

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. (2009). *Marketing Edisi Baru*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Belch, G.E., & Belch, M.A. (2007). *Advertising and Promotion*. New York: McGraw-Hill, Inc.
- Birger, Wernerfelt. (2007). Efficient Marketing Communication: Helping the Customer Learn. *Journal of Marketing Research*, Vol. 33, No. 2.
- Copley, Paul. (2004). *Marketing Communication Management*. London: ELSEVIER
- Dinas Budaya dan Pariwisata Provinsi Banten. (2010). *Neraca Satelit Pariwisata Banten 2009*. Banten: Disbudpar
- Fandy, Tjiptono. (2007). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia
- Fill, Chris. (1999). *Marketingg Communication, Contexts, Contents and Strategies Second edition*. Singapore: Prectice hall
- Hackley, Crish. (2005). *Advertising and Promotions*. London: SAGE
- Harun Al Rasyid. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD.
- Husein Umar. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kennedy, John E. (2010). *Marketing Communication : Teknik & Strategi*. Bhuana Ilmu Populer.
- Komalasari, Lala. (2011). *Pengembangan Produk Wisata Pantai Pangandaran Pasca Tsunami Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pantai Pangandaran*. Skripsi Sarjana pada FPIPS UPI Bandung: tidak diterbitkan
- Kotler, Philip and Amstrong. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.

_____. *Prinsip-prinsip Dasar Pemasaran Jilid II*.
Jakarta: Erlangga

Kotler, Bowen and Makens. (2009). *Marketing for Hospitality and Tourism 5th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall

Kotler, Philip and Keller Kevin Lane. (2009). *Marketing Management 13th edition*. New Jersey: Prentice Hall

Laporan Review Zonasi TN Ujung Kulon. (2008). PT Graha Inforesindo

Lovelock, Christopher dan Lauren W (2007). Diterjemahkan oleh Mario Samosir. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta

Maruapey, Azis, (2000). *Konsep dan Pengelolaan Ekowisata*. (Online). Tersedia: <http://www.ekowisata.info>. (10 Januari 2012)

Morrison, Allistair. (2006). *Hospitality and Tourism Marketing 2nd edition*. New York: DELMAR

Nadia, Astriani. (2009). *Penerapan Konsep Ekowisata pada Taman Nasional Gede-Pangrango*. (Online). Tersedia: [http:// pipitkecilku.blogdrive.com/archive/99.html](http://pipitkecilku.blogdrive.com/archive/99.html). (10 Januari 2012)

Philiph, Patrick. (2004). *IMC a Primer*. Newyork: Routledge

Pomering, Alan. (2009). *Sustainable Tourism Marketing :What Should be in the mix* . University of Wollongong Australia

Poul, Houman Andersen. (2001). Relationship development and marketing communication: an integrative model. *JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING*. VOL 16, NO. 3

Ratih, Hurriyati. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.

Septiani, Shela Dwi. (2011). *Pengaruh Atribut Kawasan Wisata Sanur Bali Terhadap Kepuasan Wisatawan Mancanegara*. Skripsi Sarjana pada FPIPS UPI Bandung: tidak diterbitkan

Strauss, Judy and Raymond Frost. (2009). *E-Marketing*, London: Prentice hall

Suharsimi, Arikunto. (2009). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktek (edisi revisi 5)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Sugiyono. (2008). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Suwantoro. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi

Teguh, Frans. (2010). *Tata Kelola Destinasi Pariwisata Berbasis Nilai : Telaah Teoritis dan Implementatif Konsep Destination Management Organization di Indonesia*.
(Online). Tersedia: <http://dmoindonesia.com/?module=detailartikel&id=4> (06 Januari 2012)

Universitas Pendidikan Indonesia. (2011). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: UPI Press

