

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR PETA	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Metode dan Teknik Penelitian	11
1.6. Sistematika Penulisan	13
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Industri Kecil di Indonesia.....	17
2.2. Kebijakan Pemerintah Terhadap Perindustrian.....	22
2.3. Perubahan Sosial Ekonomi	28
2.4. Kewirausahaan	36
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.1.1. Metode Penelitian.....	43
3.1.2. Teknik Pengumpulan Data.....	48

3.2. Persiapan Penelitian	53
3.2.1. Penentuan dan Pengajuan Tema Penelitian	53
3.2.2. Penyusunan Rancangan Penelitian.....	54
3.2.3. Mengurus Perizinan Penelitian	57
3.2.4. Mempersiapkan Perlengkapan Penelitian	58
3.2.5. Proses Bimbingan	58
3.3. Pelaksanaan Penelitian.....	59
3.3.1. Heuristik (Pengumpulan Sumber).....	59
3.3.1.1. Pengumpulan Sumber Tertulis.....	60
3.3.1.2. Pengumpulan Sumber Lisan.....	62
3.3.2. Kritik Sumber.....	66
3.3.2.1. Kritik Eksternal.....	67
3.3.2.2. Kritik Internal.....	72
3.3.3. Penafsiran (Interpretasi)	76
3.3.4. Penulisan Hasil Penelitian (Historiografi)	77

**BAB IV INDUSTRI MINYAK AKAR WANGI DAN PERUBAHAN
SOSIAL-EKOMONI MASYARAKAT KABUPATEN GARUT**

4.1. Gambaran Umum Kabupaten Garut.....	82
4.1.1. Keadaan Geografis dan Administratif Kabupaten Garut	82
4.1.2. Penduduk dan Mata Pencaharian Masyarakat Kabupaten Garut.....	84
4.2. Berdirinya Industri Minyak Akar Wangi di Kabupaten Garut	92
4.2.1. Pertumbuhan Industri Minyak Akar Wangi Tahun 1974-2005.....	101
4.2.2. Masalah Permodalan	111
4.2.3. Permasalahan Teknologi dan Proses Produksi Minyak Akar Wangi	116

4.2.4. Permasalahan Tenaga Kerja.....	122
4.2.5. Distribusi yang dikembangkan Pengusaha Minyak Akar Wangi	125
4.2.6. Pemasaran	125
4.3. Peranan Pengusaha Dalam Mengembangkan Industri Minyak Akar Wangi di Kabupaten Garut Tahun 1974-2005	130
4.3.1. Kreatifitas dan Inovasi Dalam Industri Minyak Akar Wangi ..	130
4.3.2. Pewarisan yang dilakukan Oleh Pengusaha Minyak Akar Wangi di Kabupaten Garut dari Tahun 1974-2005.....	137
4.4. Perubahan Sosial Ekonomi yang Terjadi di Kehidupan Masyarakat Kabupaten Garut	139
4.4.1. Tingkat Pendapatan Masyarakat Garut yang Menekuni Industri Minyak Akar Wangi	140
4.4.2. Tingkat pendapatan Masyarakat Garut Lainnya	144
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	156
5.2. Saran.....	158
DAFTAR PUSTAKA	161
DAFTAR NARASUMBER	167
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	

DAFTAR PETA

Peta

4.1. Peta Kabupaten Garut	83
---------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel

4.1. Jumlah Penduduk Kabupaten Garut	85
4.2. Mata Pencaharian Penduduk Kabupaten Garut	86
4.3. Tingkat Pendidikan Masyarakat Kabupaten Garut.....	90
4.4. Jumlah Petani Akar Wangi di Kabupaten Garut	104
4.5. Harga Rata-rata Minyak Akar Wangi/kg Tahun 1974-2005	106
4.6. Modal Rata-rata Penanaman dan Penyulingan Tahun 1974-2005	113
4.7. Rata-rata Produksi Minyak Akar Wangi di Kabupaten Garut Tahun 1974-2005	139
4.8. Pendapatan Pengusaha/bulan Tahun 1974-2005	141
4.9. Pendapatan Rata-rata dan Pengeluaran/bulan Pengusaha Tahun 2005	142
4.10. Perubahan Sosial-Ekonomi Pengusaha Akar Wangi Tahun 1974-2005.....	144
4.11. Perbandingan Rata-rata Upah Pekerja/bulan pada Tahun 1974-2005.....	145
4.12. Harga Bahan Pokok di Kabupaten Garut Tahun 1987-200.....	146
4.13. Klasifikasi Pendapatan dan Pengeluaran Para Pekerja Tahun 2005.....	147

DAFTAR GAMBAR

Gambar

4.1. Tanaman Akar Wangi dan Akar Wangi	93
--	----



DAFTAR BAGAN

Bagan

4.1. Proses Penyulingan Minyak Akar Wangi	120
4.2. Proses pemasaran Minyak Akar Wangi Tipe I	126
4.3. Proses pemasaran Minyak Akar Wangi Tipe II	128

