

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi (2009), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanto,(2005). *Ekonomi Pariwisata Jakarta*: {online} tersedia:
<http://www.geocities.com/ariyantoeks/home.htm> {23 April 2011}
- Bagus Rai Utama, I Gusti. (2010). Persepsi dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Wisatawan Berkunjung Ke Kebun Raya (*Bontanical Garden*) Eka Karya Bali. {online} tersedia:
http://raiutama.multiply.com/?&=&preview=&item_id=207&page_start=320 {25 Juni 2011}
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Propinsi Riau (2011).
- Esti, Caporaningsih dan Janianton Damanik (2008). *Faktor-Faktor yang mempengaruhi pola pergerakan wisatawan di Kabupaten Pacitan*. Jurnal Kepariwisata Indonesia Vol. 3, No. 2, Juni 2008 ISSN 1907-9419.
- Hasan, Ali. (2008). *Marketing*. Jakarta: Medprees (Anggota IKPI).
- Harun Al Rasyid.(2001). *Teknik penarikan sempel dan penyusunan skala*. Program studi ilmu sosial-bidang kajian utama sosiolo Antropologi-program Pasca sarjana UNPAD.
- Husein, Umar (2008). *Metedologi Penelitian untuk skripsi dan tesis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Horner, Susan dan John Swarbrooke (2007). *Consumer Behaviour in Tourism, Second edition..* Elsevier Ltd
- Ismayanti.(2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta. Erlangga.
- Kusmayadi (2004). *Statistika Pariwisata*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler keler and Kevin lane.(2009). *Managemen Pemasaran*. Indonesia. PT. Jaya Cemerlang.

- Lili Adi Wibowo , 2008 Usaha Jasa Pariwisata. {online} tersedia:
file.upi.edu/...WISATA/.../Usaha_Jasa_Pariwisata@Lili_Adi_Wibowo.pdf.
{23 April 2011}
- Mangkunegara, AA Anwar Prabu. (2009). *Prilaku Konsumen*. Bandung. Reflika.
Aditama. (Anggota KPI)
- Marpaung, Happy dan Herman Bahar, (2002). *Pengantar Pariwisata*,
Bandung:Alfabeta
- Morrison. (2007), *Prilaku Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina
Prakarsa
- Mulyana, indra, (2009). *Pasar Pariwisata*. {online} tersedia:
<http://www.wisataciamis.com/2009/06/pasara-pariwisata.html>. {5 Mei 2011}
- Narbuko, Cholid dan Drs. H. Abu acmadi (2001).*Metodelogi Penelitian*. Bandung:
Alfabeta.
- Pavule, Giva .(2006). International Tourism Market for camping Sites in Latvia.
Bornemouth University. Hochschule Heilbronn.
- Pitana, I Gede dan Gayatri G Putu.(2005).*Sosiologi Pariwisata*.Yogyakarta: CV.
Andi Offset.
- Purnomo, Cahya. (2010). *Persepsi Wisatawan Mancanegara terhadap mutu produk
di Kabupaten Bantul*. Efektif jurnal bisnis dan ekonomi, Vol. 1, No. 1, Juni
2010, 43-53. Akademi Maritim Yogyakarta.
- Rahajeng, Anggi. (2008). *Analisis Faktor keputusan berwisata budaya, sejarah, dan
Alam Yogyakarta: Persepsi Wisatawan Domestik*. Jurnal Ekonomi
Pembangunan, Vol 13, 1 April 2008, hal 33-49.
- Uma Sakaran, (2000). *Research Methods for Bisnis*. 3rd Edition. New York: John
Willey and Sons.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk.2007.*Cusumer Behavior 9th Edition*.
Person Internasional Edition.
- Sugiono.(2008). *MetodePenelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono.(2009). *MetodePenelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Suwantoro, Gamal (2002). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi. Offset.
- Swasta, Basu dan T Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Warpani, Suawardhoko P. (2007). *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: ITB
- Soebiyantoro, Ugy. (2009). Pengaruh ketersediaan Sarana Prasarana Transportasi terhadap kepuasan wisatawan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 4, No. 1, April 2009: 16-22. Fakultas Ekonomi UNP Surabaya. Program Doktorat Ilmu Manajemen Universitas Brawijaya. Malang.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009, Tentang kepariwisataan. Departemen Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia.
- Vellas, Francois and Lionel Becherel. (2008). *Pemasaran Pariwisata Internasional*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Wahab, Salah. (2003). *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: PT. Perca.
- Yoeti, Oka A, Drs. BA. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradya Paramita.
- Yoeti, Oka A, Drs. BA. (1990.). *Pemasaran Pariwisata*. Pradya Paramita. Jakarta.
- Zikmund, William G. (2000). *Business Research Methods*. 6th Edition.
- Website.
- [www. Indonesia.html](http://www.Indonesia.html)
- www.World Tourism Organization 2011
- www. Riau.go.id
- www. Bps Riau dalam angka 2010
- www.riaubisnis.com
- <http://www.Pekanbaruriau.com>
- www.go Bengkalis.com
- www.wikimedia.com