

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Pariwisata dan Kepariwisata.....	11
B. Kawasan dan Kawasan Wisata.....	12
C. Pengembangan dan Konsep Pengembangan.....	14
D. Geologi, Wisata Geologi, dan Konsep Wisata Geologi.....	16
E. Wisata Minat Khusus.....	17
F. Sarana dan Prasarana.....	18

G. Pengertian Strategi.....	19
H. Pemberdayaan Masyarakat.....	21
I. Perencanaan Wisata.....	21
J. Paket Wisata.....	23
K. Kerangka Pemikiran.....	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian.....	25
B. Desain Penelitian.....	26
C. Teknik Pengumpulan Data.....	27
D. Populasi dan Sampel.....	29
E. Teknik Pengolahan data.....	30
1. Teknik Analisis SWOT.....	30
2. Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE) dan Matriks Internal Faktor Evaluatin (IFE).....	32
3. Kesimpulan Analisis Faktor Internal dan Eksternal (KAFI/KAFE).....	34
4. Matriks SWOT.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kondisi Umum Kawasan Penelitian.....	37
1. Lokasi dan Aksesibilitas.....	37
2. Iklim Kawasan Karst Citatah.....	40
3. Morfologi dan Geologi Kawasan Karst Citatah.....	41
4. Kondisi Tanah.....	44
5. Vegetasi dan Satwa.....	45

B. Kondisi Sosial.....	47
1. Penduduk Sekitar Kawasan Karst Citatah.....	47
2. Wisatawan.....	51
C. Potensi Wisata yang Dimiliki Kawasan Karst Citatah.....	75
D. Kendala dalam Pengembangan Kawasan Karst Citatah.....	84
E. Regulasi dan Kebijakan Pemerintah.....	85
F. Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....	87
1. Analisis SWOT.....	87
2. Faktor Internal.....	88
3. Faktor Eksternal.....	91
4. Matriks TOWS/External Factor Evaluation (EFE) dan Internal Factor Evaluation (IFE).....	95
5. Penentuan Posisi Kuadran.....	97
6. Kesimpulan Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal (KAFI/KAFE)	98
7. Matriks SWOT.....	101
G. Strategi Pengembangan Kawasan Karst Citatah sebagai Kawasan Wisata Geologi.....	103
H. Perencanaan Paket Wisata Kawasan Karst Citatah sebagai Kawasan Wisata Geologi.....	105
1. Paket Wisata <i>Geotrek Adventure</i>	106
2. Paket Wisata Geologi Lingkungan.....	109
3. Paket Wisata Pendidikan.....	111

4. Paket Wisata Budaya dan sejarah.....	112
5. Paket Wisata <i>Sportdrenalin</i>	114
6. Paket Wisata Kerajinan Tangan.....	116

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan.....	118
B. Rekomendasi.....	120

DAFTAR PUSTAKA.....	122
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	124
----------------------	------------

