketing Public Relations, Elizabeth Cowley (2002)
- Irna, Fibriani. (2011). *Pengaruh Inovasi Produk Water Park Terhadap Keputusan Berkunjung*. Skripsi Sarjana FPIPS UPI, UPI Bandung: tidak diterbitkan.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi ke-8*. Jakarta: Salemba 4
- Kotler, Philip and Armstrong. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip and Armstrong, G. (2008). “*Prinsip-prinsip Dasar Pemasaran*” *Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi ketigabelas*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Lala, Komalasari. (2011). *Pengembangan Produk Wisata Pantai Pangandaran Pasca Tsunami Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pantai Pangandaran*. Skripsi Sarjana FPIPS UPI, UPI Bandung: tidak diterbitkan.
- Nyoman, S.Pendit. (2003). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengaruh Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- \_\_\_\_\_. (2008). “*Prinsip-prinsip Dasar Pemasaran*” *Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Oka A. Yoeti. (2006). *Pariwisata Budaya: Masalah dan Solusinya*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Ratih, Hurriyati. (2008.) *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Renald Kasali. (2000). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti

- Rosady Ruslan. (2005). *Manajemen Humas dan Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Saepulloh, Saman. (2011). *Implementasi Program Total Quality Service Dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Tamu di Holiday Inn Resort Batam*. Skripsi Sarjana FPIPS UPI, UPI Bandung: tidak diterbitkan.
- Schifman, L.E and Kanuk, L.L (2000). *Consumer Behavior and Marketing Strategy, 3<sup>rd</sup> edition*, Homewood, IL :Irwin
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi, Arikunto. (2008). *Prosedur Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi, Arikunto. (2009). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktek (edisi revisi 5)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Rosada Karya
- Teguh, Frans. (2010). *Tata Kelola Destinasi Pariwisata Berbasis Nilai: Telaah Teoritis dan Implementatif Konsep Destinasi Management Organization di Indonesia*. Online: Tersedia: <http://dmoindonesia.com/module:detailartikel&id:4> (06 Januari 2012)
- Tersedia:<http://www.mypangandaran.com/event/detail/10/pangandaran-international-kite-festival-2011.html> (01 Juli 2011)
- Tersedia:<http://www.mypangandaran.com/event/detail/12/pangandaran-fun-bike-adventour.html> (05 Oktober 2011)
- Tersedia:<http://www.mypangandaran.com/event/detail/13/syukuran-nelayanpangandaran.html> (10 Desember 2011)
- Tersedia:<http://www.mypangandaran.com/galeri/thumb/112/1/detik-detik-pergantian-tahun-2011-2012-di-pantai-pangandaran> (31 Desember 2011)
- Ulfa. (2010). *Program Marketing Public Relations Dalam Upaya Menciptakan Citra Perusahaan Sari Ater Hot Spring Resort Sebagai Kawasan Wisata Pemandian Air Panas di Kabupaten Subang*. Skripsi Sarjana FPIPS UPI, UPI Bandung: tidak diterbitkan.

Uma, Sekaran. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: PT Rhineja Cipta

Uma, Sekaran. (2008). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4*. Yogyakarta: Salemba

Vanessa, Gaffar. (2007). *CRM dan MPR Hotel*. Bandung: Alfabeta

