

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini ditujukan untuk meneliti, apakah Tingkat persaingan, dan Lokasi mempengaruhi perolehan Pendapatan usaha minuman es teler di beberapa daerah di Kota Bandung. Dengan memperhatikan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Variabel tingkat persaingan secara parsial berpengaruh negatif terhadap pendapatan usaha pada usaha minuman Es Teler Se-kota Bandung.
2. Variabel lokasi secara parsial berpengaruh positif terhadap pendapatan usaha pada usaha minuman Es Teler Se-kota Bandung.
3. Secara simultan (bersama-sama) variabel tingkat persaingan dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap pendapatan usaha pada usaha minuman Es Teler Se-kota Bandung.

Dari kedua variabel independen yang diajukan dalam penelitian ini, variabel *Tingkat Persaingan* memiliki pengaruh yang lebih besar dibandingkan dengan variabel *Lokasi* terhadap variabel pendapatan usaha minuman Es Teler di beberapa daerah di Kota Bandung.

5.2. Saran– Saran

5.2.1.Saran Bagi Para Pelaku usaha Minuman Es Teler di Beberapa Daerah di kota Bandung

Sebaiknya pelaku usaha yang ingin memperoleh pendapatan yang lebih tinggi dalam menghadapi situasi persaingan harus memiliki keunggulan bersaing (kelebihan dibandingkan usaha lainnya), seperti: memiliki strategi usaha yang baik dibandingkan dengan pesaing kita. Salah satunya strategi dalam menentukan lokasi dengan memperhatikan pemilihan place, parking, accessibility, dan visibility

5.2.2. Saran bagi penelitian Mendatang

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu diharapkan para peneliti selanjutnya dapat mengkaji, dan melengkapi lebih baik di dalam menganalisis faktor – faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha, serta dapat mencari objek penelitian lain yang lebih kompleks lagi sebagai penyempurnaan dari penelitian sebelumnya.