

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Kegunaan penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	19
2.1 Kajian Pustaka.....	19
2.1.1 Konsep Revitalisasi Produk Wisata	19
2.1.1.1 Revitalisasi Produk Wisata Bagian dari Bauran Produk	19
2.1.1.2 Karakteristik Produk Wisata.....	29
2.1.1.3 Pengertian Revitalisasi Produk Wisata.....	32
2.1.1.4 Dimensi Revitalisasi Produk Wisata.....	35
2.1.1.5 Pengertian Resort.....	37
2.1.2 Konsep Preferensi wisatawan.....	38
2.1.2.1 Pentingnya Pengukuran Preferensi Wisatawan	40
2.1.2.2 Tahapan Perkembangan Preferensi Wisatawan	47
2.1.3 Pengaruh Revitalisasi Produk Wisata Terhadap Preferensi Mengunjungi Lembah Bougenville Resort.....	49
2.1.4 Resume Hasil Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian	51
2.2 Kerangka Pemikiran.....	54
2.3 Hipotesis.....	65

4.1.2.3	Alasan Pengunjung Dilihat dari Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendidikan dan Penghasilan.....	100
4.1.2.4	Alasan Pengunjung Dilihat dari Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan dan Asal Tinggal.....	101
4.1.3	Pengalaman Wisatawan Lembah Bougenville Resort	103
4.1.3.1	Frekuensi Berkunjung ke Lembah Bougenville Resort.....	103
4.1.3.2	Alasan dilihat dari Rekan Berkunjung ke Lembah Bougenville Resort	103
4.1.3.3	Alasan dilihat dari Kesan Berkunjung ke Lembah Bougenville Resort	105
4.1.3.4	Alasan dilihat dari Pengetahuan Perubahan yang Dirasakan Pengunjung Terhadap Lembah Bougenville Resort	106
4.2	Tanggapan Pengunjung Sebelum dilakukan Revitalisasi di Lembah Bougenville Resort	108
4.2.1	Tanggapan Pengunjung terhadap Atraksi Wisata.....	109
4.2.2	Tanggapan Pengunjung terhadap Amenitas	110
4.2.3	Tanggapan Pengunjung terhadap Aksesibilitas	113
4.2.4	Rekapitulasi Tanggapan Pengunjung terhadap Analisis Sebelum dilakukan Revitalisasi Produk Wisata Lembah Bougenville Resort.....	114
4.3	Tanggapan Pengunjung Terhadap Revitalisasi Produk Wisata Setelah dilakukan Lembah Bougenville Resort.....	116
4.3.1	Tanggapan Pengunjung Mengenai Revitalisasi Atraksi Wisata di Lembah Bougenville Resort	117
4.3.2	Tanggapan Pengunjung Mengenai Revitalisasi Amenitas di Lembah Bougenville Resort	119

4.3.3	Tanggapan Pengunjung Mengenai Revitalisasi Aksesibilitas di Lembah Bougenville Resort	122
4.3.4	Rekapitulasi Tanggapan Pengunjung terhadap Analisis Revitalisasi Produk Wisata Setelah dilakukan Lembah Bougenville Resort	123
4.4	Perbandingan Sebelum dan Sesudah Dilakukan Revitalisasi Produk Wisata	124
4.4.1	Perbandingan Sebelum dan Sesudah dilakukan Revitalisasi Produk Wisata berdasarkan Atraksi Wisata	124
4.4.2	Perbandingan Sebelum dan Sesudah dilakukan Revitalisasi Produk Wisata berdasarkan Amenitas.....	127
4.4.3	Perbandingan Sebelum dan Sesudah dilakukan Revitalisasi Produk Wisata berdasarkan Aksesibilitas	129
4.5	Gambaran Preferensi Mengunjungi Lembah Bougenville Resort	131
4.5.1	Preferensi Mengunjungi Lembah Bougenville Resort.....	132
4.6	Pengaruh Revitalisasi Produk Wisata terhadap Preferensi Mengunjungi Lembah Bougenville Resort.	135
4.7	Implikasi Hasil Temuan Penelitian	140
4.7.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	140
4.7.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik	141
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		
5.1	Kesimpulan.....	143
5.2	Rekomendasi.....	145
Daftar Pustaka		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Mancanegara Dan Nusantara Di Indonesia Tahun 2001 – 2010	2
Tabel 1.2 Jumlah Wisatawan Mancanegara Dan Nusantara Jawa Barat Tahun 2006 – 2010.....	3
Tabel 1.4 Produk Pariwisata Di Kabupaten Bandung Barat	5
Tabel 1.5 Jumlah Wisatawan Kabupaten Bandung Barat Tahun 2008 – 2009	6
Tabel 1.6 Objek Wisata Desa Cibodas	8
Tabel 1.7 Data Pengunjung Lembah Bougenville Resort :	11
Tabel 1.8 Program Yang Dilakukan Lembah Bougenville Resort	13
Tabel 2.1 Definisi Pemasaran Menurut Para Ahli.....	19
Tabel 2.2 Pengertian Produk Menurut Beberapa Ahli	26
Tabel 2.3 Perbedaan Sifat Dan Ciri Produk Barang Dan Produk Wisata.....	27
Tabel 2.4 Pengertian Produk Wisata Menurut Para Ahli.....	28
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu Yang Berkaitan Dengan Revitalisasi Produk Wisata Terhadap Preferensi Mengunjungi	52
Tabel 3.1 Operasional Variabel	69
Tabel 3.2 Jenis Dan Sumber Data	74
Tabel 3.3 Jumlah Pengunjung Lembah Bougenville Resort 2005-2009.....	75
Tabel 3.4 Data Kunjungan Lembah Bougenville Resort	76
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Validitas	81
Tabel 3.6 Hasil Pengujian Reliabilitas	84
Tabel 4.1 Tanggapan Pengunjung Terhadap Atraksi Wisata Lembah Bougenville Resort.....	109
Tabel 4.2 Tanggapan Pengunjung Terhadap Amenitas Lembah Bougenville Resort	111
Tabel 4.3 Tanggapan Pengunjung Terhadap Aksesibilitas Lembah Bougenville Resort.....	113
Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Pengunjung Sebelum Dilakukan Revitalisasi Produk Wisata Lembah Bougenville Resort.....	115

