

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan analisa deskriptif dan verifikatif tentang pengaruh Media *Advertising* terhadap keputusan berkunjung di DTW Alam Situ Cileunca, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1 Pelaksanaan media *advertising* melalui media brosur yang dilakukan oleh DTW Alam Situ Cileunca menurut hasil pengujian yang dilakukan kepada wisatawan yang menjadi konsumen mengemukakan bahwa Strategi Media *Advertising* melalui media cetak yang dilaksanakan oleh Pemerintahan Kabupaten Bandung, DTW Alam Situ Cileunca termasuk dalam kategori baik. Berdasarkan Strategi Media *Advertising* yang diterapkan Pemerintahan Kabupaten Bandung untuk mempromosikan DTW Alam Situ Cileunca, dimensi Media Cetak merupakan faktor yang paling tinggi pengaruhnya karena Media Cetak merupakan media yang paling mudah ditemui oleh konsumen sebelum memutuskan berkunjung. Sehingga dapat diketahui bahwa wisatawan di DTW Alam Situ Cileunca menilai bahwa media cetak melalui media brosur lebih mudah mempengaruhi wisatawan dibandingkan dengan dimensi yang lainnya, sehingga pada pelaksanaanya, konsumen akan merasa tertarik untuk berkunjung ke DTW Alam Situ Cileunca.
- 2 Pelaksanaan faktor pembentuk keputusan berkunjung yang terjadi di DTW Alam Situ Cileunca adalah pemilihan produk, pemilihan merek,

pemilihan penyalur, penentuan waktu berkunjung, dan jumlah pembelian yang dilakukan wisatawan yang menjadi konsumen DTW Alam Situ Cileunca, sub variabel keputusan pembelian yang memiliki penilaian tertinggi adalah sub variabel pemilihan produk.

Pemilihan produk memiliki penilaian yang tertinggi diantara sub variabel keputusan pembelian lainnya hal ini dikarenakan, di DTW Alam Situ Cileunca terdapat banyak atraksi wisata yang dilakukan diantaranya, taman bermain anak, flying fox, berperahu keseberang danau, memetik strawberry, arung jeram dan jet ski.

- 3 Berdasarkan pengujian hipotesis menunjukkan *Media Advertising* yang terdiri dari media cetak melalui brosur memiliki pengaruh positif yang tinggi terhadap keputusan berkunjung yang terjadi di DTW Alam Situ Cileunca baik itu secara simultan maupun parsial, berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh strategi *Media Advertising* yang dilakukan Kabupaten Bandung untuk mempromosikan DTW Alam Situ Cileunca dimensi Media cetak melalui brosur memiliki pengaruh cukup besar terhadap pembentukan keputusan berkunjung DTW Alam Situ Cileunca.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis merekomendasikan hal-hal berikut:

1. *Media Advertising* dapat mempengaruhi keputusan berkunjung, namun dalam hal ini masih terdapat kekurangan dan harus diperbaiki untuk meningkatkan kepuasan wisatawan. Media Brosur merupakan media yang paling tinggi pengaruhnya dalam pengambilan keputusan berkunjung, oleh

karena itu para pihak-pihak yang berwenang dalam hal ini Pemerintah Kabupaten Bandung dan PTPN VIII selalu mempertahankan meningkatkan kreatifitas dalam mengelola setiap potensi yang dimilikinya.

2. Rekomendasi selanjutnya adalah untuk dapat meningkatkan dan tidak hanya meningkatkan keputusan berkunjung dari wisatawan DTW Alam Situ Cileunca akan tetapi mempertahankan tingkat keputusan berkunjung wisatawan sehingga terjadi kepuasan dan loyalitas, salah satunya adalah dengan membuat suatu event atau bekerja sama dengan *stakeholder* lain seperti agen perjalanan, pengelola restoran atau UKM yang bergerak dibidang pariwisata.
3. Setiap penelitian tentunya memiliki kekurangan dan keterbatasan, begitu juga dengan penelitian ini yang memiliki keterbatasan karena hanya dilakukan pada wisatawan yang berkunjung dan melakukan kunjungan wisata di DTW Alam Situ Cileunca yang di ukur melalui program Media *Advertising* yang dilaksanakan oleh Pemerintah Kabupaten Bandung. Sebagai rekomendasi untuk para peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian mencakup keseluruhan program yang dilakukan pihak Dinas Pemuda dan Pariwisata Kabupaten Bandung untuk meningkatkan kunjungan wisatawan dan kepuasan pada setiap wisatawan yang berkunjung ke DTW Alam Situ Cileunca dan DTW lainnya yang dimiliki Kabupaten Bandung.