

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar	i
Ucapan Terima Kasih.....	ii
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2.Rumusan Masalah	12
1.3.Tujuan dan Kegunaan Penelitian	
1.3.1. Tujuan Penelitian	12
1.3.2. Kegunaan Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Pustaka.....	14
2.1.1. Konsep dari Faktor-Faktor Penarik(<i>Pull Factor</i>) dalam Kepariwisata.....	14
2.1.1.1 Pemasaran Pariwisata.....	14
2.1.1.2 Konsep Wisatawan	22
2.1.2 .Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan	24
2.1.2.1 Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	33
2.1.2.2 Pengaruh Faktor-Faktor Penarik Kepariwisata wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung	39

2.1.3	Resume Hasil Penelitian dan Orisinalitas Penelitian	42
2.2.	Kerangka Pemikiran	46
2.3.	Hipotesis	56
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		
3.1.	Objek Penelitian	58
3.2.	Metode Penelitian	
3.2.1.	Jenis Penelitian dan Metode Penelitian yang digunakan	59
3.3.	Operasionalisasi Variabel.....	61
3.4.	Jenis dan Sumber Data	65
3.5.	Populasi, Sampel dan Teknik Sampel	
3.5.1.	Populasi.....	66
3.5.2.	Sampel.....	67
3.5.3.	Teknik Sampling	70
3.6.	Teknik Pengumpulan Data, Pengujian Validitas serta Reliabilitas	
3.6.1.	Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.6.2.	Pengujian <i>Validitas</i>	73
3.6.3.	Pengujian Reliabilitas	79
3.7.	Rencana Analisis Data	80
3.7.1.	Analisis Deskriptif.....	80
3.7.1.2.	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	81
3.8.	Pengujian Hipotesis variabel penelitian.....	82

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Profil Perusahaan dan Pengunjung/ Konsumen/ Pelanggan.....	90
4.1.1. Profil Kota Pekanbaru.....	90
4.1.2. Sejarah Kota Pekanbaru.....	92
4.1.3. Produk dan Jasa yang di Tawarkan.....	95
4.2. Profil Wisatawan Malaysia di Kota Pekanbaru dilihat dari Demografi, Pengalaman dan Penilaian Wisatawan terhadap Kota Pekanbaru	97
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	97
4.2.2. Jenis Pengunjung dilihat dari Jenis Kelamin & Usia serta setatus..	98
4.2.3. Jenis Pengunjung dilihat dari Rata-Rata Penghasilan Perbulan & Asal Tinggal.	99
4.2.4. Jenis Pengunjung dilihat dari Pendidikan & Pekerjaan.....	100
4.2.5. Profil Wisatawan asal Malaysia yang Berkunjung ke Kota Pekanbaru Berdasarkan Karakteristik Pengalaman Responden.....	101
4.2.5.1. Komposisi Wisatawan asal Malaysia Berdasarkan dengan siapa Wisatawan Berkunjung dan Maksud Kunjungan.....	101
4.2.5.2. Komposisi Wisatawan asal Malaysia Berdasarkan lama kunjungan.....	103
4.2.5.3. Komposisi Wisatawan asal Malaysia Berdasarkan Kunjungan Rutin dalam Satu Tahun.....	103
4.2.5.4. Sumber inforasi Pariwisata Wisatawan asal Malaysia.....	104
4.2.5.5 Komposisi Jenis wisata yang sering dikunjungi Wisatwan asal Malaysia di Kota Pekanbaru.....	106

4.2.5.6	Kesan Wisatawan asal Malaysia Terhadap Kota Pekanbaru.....	107
4.3.	Analisis Deskriptif Variabel Faktor-Faktor Kepariwisataan Wisatawan asal Malaysia dan Keputusan Berkunjung Kota Pekanbaru.....	108
4.3.1.	Faktor-Faktor Penarik Kepariwisataan wisatawan asal Malaysia di Kota Pekanbaru.	108
4.3.2.	Rekapitulasi Faktor-Faktor Penarik Kepariwisataan Wisatawan asal Malaysia di Kota Pekanbaru.	121
4.3.3.	Keputusan Berkunjung Wisatawan asal Malaysia terdiri 5 sub Variabel yaitu Lokasi, Fasilitas, Citra, Harga, dan Pelayanan (Lihat Angket).	124
4.3.3.	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Keputusan Berkunjung Wisatawan asal Malaysia.	137
4.4.	Pengujian Hipotesis	140
4.4. 1.	Pengujian Hipotesis Part Analysis.....	140
4.4.2.	Kontribusi tentang Faktor-Faktor Penarik Kepariwisataan Wisatawan asal Malaysia terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kota Pekanbaru	145
4.4.3.	Pengaruh Secara Silmutan.....	149
4.4.4.	Pengaruh Secara Parsial.....	150
4.5.	Implikasi Hasil Penelitian.....	152
4.5.1	Implikasi Hasil Temuan Penelitian.....	152
4.5.1.1.	Temuan yang Bersifat Empirik.....	152
4.5.1.2.	Temuan yang Bersifat Teoritik.....	153

