

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 <i>Brand Performance</i> dalam Strategi Pemasaran.	16
2.1.2 <i>Brand Performance</i>	24
2.1.2.1 Dimensi <i>Brand Performance</i>	26
2.1.3 Keputusan Pembelian	28
2.1.3.1 Konsep Keputusan Pembelian	28
2.1.3.2 Proses Keputusan Pembelian	29
2.1.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian.....	33
2.1.3.4 Keputusan Menginap Tamu	36
2.1.4 Pengaruh <i>Brand Performance</i> Terhadap Keputusan Menginap	39
2.1.5 Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian	42
2.2 Kerangka Pemikiran.....	44

2.3 Hipotesis.....	52
BAB III OBJEK & METODE PENELITIAN	54
3.1 Objek Penelitian	54
3.2 Metode Penelitian.....	55
3.2.1 Jenis Penelitian & Metode Penelitian yang Digunakan.	55
3.2.1.1 Jenis Penelitian.....	55
3.2.1.2 Metodologi yang Digunakan.....	56
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	57
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.	64
3.2.4 Populasi, Sampel dan <i>Teknik Sampling</i>	66
3.2.4.1 Populasi	66
3.2.4.2 Sampel.....	66
3.2.4.3 <i>Teknik Sampling</i>	68
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	69
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.	70
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas	70
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	75
3.2.7 Rancangan Analisis Data.	77
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data	77
3.2.7.2 Uji Hipotesis.....	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
4.1 Profil Perusahaan dan Tamu The Jayakarta Bandung Boutique Suite Hotel & Spa.....	84
4.1.1 Profil Perusahaan.....	84
4.1.1.1 Identitas Perusahaan.....	84
4.1.1.2 Sejarah Perusahaan.....	85
4.1.1.3 Produk dan Jasa yang Ditawarkan.....	86
4.1.2 Profil Tamu The Jayakarta Bandung Boutique Suite Hotel & Spa	90
4.1.2.1 Rata-Rata Penghasilan Tamu The Jayakarta Boutique Suite Hotel & Spa.....	90

4.1.2.2	Rata-Rata Penghasilan Tamu The Jayakarta Boutique Suite Hotel & Spa Dilihat dari Status dan Jenis Kelamin	91
4.1.2.3	Rata-Rata Penghasilan Tamu The Jayakarta Boutique Suite Hotel & Spa Dilihat dari Pendidikan Terakhir dan Pekerjaan	93
4.1.2.4	Rata-Rata Penghasilan Tamu The Jayakarta Boutique Suite Hotel & Spa Dilihat dari Asal Tinggal	95
4.1.2.5	Rata-Rata Penghasilan Tamu The Jayakarta Boutique Suite Hotel & Spa Dilihat dari Tujuan dan Kamar yang Digunakan.....	96
4.1.2.6	Rata-Rata Penghasilan Tamu The Jayakarta Boutique Suite Hotel & Spa Dilihat dari Bersama Siapa dan Lama Menginap.....	98
4.2	Tanggapan Tamu Yang Menginap di The Jayakarta Bandung Boutique Suite Hotel & Spa Terhadap <i>Brand Performance</i>	100
4.2.1	<i>Primary Ingredients And Supplementary Features</i> Di The Jayakarta Bandung Boutique Suite Hotel & Spa	101
4.2.2	<i>Product Reliability, Durability, And Service Ability</i> Di The Jayakarta Bandung Boutique Suite Hotel & Spa	103
4.2.3	<i>Service Effectiveness, Efficiency, And Empathy</i> Di The Jayakarta Bandung Boutique Suite Hotel & Spa	105
4.2.4	<i>Style and Design</i> di The Jayakarta Bandung sebagai “ <i>The Jayakarta Bandung Boutique Suite Hotel & Spa</i>	107
4.2.5	<i>Price</i> Di The Jayakarta Bandung Boutique Suite Hotel & Spa.....	109
4.2.6	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Tamu Hotel Terhadap <i>Brand Performance</i> The Jayakarta Bandung Boutique Suite Hotel & Spa.....	110

4.3 Keputusan Menginap Tamu Di The Jayakarta Bandung Boutique Suite Hotel & Spa.....	112
4.3.1 Pemilihan Produk	113
4.3.2 Pemilihan Merek	114
4.3.3 Pemilihan Saluran Reservasi	116
4.3.4 Waktu Menginap	117
4.3.5 Jumlah Pemesanan Kamar.....	119
4.3.6 Metode Pembayaran	120
4.3.7 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Tamu Terhadap Keputusan Menginap di The Jayakarta Bandung Boutique Suite Hotel & Spa.....	121
4.4 Pengaruh <i>Brand Performance</i> The Jayakarta Bandung Boutique Suite Hotel & Spa terhadap Keputusan Menginap.....	122
4.5 Implikasi Hasil Temuan Penelitian	127
4.5.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik	127
4.5.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik	128
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	130
5.1 Kesimpulan.....	130
5.2 Rekomendasi	131
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	137