

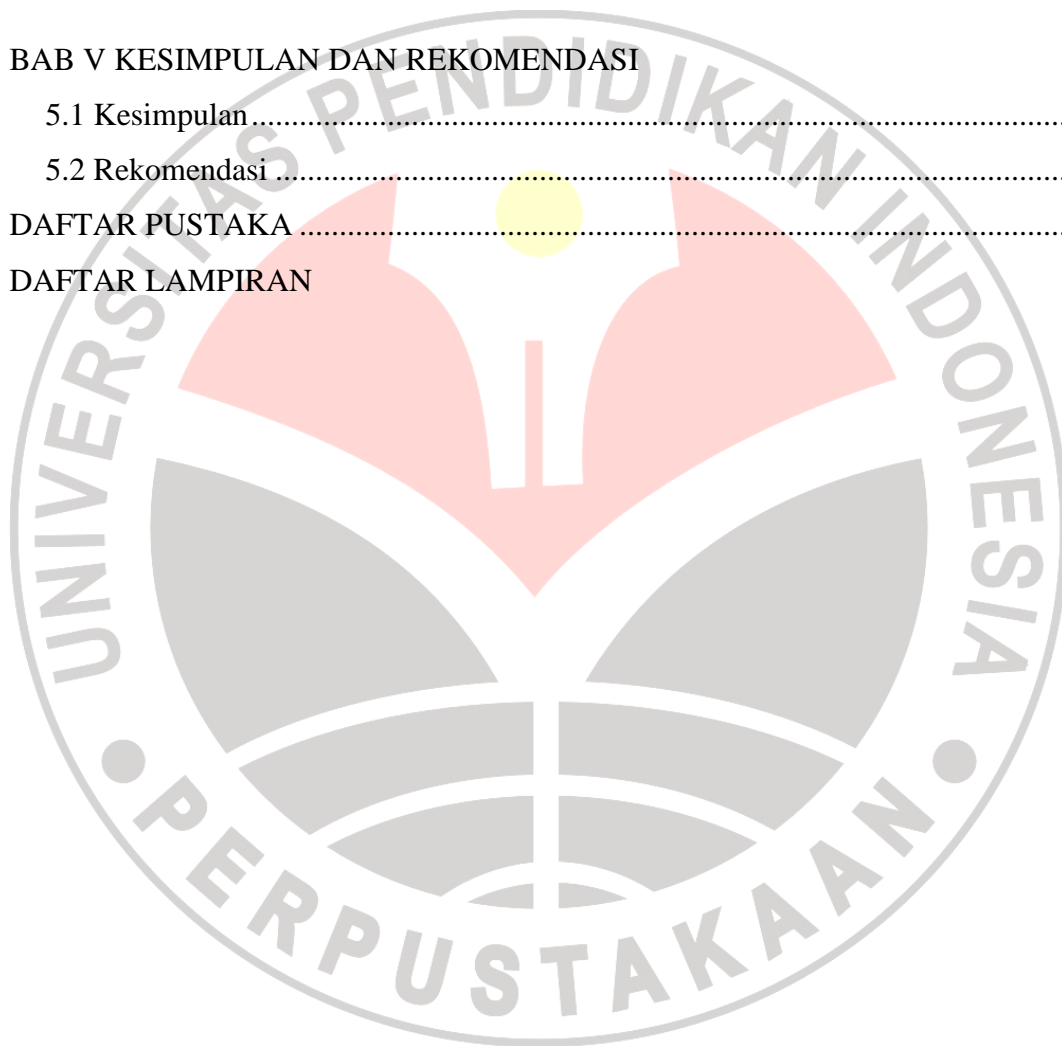
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Kegunaan Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	19
2.1.1 Pemasaran Pariwisata	29
2.1.1.1 Destinasi Pariwisata.....	21
2.1.1.2 Konsep pergeseran Paradigma Pemasaran	32
2.1.1.3 Konsep Produk Wisata	34
2.1.1.4 Konsep Atraksi	40
2.1.1.5 Konsep Amenitas.....	41
2.1.1.6 Konsep Aksesibilitas	43
2.1.2 Definisi Merek.....	46
2.1.2.1 <i>Brand Image</i>	49
2.1.2.2 Pentingnya <i>Image</i>	51
2.1.3 Pengaruh Produk Wisata untuk Meningkatkan <i>Brand Image</i> ke Pantai Anyer	54
2.1.4 Penelitian terdahulu dan Orisinilitas Penelitian	55

2.2 Kerangka Pemikiran	57
2.3 Hipotesis	63
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	65
3.2 Metodologi Penelitian.....	66
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	66
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	67
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	70
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	72
3.2.4.1 Populasi.....	72
3.2.4.2 Sampel	73
3.2.4.3 Teknik Sampling	74
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	75
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	77
3.2.6.1 Pengujian Validitas.....	77
3.2.6.2 Pengujian Reliabilitas	80
3.2.7 Rancangan Analisis	82
3.2.7.1 Rancangan analisis Data	82
3.2.7.2 Pengujian Hipotesis.....	83
3.2.7.3 Uji Asumsi.....	88
3.3 Pengujian Hipotesis.....	90
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil Daya tarik wisata dan wisatawan Nusantara pantai Anyer	92
4.1.1 Profil Daya Tarik Wisata.....	92
4.1.1.1 Identitas Daya Tarik Wisata	92
4.1.1.2 Sejarah Singkat pantai Anyer	92
4.1.1.3 Visi dan misi	92
4.1.1.4 Produk dan Jasa yang ditawarkan.....	92
4.1.2 Profil Wisatawan Nusantara di pantai Anyer	94
4.1.2.1 Karakteristik Responden dilihat Berdasarkan	