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan..... 154

5.2. Saran..... 157

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan Berdasarkan Peringkat negara yang Sering dikunjungi Wisatawan Mancanegara Tahun 2010.....	2
Tabel 1.2	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Tahun 2005-2010.....	3
Tabel 1.3	Jumlah Wisatawan Mancanegara yang Berkunjung ke Kota Pekanbaru tahun 2006-2010.....	6
Tabel 1.4	Lima Besar Wisatawan Mancanegara ke Pekanbaru Tahun 2010.....	7
Tabel 1.5	Pertumbuhan Wisatawan Malaysia Ke Kota Pekanbaru Tahun 2007-2010.....	8
Tabel 1.6	Data Faktor-Faktor Penarik Kepariwisataan wisatawan Malaysia di KotaPekanbaru.....	10
Tabel 2.1	Resume Hasil Penelitian dan Orisinalitas Penelitian.....	43
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	62
Tabel 3.2	Jenis Data dan Sumber Data.....	66
Tabel 3.3	Jumlah Wisatawan Asal Malaysia yang Berkunjung ke Kota Pekanbaru Tahun 2006-2010.....	69
Tabel 3.4	Kisi-Kisi Item Wawancara terhadap Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Riau yang di Wakilkan Kepala Pemasaran.....	72

Tabel 3.5	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	76
Tabel 3.6	Hasil Pengujian Validitas Instrumen.....	77
Tabel 3.7	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	80
Tabel 4.1	Jenis Objek Wisata di Kota Pekanbaru.....	95
Tabel 4.2	Profil Wisatawan Asal Malaysia Berdasarkan Jenis Kelamin.....	97
Tabel 4.3	Profil Wisatawan Asal Malaysia Berdasarkan dari status, Jenis Kelamin Dan usia.....	98
Tabel 4.4	Karakteristik Respoden Berdasarkan Pendapatan.. ..	100
Tabel 4.5	Pengujung dilihat dari Pendidikan & Pekerjaan.....	101
Tabel 4.6	Komposisi Wisatawan asal Malaysia Berdasarkan Lama Kunjungan.....	103
Tabel 4.7	Komposisi Wisatawan asal Malaysia Berdasarkan Kunjungan Rutin dalam Satu Tahun.....	104
Tabel 4.8	Sumber Informasi Wisata asal Malaysia.....	105
Tabel 4.9	Jenis Wisatawan yang Sering di Kunjungi Wisatawan asal Malaysia.....	106
Tabel 4.10	Kesan Wisatawan asal Malaysia tentang Kota Pekanbaru.....	107
Tabel 4.11	Faktor-Faktor Penarik Kepariwisataan Wisatawan asal Malaysia sub Variabel Aksesibilitas di Kota Pekanbaru.....	109

Tabel 4.12	Faktor-Faktor Penarik Kepariwisataan Wisatawan asal Malaysia sub Variabel Kesiediaan Jasa atau <i>Service</i> di Kota Pekanbaru.....	112
Tabel 4.13	Faktor-Faktor Penarik Kepariwisataan Wisatawan asal Malaysia sub Variabel Budaya di Kota Pekanbaru	114
Tabel 4.14	Faktor-Faktor penarik kepariwisataan Wisatawan asal Malaysia sub Variabel Stabilitas Politik dan Keamanan di Kota Pekanbaru.....	117
Tabel 4.15	Faktor-Faktor Penarik Kepariwisataan Wisatawan asal Malaysia sub Variabel Kesiediannya Atraksi Wisata di Kota Pekanbaru.....	119
Tabel 4.16	Rekapitulasi Hasil Tanggapan terhadap Faktor-Faktor Penarik Kepariwisataan Wisatawan Asal Malaysia di Kota Pekanbaru.....	122
Tabel 4.17	Lokasi dalam Program Keputusan Berkunjung Wisatawan asal Malaysia ke Kota Pekanbaru	124
Tabel 4.18	Fasilitas dalam Program Keputusan Berkunjung Wisatawan asal Malaysia ke Kota Pekanbaru	126
Tabel 4.19	Citra dalam Program Keputusan Berkunjung Wisatawan asal Malaysia ke Kota Pekanbaru	129
Tabel 4.20	Harga dalam Program Keputusan Berkunjung Wisatawan asal Malaysia ke Kota Pekanbaru	132

Tabel 4.21	Pelayanan dalam Program Keputusan Berkunjung Wisatawan asal Malaysia ke Kota Pekanbaru	134
Tabel 4.22	Rekapitulasi Hasil Tanggapan terhadap Keputusan Berkunjung Wisawan asal Malaysia ke Kota Pekanbaru.....	137
Tabel 4.23	Matrix Korelasi antar Sub Variabel Faktor-Faktor Kepariwisataan Wisatawan Asal Malaysia di Kota Pekanbaru.....	141
Tabel 4.24	Hasil Pengujian Koefisien Jalur.....	143
Tabel 4.25	Hasil Pengujian Koefisien Jalur Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung dari Faktor-Faktor Penarik Kepariwisataan Wisatawan asal Malaysia terhadap Keputusan Berkunjung.....	145
Tabel 4.26	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Aksesibilitas terhadap Keputusan berkunjung.....	146
Tabel 4.27	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Ketersediaan Jasa atau <i>Service</i> terhadap Keputusan berkunjung.....	146
Tabel 4.28	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Budaya terhadap Keputusan berkunjung.....	147
Tabel 4.29	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Stabilitas Politik dan Keamanan terhadap Keputusan berkunjung..	148
Tabel 4.30	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Ketersediaaanya atraksi Wisata terhadap Keputusan berkunjung.....	148

