

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 <i>Destination Branding</i>	11
2.1.1.1 <i>Destination Branding</i> bagian dari pemasaran.....	11
2.1.1.2 Pengertian <i>Destination Branding</i>	12
2.1.1.3 Tujuan <i>Destination Branding</i>	15
2.1.1.4 Elemen <i>Destination Branding</i>	16
2.1.2 Loyalitas Wisatawan.....	17
2.1.3 Pengaruh <i>Destination Branding</i> Terhadap <i>Loyalitas</i>	24
2.1.4 Resume Hasil Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian.....	25
2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
2.3 Hipotesis	31

BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	33
3.2 Operasional Variabel	34
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	38

3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	42
3.6.1	Pengujian Validitas	43
3.6.2	Pengujian Reliabilitas	44
3.7	Rancangan Analisis Data	45
3.7.1	Rancangan Analisis Deskriptif	45
3.7.1.1	Rancangan Analisis Deskriptif Destination Branding	45
3.7.1.2	Rancangan Analisis Deskriptif Loyalitas.....	46
3.7.2	Pengujian Verifikatif.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil Objek dan Wisatawan Indonesia.....	54
4.1.1	Profil dan Sejarah Singkat Objek.....	54
4.1.2	Profil Wisatawan Berdasarkan Karakteristik Demografi, dan Wisatawan terhadap Bali	58
4.1.2.1	Jenis Kelamin	58
4.1.2.2	Pekerjaan.....	59
4.1.2.3	Penghasilan	60
4.1.3	Profil Wisatawan Berdasarkan Asal Wisatawan Pengalaman.....	61
4.1.3.1	Asal Wisatawan.....	61
4.1.3.2	Pengalaman	62
4.2.1	Keterkaitan Antara Jenis Kelamin dan usia	64
4.2.2	Keterkaitan Antara Pekerjaan Wisatawan dan Penghasilan	64
4.3	Gambaran <i>Destination Branding</i> di Bali	65
4.3.1	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Culture</i>	66
4.3.2	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>History</i>	72
4.3.3	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Nature</i>	74
4.3.7	Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Destination Branding</i> Bali	78
4.4	Loyalitas Wisatawan Indonesia untuk Berkunjung ke Bali	79
4.4.1	Tanggapan Wisatawan Terhadap Loyalitas Berdasarkan <i>Behavior & Attitude</i>	79

4.4.2 Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Terhadap Loyalitas untuk Berkunjung ke Singapura	81
4.5 Pengaruh <i>Destination Branding</i> Terhadap Loyalitas Wisatawan Indonesia Untuk Berkunjung ke Singapura.....	82
4.5.1 Kontribusi <i>Culture</i> Terhadap Loyalitas Wisatawan	85
4.5.2 Kontribusi <i>History</i> Terhadap Loyalitas Wisatawan.....	86
4.5.3 Kontribusi <i>Nature</i> Terhadap Loyalitas Wisatawan.....	87
4.6 Implikasi Hasil Penelitian	90
4.6.1 Implikasi Hasil Temuan Penelitian.....	90
4.6.1.1 Temuan yang Bersifat Empirik	90
4.6.1.2 Temuan yang Bersifat Teoritik	90
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Rekomendasi.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	98