Jenis Kelamin dan Usia	94
4.1.2.2 Karakteristik Responden dilihat Berdasarkan Pendidikan Akhir dan Penghasilan.....	96
4.1.2.3 Karakteristik Responden dilihat Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan	97
4.1.2.4 Pengalaman Responden	100
4.1.2.5 Pengalaman Responden Berdasarkan Alasan Anda Datang Ke Pantai Anyer	100
4.1.2.6 Pengalaman Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	102
4.2 Pelaksanaan Dan Gambaran Produk Wisata Di pantai Anyer.....	103
4.2.1 Tanggapan Responden terhadap Atraksi	104
4.2.2 Tanggapan Responden terhadap Amenitas.....	107
4.2.3 Tanggapan Responden terhadap Aksesibilitas	110
4.2.4 Rekapitulasi Total Skor Produk Wisata	112
4.3 Tanggapan Responden pantai Anyer Terhadap <i>Brand Image</i>	114
4.3.1 Tanggapan Responden terhadap Kualitas.....	114
4.3.2 Tanggapan Responden terhadap Variasi	117
4.3.3 Tanggapan Responden terhadap Keunikan	119
4.3.4 Rekapitulasi total Skor <i>Brand Image</i>	122
4.4 Gambaran Pengaruh Produk Wisata Terhadap <i>Brand Image</i>	122
4.4.1 Gambaran Produk Wisata yang dilakukan pantai Anyer.....	122
4.4.2 Gambaran <i>Brand Image</i> yang dilakukan pantai Anyer	123
4.4.3 Hasil Pengujian.....	124
4.5 Uji Asumsi Regresi	125
4.5.1 Uji Asumsi Normalitas.....	125
4.5.2 Uji Asumsi Multikolinearitas	126
4.5.3 Uji Asumsi Heteroskedastisitas	128
4.5.4 Uji signifikansi (Uji F)	128
4.5.5 Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	129
4.5.6 Uji t dan Signifikasi	130

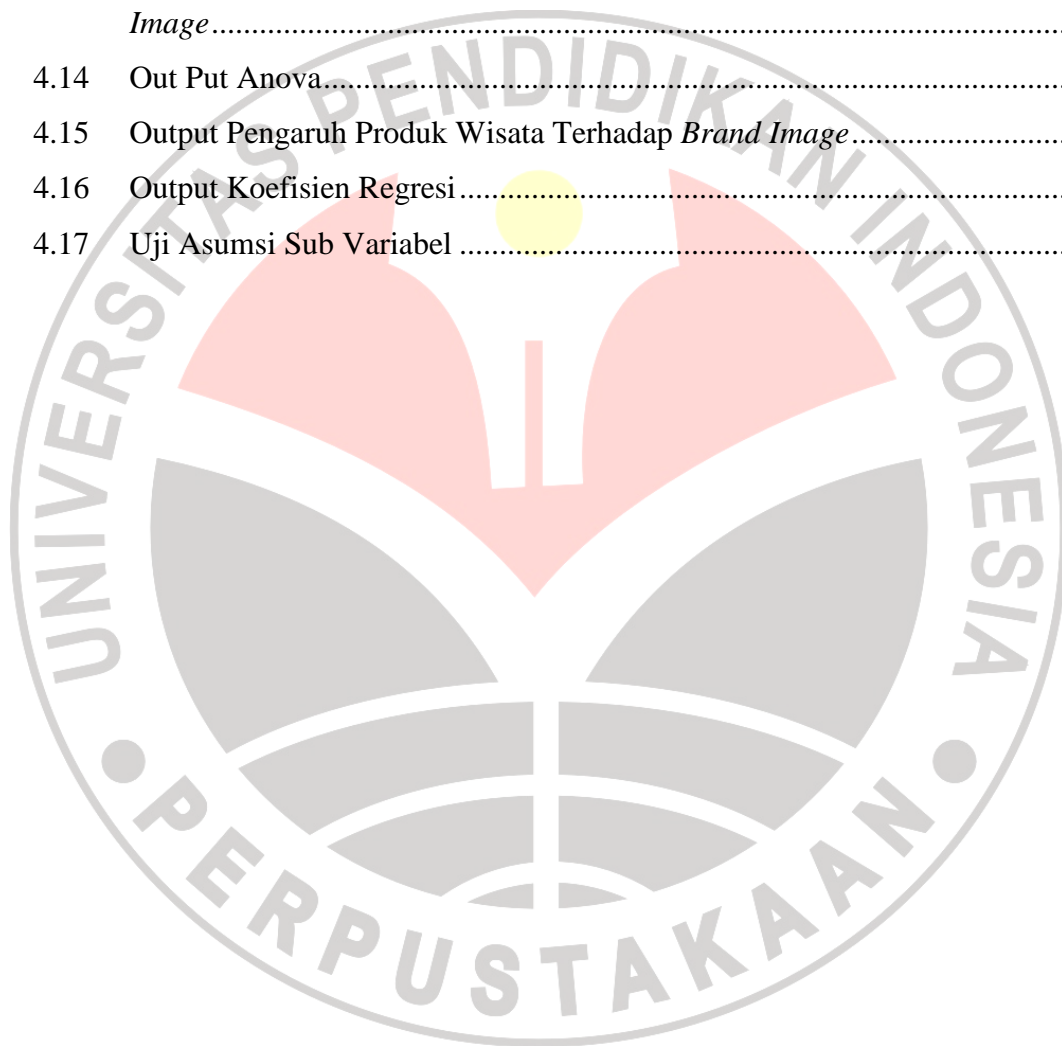
4.5.7 Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh Produk Wisata Terhadap <i>Brand Image</i> di Pantai Anyer	133
4.6 Hasil Uji Asumsi Sub Variabel	133
4.7 Implikasi Hasil Temuan Penelitian <i>Experiential Marketing</i>	135
4.7.1 Implikasi Temuan Teoritia	135
4.7.2 Implikasi Temuan Empiris	137
