

DAFTAR PUSTAKA

- Abas Kardaniata. (2009). *Arti Penting Volume Penjualan*. (online).
Tersedia:<http://belajarilmukomputerdaninternet.blogspot.com/2009/11/pegertian-volume-penjualan.html> . 29 juli 2011.
- Alma,B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
Alfabeta: Bandung.
- Ali Hasan. (2009). *Marketing*. PT Buku Kita : Jakarta.
- Aulia Rahim. (2011). *Pengaruh Persaingan dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan pada Pedagang Makanan Khas Kota Bandung*. Skripsi.
Bandung : UPI. Tidak Diterbitkan.
- Darma Manalu. (2008). *Analisis Pengaruh Kebijakan Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepatu Di Kec. Medan Denai-Medan*. Skripsi.
Medan : Tidak Diterbitkan.
- Deni Koswara . (2011). *Pengaruh Kualitas Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bisnis (studi Pemasaran Daging Sapi pada Hipermarket di Kota Bandung*. Tesis. Bandung : Tidak Diterbitkan.
- Dennys Lombard. (2011). *Asal Mula Soto*. (online).
Tersedia:<http://www.smkislamtikung.0fees.net/index.php/component/content/article/47-sejarah-soto> . 20 Juli 2011.
- Drs. Agus Sulationo, M.Si. (2006). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*.
Alfabeta : Bandung.
- Djaslim. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya : Bandung.
- Dinas kebudayaan Pariwisata dan Olah Raga. (2011). *Data dan Potensi Kebudayaan Pariwisata Jawa Barat* : Tasikmalaya.

Arini Tajriani, 2012

Dinas Pendapatan Kota. (2011). *Pendapatan Daerah Kota Tasikmalaya Pajak Restoran*. Tasikmalaya.

Diki Rahmatulah. (2009). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Volume Penjualan pada Pengusaha Sate Maranggi di Purwakarta*. Skripsi. Bandung : UPI. Tidak Diterbitkan.

Friska. (2004). *Manfaat Promosi Dalam Usaha Untuk Meningkatkan Produksi Pada Asuransi Jasa Inonesia Cabang Medan*. (online). Tersedia : http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/1258/1/manajemen_friska2.pdf . 29 juli 2011.

Friska. (2004). *Manfaat Promosi Dalam Usaha Untuk Meningkatkan Produksi Pada Asuransi Jasa Inonesia Cabang Medan*. (online). Tersedia : e-USU Repository © 2004 Universitas Sumatera Utara . 29 juli 2011

J. Paul Peter. Jerry C. Olson. (2010). *Costumer Behavior and Marketing Strategy*. New Age Internal (p) Limitede Publishers : London.

Kamar Dagang dan Industri. Jawa Barat West Java Chamber Of Commerce And Industri. (2010). *Bussiness And Tourism Directory* : Tasikmalaya.

Kamar Dagang dan Industri. Kebudayaan dan Pariwisata. (2011). *Data dan Potensi Kebudayaan Pariwisata Jawa Barat* : Tasikmalaya.

Kotler,P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Indeks : Jakarta.

Luqi Luqmanul. (2010). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Sprite*. UPI: Tidak Diterbitkan.

Arini Tajriani, 2012

Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Andi :Yogyakarta.

Mira Yuni. (2008). *Pengaruh Persaingan dan Prilaku Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha*. (online).

Tersedia:<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/4236/1/037019026.pdf> <http://repository.upi.edu/tesislist.php> . 12 juli 2011.

Moh Nasir,ph.D. (2005). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia : Bogor.

No Name. (2011). *Kepariwisata Indonesia*. (online).

Shopian Saputra. (2010). *Pengaruh Perilaku Kewirausahaan terhadap Pendapatan Rumah Makan Soto di Kota Bandung*. Skripsi. Bandung : UPI. Tidak Diterbitkan.

Sugiyono, (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta : Bandung.

Syahyunan. (2004). *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan*.

Bandung. (online).Tersedia :

<http://digilib.usu.ac.id/download/fe/manajemen-syahyunan4.pdf> . 11 Juli 2011.

Tersedia: <http://www.pariwisataindonesia.net/mengenal-pariwisata-indonesia.html>

25 juli 2011.

UPI, (2007). *Pedoman penulisan karya ilmiah* Bandung.

Winda Rodiah. (2011). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan Café di kawasan Dago*. Skripsi. Bandung : UPI. Tidak Diterbitkan.

Arini Tajriani, 2012

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu