

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, 1996, *Building Strong Brand*, New York, The Free Press
-
- , 1997, *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih bahasa: Aris Ananda, Jakarta, Spektrum
-
- , 2002. *Brand Leadership*. New York, The Free Press.
- Susanto A.B. dan Himawan Wijanarko, 2004, *Power Branding*, Bandung, Quantum
- Simamora, Bilson, 2002, *Aura Merek*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Buchari Alma, 2004, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfabeta
- Darmadi Duriyanto, Sugiarto, Toni Sitingjak, 2001, *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- LaSalle, Diana dan A. Britton Terry, 2003, *Turning Ordinary Products Into Extraordinary Experience*, Boston: Harvard Business School Press.
- Fandi Tjiptono, 2005, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta, Andi
- Harun Al Rasyid, 1994, *Teknik Penarikan Sampel Dan Penyusunan Skala*, Bandung, Program Pascasarjana, Universitas Padjajaran
- Hermawan Kertajaya, 2003, *Marketing In Venus*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka
- Husain Umar, 2002, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama
- Husein Umar, (2005), *Metode Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Istijanto, (2005), *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Pine II, Joseph and Gilmore H James, 1999, *The Experience Economy: Work Is Theatre And Every Business A Stage*, Boston, Harvard Business School Press

- Kotler, Philip, 2000 , *Marketing Management The Millenium Edition*, New Jersey, Prentice Hall International Inc.
- Kotler, Phillip and Amstrong, Gary, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, alih bahasa oleh Damos Sihombing, PT.Erlangga : Jakarta.
- Singarimbun Masri dan Sofyan Effendi, 1995, *Metode Penelitian Survey*, jakarta: LP3s.
- Nana Sudjana, 1993 , *Metode dan Statistika*, Bandung , Tarjito
- Riduwan, (2007), *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung, Alfabeta
- Saifuddin Azwar (2006), *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sitepu Nirwana Sk, 1994, *Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Unit Pelayanan Statistika FPMIPA, Universitas Padjadjaran.
- Schmitt, H Bernd, 1999, *Experiential Marketing*, New York, The free Press
- Smith, Shaun dan Wheeler Joe, 2002, *Managing The Customer Experience*, Prentice hall.
- Sudjana, 1997, *Metoda Statistika*, Tarsito, Bandung.
- Sugiono, 2002, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Yogyakarta, Bina Aksara.
- MAJALAH, JURNAL, INTERNET
- Ermina Miranti, 2004, *Economic Review Journal*, No. 198, Desember 2004.
- Taufik Hidayat, 2007, *Parade Merek Terbaik 2007*, SWA 15/XX/21 Juli-3 Agustus 2007
- Majalah Swa, 2008 *Kinerja Merek Produk Sepeda Motor*, swa16/xxiii/26 juli-8 Agustus 2008
- Taufik Hidayat, *Yamaha Tancap gas*, 4 April 2008
<http://www.swa.co.id/swamajalah>
- Rahmawati, 2003, *Pengaruh Aspek Sense dan Feel dari Experiential Marketing pada Kasus Soto Gebrak*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2 (Agustus), 109-121, Jakarta

Prophent, *Customer-Brand Relationship*, [http/ www.prophent.com](http://www.prophent.com)

Lili A Wibowo, 2004, Pengaruh *Experiential Marketing* dan *Emotional Value* terhadap Loyalitas Pelanggan Café dan Resto di Kawasan Cihideung Lembang Bandung, *stagnac*, volume 4, Nomor 8, Agustus 2004, halaman 1-23

[http/www.kompas.com](http://www.kompas.com)

[http/www.republika.com](http://www.republika.com)

[http/www.aisi.com](http://www.aisi.com)

[http/www.cakram.com](http://www.cakram.com)

[http/www.swa.co.id](http://www.swa.co.id)

[http/www.media-indonesia.co.id](http://www.media-indonesia.co.id)