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1 Kesimpulan	138
5.2 Rekomendasi	140
DAFTAR PUSTAKA	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Tabel	Hal
1.1	Pertumbuhan Wisatawan Nusantara (Tahun 2004-2010).....	2
1.2	Jumlah Wisatawan Yang Berkunjung Ke Provinsi Banten (Tahun 2008-2011).....	6
1.3	Potensi dan Daya Tarik Wisata di Provinsi Banten.....	7
1.4	Fasilitas Di Pantai Anyer dan Pantai Carita.....	8
1.5	Data Tingkat Kunjungan Wisatawan Pantai Anyer dan Carita (Tahun 2008-2011)	9
1.6	Pendapat Wisatawan yang Datang ke pantai Anyer dan Pantai Carita.....	12
2.1	Pengertian Atraksi Menurut Para Ahli.....	41
2.2	Pengertian Amenitas Menurut Para Ahli	42
2.3	Pengertian Aksesibilitas Menurut Para Ahli.....	43
2.4	Definisi Merek Menurut Para Ahli	48
2.5	Manfaat Merek Bagi Konsumen	53
2.6	Orisinalitas Penelitian	55
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	67
3.2	Jenis Sumber Data.....	72
3.3	Teknik Pengumpulan Data	76
3.4	Hasil Pengujian Validitas	78
3.5	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	81
3.6	Instrumen Besarnya Koefisien Korelasi.....	85
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Dan Usia	94
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir Dan Penghasilan	96
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Dan Penghasilan	98
4.4	Alasan wisatawan Datang Ke pantai Anyer	100
4.5	Pengalaman responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	102
4.6	Tanggapan Responden Terhadap Atraksi Pantai Anyer	104
4.7	Tanggapan Responden Terhadap Amenitas Pantai Anyer.....	107
4.8	Tanggapan Responden Terhadap Aksesibilitas Pantai Anyer	110

4.9	Rekapitulasi Tanggapan Responden Pantai Anyer Terhadap Produk Wisata.....	113
4.10	Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Pantai Anyer.....	114
