

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari (2000). *Analisa Regresi Teori Kasus Dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE
- Alma, Buchari (2003). *Pengantar Bisnis* (8th ed). Bandung: CV Alfabeta.
- Alma, Buchari (2003). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Arifin, A (2009). *Seni Menjual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Arikunto, Suharsimi (2002). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- David, Fred R (2010). *Management Strategic: Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Djojodipuro, M (1992). *Teori Lokasi*. Lembaga Jakarta: Ekonomi Universitas Indonesia.
- Haming, Mahfud (2007). *Manajemen Produksi Modern* (1st ed). Jakarta: Bumi Aksara.
- Heizer, Jay, dan B, Render (2006). *Manajemen Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (2002). *Standar Akuntansi Indonesia No. 59*. Jakarta: Salemba Empat
- Koentjoroningrat (1974). *Kebudayaan, Mentalitet dan Pembangunan*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, A.H.P, Anggawijaya, Sarwiji, B dan Waldemar, Y (2002). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed). Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 2* (Terjemahan Hendra Teguh dkk). Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P (1999). *Marketing Jilid I* (Terjemahan Herujat, Purwoko). Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian* (1st ed). Jakarta: Prenhallindo.
- Lupiyoadi, Rambat (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Lupiyoadi, Rambat, dan A. Hamdani (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- M, Fuad. *et al.* (2006). *Pengantar Bisnis* (5th ed), Jakarta: Gramedia.
- Marzuki, C (1999). *Metodologi Riset*. Jakarta: Erlangga.
- Nitisemito, A (1993). *Marketing*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- P. Azizah, C2A006030 (2010). “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa (Studi pada Usaha Jasa Mikro-Kecil di Sekitar Kampus UNDIP PLEBURAN)*”. Semarang: Fakultas Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Prima A (2006). *Marketing Research for Beginner : Panduan Praktis Riset Pemasaran Bagi Pemula*. Yogyakarta : Andi Offset.
- S. Rosyidi (2006). *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro* (7th revision ed). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Santoso. I, (2010). *Pasar (Market): Mengelola Perusahaan di dalam Pasar Bersaing Sempurna, Monopoli, dan yang Monopoli Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sukirno, Sadono (2005). *Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sunaryo, T, Ph.D (2001). *Ekonomi Manajerial : Aplikasi Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Erlangga
- Sriyadi (1991). *Bisnis Pengantar Ilmu Perusahaan Modern*. Semarang: IKIP Press.

Swastha, B. Irawan, H (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.

Swasta, Basu, dan T Hani Handoko (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

T. Hani Handoko (2000). *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, Fandy (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, Husein (1999). *Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam pemasaran* (2nd ed). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wahjono, S.I (2010). *Bisnis Modern* (First ed). Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wibisono, Dermawan (2008). *Riset Bisnis : Panduan bagi Praktisi dan Akademisi* (2nd ed). Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Winardi (1990). *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung : MandarMaju.

Artikel di Surat Kabar

Widhiarso W, (2010) “*Semantik Diferensial*”. Journal of Fakultas Psikologi UGM. 20 (2),1.

Artikel di Internet

Harahap, A.M (2010, 11 Desember).” *Bagaimana Cara Menentukan Lokasi Usaha Bisnis*”. Bisnis Wordpress, halaman 9. Tersedia: <http://www.wordpress.com>.

[11 Dec 2010]