

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Asep Hermawan.,(2006).*Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: Gamedia Widiasarana Indonesia
- Buchari Alma, 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Engel,Jamesf.,et Al.,(1994).*Perilaku Konsumen* (jilid 1&2),Jakarta: Binarupa Aksara
- Fandy Tjiptono.,(2000).*Strategi Pemasaran*, Edisi Ie-2,Yogyakarta: Andi
- \_\_\_\_\_, (2006). *Bauran Pemasaran Jasa*, Jawa Timur: Bayu Media.
- Husain Umar.,(2003). *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT.Gramedia Utama
- Ivanovis.A.P.H.Collin.,(2003).*Dictionary of Marketing*.3<sup>rd</sup>, London:Blommsbury
- Joko Suyono.,(2000). *Food Service Manajemen*, Bandung:NHI Press
- Kotlte,Philip.,(2006). *Manajemen Pemasaran*,Jakarta:Indeks Kelompok Gramedia
- \_\_\_\_\_,And Amstrong.,(2008). *Marketing Management*.13<sup>th</sup> edition, New Jersey: Prentice Hall
- Loverlock,HI,Chirstoper,(2002). *Service Marketing*.3<sup>th</sup> edition, London: Prientice Hall International, Inc
- \_\_\_\_\_,(2007). *Service Marketing*.6<sup>th</sup> edition, London: Prientice Hall International, Inc
- Lupiyoadi,Rambat,A,Hamdani.,(2006).Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta: Salemba Empat
- Malhotra,Naresh K.,(2005).*Riset Pemasaran*.Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia
- Marsum WA.,(2005). *Sistem Pelayanan makan dan Minuman Secara Internatifman, Food and Baverage Service*.
- Moh.Nazir.,(2007). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfa Beta
- Wowen,John C, Michel Minor.,(2002).Perilaku Konsumen. Alih Bahasa: Lina Salim, Jakarta: Erlangga
- Payne,Adrian.,(2000).*The Essence Of Service Marketing*:Edisi Bahasa Indonesia:Andi dan Person Education, Asia

- Ratih Huriyati,.(2005). *Bauran Pemasaran Jasa dan Loyalitas Konsumen*  
Bandung:Alfa Beta
- Schiffman,L,E dan Kanuk,LL,.(2000). *Customer Behaviour and Marketing*  
Strategi, 3<sup>rd</sup> edition:Home Wood
- Sudjana,.(2007). *Metode Statistika*. Bandung:Alfa Beta
- Sugiono,.(2008) *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfa Beta
- Suharsimi Arikunto,.(2006). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*.  
Jakarta:Rineka Cipta
- Sutisna,.(2003) *Perilaku Konsumen dan Perilaku Pemasaran*. Bandung:Rosda  
Karya
- Valarie a.Zeithaml, Mary Joo Bitner,.(2006). *Service Marketing*. The McGraw Hill  
Companie.Inc
- Yazid,.(2005). *Pemasaran Jasa dan Konsep Implementasi*. Cetakan Ketiga:  
Yogyakarta:Ekosia kampus Fakultas Ekonomi UII

**MAJALAH:**

Majalah Places to eat In Bandung (2005)

**WEBSITE:**

[www.kompas.com](http://www.kompas.com)

[www.pikiranrakyat.com](http://www.pikiranrakyat.com)