Tabel 4.5	Tanggapan Pengunjung Mengenai Revitalisasi Atraksi Wisata Lembah Bougenville Resort.....	118
Tabel 4.6	Tanggapan Pengunjung Mengenai Revitalisasi Amenitas Lembah Bougenville Resort.....	119
Tabel 4.7	Aksesibilitas Pada Revitalisasi Aksesibilitas Lembah Bougenville Resort	122
Tabel 4.8	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Pengunjung Terhadap Revitalisasi Produk Wisata Setelah Dilakukan Lembah Bougenville Resort.....	123
Tabel 4.9	Revitalisasi Produk Wisata Lembah Bougenville Resort Pada Atraksi Wisata	125
Tabel 4.10	Revitalisasi Produk Wisata Lembah Bougenville Resort Pada Amenitas	127
Tabel 4.11	Revitalisasi Produk Wisata Lembah Bougenville Resort Pada Aksesibilitas.....	130
Tabel 4.12	Preferensi Mengunjungi Lembah Bougenville Resort.....	133
Tabel 4.13	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Pengunjung Terhadap Preferensi Mengunjungi Lembah Bougenville Resort.....	134
Tabel 4.14	Matriks Korelasi Antar Sub Variabel Revitalisasi Produk Wisata Terhadap Preferensi Mengunjungi Lembah Bougenville Resort...	136
Tabel 4.15	Uji Keseluruhan (Uji F)	137
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Koefisien Jalur.....	138
Tabel 4.17	Hasil Pengujian Koefisien Jalur, Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Dari Revitalisasi Produk Wisata Terhadap Preferensi Mengunjungi	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Perkembangan Preferensi Wisatawan	49
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Revitalisasi Produk Wisata Terhadap Preferensi Mengunjungi Lembah Bougenville Resort.....	64
Gambar 2.3 Paradigma Penelitian Revitalisasi Produk Wisata Terhadap Preferensi Mengunjungi Lembah Bougenville Resort.....	65
Gambar 3.2 Diagram Jalur Hipotesis.....	87
Gambar 3.3 Diagram Jalur Substruktur Hipotesis.....	87
Gambar 4.1 Alasan Pengunjung	97
Gambar 4.2 Alasan Mengunjungi Lembah Bougenville Resort Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Usia.....	99
Gambar 4.3 Alasan Mengunjungi Lembah Bougenville Resort Dilihat Dari Pendidikan Dan Penghasilan	100
Gambar 4.4 Alasan Mengunjungi Lembah Bougenville Resort Dilihat Dari Pekerjaan Dan Asal Tinggal.....	102
Gambar 4.5 Alasan Mengunjungi Lembah Bougenville Resort Dilihat Dari Banyaknya Kunjungan.....	103
Gambar 4.6 Alasan Mengunjungi Lembah Bougenville Resort Dilihat Dari Rekan Berkunjung	104
Gambar 4.7 Alasan Mengunjungi Lembah Bougenville Resort Dilihat Dari Kesan Berkunjung.....	105
Gambar 4.8 Alasan Mengunjungi Lembah Bougenville Resort Dilihat Dari Perubahan Yang Dirasakan	106
Gambar 4.9 Tanggapan Pengunjung Sebelum Dilakukan Revitalisasi Produk Wisata Di Lembah Bougenville Resort	108
Gambar 4.10 Rekapitulasi Tanggapan Pengunjung Sebelum Revitalisasi Produk Wisata.....	116
Gambar 4.11 Revitalisasi Produk Wisata Setelah Dilakukan Lembah Bougenville Resort	116

Gambar 4.12 Rekapitulasi Tanggapan Pengunjung Tentang Revitalisasi Produk Wisata Setelah Dilakukan Lembah Bougenville Resort .	124
Gambar 4.13 Revitalisasi Produk Wisata Lembah Bougenville Resort Pada Atraksi Wisata	125
Gambar 4.14 Revitalisasi Produk Wisata Lembah Bougenville Resort Pada Amenitas Revitalisasi Produk Wisata Lembah Bougenville Resort Pada Aksesibilitas	128
Gambar 4.15 Revitalisasi Produk Wisata Lembah Bougenville Resort Pada Aksesibilitas	130
Gambar 4.16 Preferensi Mengunjungi Lembah Bougenville Resort.....	132
Gambar 4.17 Diagram Jalur Pengujian Hipotesis.....	136

