

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kajian teori, hasil penelitian, dan pengujian *path analysis* yang dilaksanakan mengenai analisis revitalisasi produk wisata terhadap preferensi mengunjungi Lembah Bougenville Resort, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Gambaran mengenai revitalisasi produk wisata yang dilaksanakan di Lembah Bougenville Resort sebelum dilakukan revitalisasi maupun sesudah dilakukan revitalisasi mendapat penilaian yang bervariasi dari pengunjung Lembah Bougenville Resort.
 - Gambaran mengenai sebelum dilakukannya revitalisasi produk wisata di Lembah Bougenville Resort yang mendapatkan penilaian tertinggi menurut pengunjung adalah amenities, amenities dirasakan pengunjung baik karena amenities yang ditawarkan masih dirasakan baru sama seperti lembah Bougenville Resort yang baru didirikan. Penilaian terendah sebelum dilakukannya revitalisasi produk wisata adalah aksesibilitas. Aksesibilitas dirasakan kurang baik oleh pengunjung karena jalur yang dilalui menuju Lembah Bougenville Resort sangat sederhana.
 - Gambaran mengenai setelah dilakukannya revitalisasi produk wisata di Lembah Bougenville Resort yang mendapatkan penilaian tertinggi menurut pengunjung Lembah Bougenville Resort adalah atraksi wisata. Atraksi

wisata yang sudah direvitalisasi memberikan daya tarik tertentu kepada pengunjung untuk dijadikan sebagai preferensi mengunjungi Lembah Bougenville Resort. Penilaian terendah menurut pengunjung setelah dilakukannya revitalisasi produk wisata di Lembah Bougenville Resort adalah amenities. Pengunjung merasakan bahwa amenities yang ditawarkan cenderung dirasakan pengunjung tidak banyak mengalami revitalisasi terutama mengenai harga yang dirasakan pengunjung sehingga kurang menjadi preferensi mengunjungi Lembah Bougenville Resort.

2. Gambaran preferensi mengunjungi Lembah Bougenville Resort yang tertinggi adalah fasilitas, fasilitas yang ditawarkan Lembah Bougenville Resort dirasakan dapat menarik perhatian pengunjung untuk menjadikan fasilitas sebagai preferensi mengunjungi lembah Bougenville Resort. Sedangkan preferensi mengunjungi yang terendah adalah pelayanan di Lembah Bougenville Resort.
3. Secara keseluruhan berdasarkan pengujian hipotesis menunjukkan revitalisasi produk wisata yang terdiri dari atraksi wisata, amenities dan aksesibilitas memberikan pengaruh yang signifikan terhadap preferensi mengunjungi Lembah Bougenville Resort. Untuk dimensi aksesibilitas merupakan dimensi yang paling tinggi berpengaruh terhadap preferensi mengunjungi Lembah Bougenville Resort setelah dilakukannya revitalisasi produk wisata. Sedangkan yang memiliki pengaruh terendah adalah amenities. Pengunjung cenderung menyukai amenities yang ada namun cenderung tidak menyukai harga yang ditawarkan.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan temuan yang telah diperoleh, maka penulis mencoba memberikan saran seperti hal-hal berikut:

1. Revitalisasi yang diterapkan di Lembah Bougenville Resort yang terdiri dari dimensi atraksi wisata, amenities dan aksesibilitas. Ketiga dimensi tersebut aksesibilitas merupakan dimensi yang paling berpengaruh dirasakan pengunjung sedangkan yang terendah adalah dimensi amenities. Hal ini harus diperhatikan oleh pihak Lembah Bougenville Resort. Pihak Lembah Bougenville Resort harus terus melakukan program-program yang dapat menarik minat pengunjung untuk mengunjungi Lembah Bougenville Resort. Pada Amenitas yang perlu diperhatikan adalah pada harga dan jenis menu yang ditawarkan. Harga pada cottage dan pada menu makanan sebaiknya lebih disesuaikan dan jenis menu yang ditawarkan lebih bervariasi disesuaikan dengan segmentasi pengunjung.
2. Ketiga dimensi revitalisasi produk wisata yang terdiri dari atraksi wisata, amenities dan aksesibilitas terbukti dapat mempengaruhi preferensi pengunjung untuk mengunjungi Lembah Bougenville Resort
3. Saran penulis untuk dapat meningkatkan preferensi mengunjungi Lembah Bougenville Resort adalah meningkatkan produk wisata yang ditawarkan kepada pengunjung yang terdiri dari atraksi wisata, amenities dan aksesibilitas termasuk hal-hal lainnya seperti pelayanan dan pihak Lembah Bougenville Resort harus lebih bekerjasama dengan pihak lain. Pihak Lembah Bougenville

Resort sebaiknya melakukan kerjasama dengan pihak-pihak yang berhubungan dengan kegiatan yang terdapat di Lembah Bougenville Resort.

a. Pihak pemerintahan

Sektor publik atau pemerintahan dalam hal ini merupakan pihak terkait yang sangat penting karena dengan adanya kerjasama yang baik aksesibilitas, perijinan dan promosi dapat dilakukan antara pihak Lembah Bougenville Resort dengan pihak pemerintahan.

b. Sektor swasta

Lembah Bougenville Resort harus bekerjasama dengan pihak swasta karena pihak swasta cukup berperan, pihak swasta dapat membangun tempat-tempat yang dapat menunjang dan menarik pengunjung untuk datang ke kawasan Lembah khususnya Desa Cibodas.

4. Berdasarkan penelitian ini penulis menyadari masih banyak terdapat kelemahan seperti pengetikan yang salah dan pengkajian teori mengenai pengembangan produk wisata yang masih belum lengkap beserta teori pendukungnya. Untuk itu diharapkan agar peneliti selanjutnya dapat mengkaji lebih luas mengenai revitalisasi produk wisata secara mendalam dan pengaruh harga terhadap preferensi mengunjungi Lembah Bougenville Resort.