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Proses Pembelian Lima Tahap.....	25
Gambar 2.2	Keputusan Pembelian.....	28
Gambar 2.3	Proses Keputusan Pembelian.....	30
Gambar 2.4	Model Perilaku Pembelian Pariwisata.....	32
Gambar 2.5	Model Keputusan Berkunjung.....	40
Gambar 2.6	Model Proses Keputusan Perjalanan.....	42
Gambar 2.7	Kerangka Pemikiran Faktor-Faktor Penarik Kepariwisataan Wisatawan asal Malaysia terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kota Pekanbaru	54
Gambar 2.8	Paradigma Penelitian Faktor-Faktor Penarik Kepariwisataan Wisatawan asal Malaysia terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kota Pekanbaru	56
Gambar 3.1	Diagram Jalur Hipotesis.....	83
Gambar 3.2	Diagram Jalur Sub Struktur Hipotesis	83
Gambar 4.1	Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	98
Gambar 4.2	Wisatawan asal Malaysia Berdasarkan Pendapatan.....	100
Gambar 4.3	Dengan Siapa Wisatawan Berkunjung dan Maksud Berkunjung ke Kota Pekanbaru.....	102
Gambar 4.4	Lama Kunjungan ke Kota Pekanbaru.....	103

Gambar 4.5	Kunjungan Rutin dalam Satu Tahun.....	104
Gambar 4.6	Sumber Informasi Pariwisata.....	106
Gambar 4.7	Jenis Wisata yang Sering di Kunjungi.....	107
Gambar 4.8	Kesan terhadap Kota Pekanbaru.....	108
Gambar 4.9	Tanggapan Wisatawan Mengenai Aksesibilitas di Kota Pekanbaru.....	110
Gambar 4.10	Garis Kontinum Sub Variabel Aksesibilitas.....	111
Gambar 4.11	Tanggapan Wisatawan Mengenai Ketersediaan Jasa atau <i>Service</i> di Kota Pekanbaru.....	113
Gambar 4.12	Garis Kontinum Sub Variabel Ketersediaan Jasa atau <i>Service</i>	113
Gambar 4.13	Tanggapan Wisatawan Mengenai Budaya di Kota Pekanbaru.....	115
Gambar 4.14	Garis Kontinum Sub Variabel Budaya	116
Gambar 4.15	Tanggapan Wisatawan Mengenai Stabilitas Politik dan Keamanan di Kota Pekanbaru.....	118
Gambar 4.16	Garis Kontinum Sub Variabel Stabilitas Politik dan Keamanan.....	118
Gambar 4.17	Tanggapan Wisatawan Mengenai Ketersediaan Atraksi Wisata di Kota Pekanbaru.....	120
Gambar 4.18	Garis Kontinum Sub Variabel Ketersediaan Atraksi Wisata	121

Gambar 4.19	Tanggapan Faktor-Faktor Penarik Kepariwisataan Wisatawan Asal Malaysia tentang di Kota Pekanbaru.....	123
Gambar 4.20	Garis Kontinum Faktor-Faktor Penarik Kepariwisataan Wisatawan Asal Malaysia tentang di Kota Pekanbaru.....	123
Gambar 4.21	Keputusan Berkunjung Karena Lokasi di Kota Pekanbaru.....	125
Gambar 4.22	Garis Kontinum Sub Variabel Lokasi.....	126
Gambar 4.23	Keputusan Berkunjung Karena Fasilitas di Kota Pekanbaru.....	128
Gambar 4.24	Garis Kontinum Sub Variabel Fasilitas.....	129
Gambar 4.25	Tanggapan Keputusan berkunjung Wisatawan Asal Malaysia Karena Citra Kota Pekanbaru.....	130
Gambar 4.26	Garis Kontinum Sub Variabel Citra.....	131
Gambar 4.27	Tanggapan Keputusan berkunjung Wisatawan Asal Malaysia Karena Harga di Kota Pekanbaru.....	133
Gambar 4.28	Garis Kontinum Sub Variabel Harga.....	134
Gambar 4.29	Tanggapan Keputusan berkunjung Wisatawan Asal Malaysia Karena Pelayanan di Kota Pekanbaru...	136
Gambar 4.30	Garis Kontinum Sub Variabel Pelayanan.....	137

Gambar 4.31	Tanggapan Keputusan berkunjung Wisatawan Asal Malaysia ke Kota Pekanbaru.....	138
Gambar 4.32	Garis Kontinum Tanggapan Wisatawan Asal Malaysia Mengenai Keputusan Berkunjung Ke Kota Pekanbaru.....	139
Gambar 4.33	Diagram Jalur Pengujian Hipotesis.....	144