4.11	Tanggapan Responden Terhadap Variasi Pantai Anyer.....	117
4.12	Tanggapan Responden Terhadap Keunikan Pantai Anyer.....	119
4.13	Rekapitulasi Tanggapan Responden Pantai Anyer Terhadap <i>Brand Image</i>	122
4.14	Out Put Anova.....	129
4.15	Output Pengaruh Produk Wisata Terhadap <i>Brand Image</i>	130
4.16	Output Koefisien Regresi.....	131
4.17	Uji Asumsi Sub Variabel	134



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul Gambar	Hal
1.1	Potensi Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Banten.....	4
2.1	Kerangka Pemikiran Pembentukan <i>Brand Image</i> Melalui Strategi Produk Wisata	62
2.2	Paradigma Penelitian	63
3.1	Regresi Berganda.....	86
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Dan Usia	95
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir Dan Penghasilan	97
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Dan Penghasilan	99
4.4	Alasan wisatawan Datang Ke Pantai Anyer	101
4.5	Pengalaman responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	103
4.6	Garis Kontinum Tanggapan Responden Pantai Anyer Terhadap Atraksi	106
4.7	Garis Kontinum Tanggapan Responden Pantai Anyer Terhadap Amenitas	109
4.8	Garis Kontinum Tanggapan Responden Pantai Anyer Terhadap Aksesibilitas	112
4.9	Garis Kontinum Tanggapan Responden Pantai Anyer Terhadap Kualitas.....	116
4.10	Garis Kontinum Tanggapan Responden Pantai Anyer Terhadap Variasi.....	119
4.11	Garis Kontinum Tanggapan Responden Pantai Anyer Terhadap Keunikan	121
4.12	Garis Kontinum Tanggapan Responden Pantai Anyer terhadap Variabel Produk Wisata.....	123
4.13	Garis Kontinum Tanggapan Responden Pantai Anyer Terhadap Variabel <i>Brand Image</i>	124
4.14	Histogram Dependent Variabel.....	125
4.15	Normal Probability Plot	126
4.16	Uji Heteroskedastisitas.....	127
4.17	Uji Asumsi Heteroskedastisita	128

