

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti melalui analisis deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan *path analysis*, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Distinctive capabilities* Taman Bunga Nusantara terdiri dari *reputation* dan *innovation* memiliki penilaian yang baik dari wisatawan. Indikator yang mendapat penilaian tertinggi dari wisatawan adalah *reputation* sedangkan indikator yang mendapat penilaian terendah adalah *innovation*.
2. Penilaian pengunjung mengenai keputusan berkunjung yang terdiri dari pemilihan produk/jasa, pemilihan merek, pemilihan saluran, waktu pembelian dan jumlah pembelian di Taman Bunga Nusantara mendapat penilaian yang baik dari wisatawan. Aspek yang memiliki nilai tertinggi adalah pemilihan produk/jasa sedangkan yang mendapat penilaian terendah dari wisatawan adalah penentuan jumlah pembelian.
3. *Distinctive capabilities* mempunyai pengaruh yang tinggi terhadap keputusan berkunjung. Hal tersebut menunjukkan bahwa *distinctive capabilities* yang terdapat di Taman Bunga Nusantara melalui *reputation* dan *innovation* mampu mempengaruhi keputusan berkunjung di Taman Bunga Nusantara.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis merekomendasikan hal-hal berikut:

1. *Distinctive capabilities* telah mampu diimplementasikan dengan baik, namun masih terdapat indikator dari *distinctive capabilities* yang belum maksimal dalam pelaksanaannya yaitu *innovation*. Oleh karena itu pelaksanaan *innovation* produk di kawasan Taman Bunga Nusantara perlu ditingkatkan dengan inovasi yang lebih menarik dan inovatif.
2. Rekomendasi penulis berkaitan dengan keputusan berkunjung di Taman Bunga Nusantara mengenai penentuan jumlah pembelian adalah dengan adanya harga paket wisata yang ditawarkan di Taman Bunga Nusantara, sehingga para wisatawan dapat menikmati semua fasilitas dan atraksi wisata yang ada di kawasan Taman Bunga Nusantara dengan harga yang lebih murah jika dibandingkan dengan pesaing.
3. Penulis menyadari bahwa penelitian ini belum sempurna. Hasil penelitian ini disadari belum mampu menjawab dengan tuntas semua permasalahan karena adanya keterbatasan yang dimiliki oleh penulis maka penulis merekomendasikan dalam penelitian selanjutnya untuk dapat meneliti mengenai strategi pengembangan produk dan strategi promosi lainnya dengan menggunakan teknologi seperti *internet program* untuk meningkatkan keputusan berkunjung di Taman Bunga Nusantara.