

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi masalah.....	9
1.3. Tujuan penelitian.....	9
1.4. Kegunaan penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka.....	11
2.1.1. Teori Pendapatan.....	11
2.1.2. Teori Persaingan.....	19
2.1.3. Teori Lokasi.....	32
2.2. Hubungan Antara Persaingan dan Pendapatan.....	47
2.3. Hubungan Antara Lokasi dan Pendapatan.....	49
2.4. Hubungan Antara Persaingan dan Lokasi Terhadap Pendapatan.....	50
2.5. Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian.....	51
2.6. Kerangka Pemikiran.....	51
2.7. Hipotesis.....	62

BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1.	Objek dan Metode Penelitian.....	63
3.2.	Operasionalisasi Variabel.....	65
3.3.	Populasi.....	68
3.4.	Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	69
3.5.	Metode dan Teknik Analisis Data.....	72
3.5.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	72
3.5.2.	Uji Penyimpangan Asumsi Klasik.....	74
3.5.3.	Uji Korelasi Product Moment Pearson.....	78
3.5.4.	Uji t, Uji F, dan Uji Determinasi.....	80
3.5.5.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Identitas Responden.....	84
4.1.1.	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	84
4.1.2.	Identitas Responden Berdasarkan Asal Kota.....	85
4.1.3.	Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	86
4.1.4.	Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..	88
4.1.5.	Identitas Responden Berdasarkan Banyaknya Pekerja yang Dimiliki.....	89
4.1.6.	Identitas Responden Berdasarkan Lama Waktu Usaha..	90
4.1.7.	Identitas Responden Berdasarkan Segmen Usahanya....	92
4.1.8.	Identitas Responden Berdasarkan Kepemilikan Modal Usaha.....	93
4.2.	Tanggapan Responden Mengenai Faktor-Faktor yang mempengaruhi Tingkat Persaingan.....	94
4.3.	Tanggapan Responden Mengenai Faktor-Faktor yang Menjadi Pertimbangan Pemilihan Lokasi.....	112
4.4.	Tanggapan Responden Terhadap Pendapatan Usaha dengan kriteria tiga kotak (Three – box Method).....	125
4.5.	Penjelasan Mengenai Pendapatan usaha berdasarkan Metode deskriptif.....	130

4.6.	Analisis Data dan Pembahasan.....	133
4.6.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	133
4.6.2.	Uji Korelasi Product Moment Pearson.....	139
4.6.3.	Uji Penyimpangan Asumsi Klasik.....	140
4.6.4.	Uji F, Uji t, dan Uji Determinasi	144
4.6.5.	Analisis Linier Berganda	149
4.7.	Pembahasan.....	151
4.7.1.	Pengaruh Variabel Tingkat Persaingan (X_1) terhadap Pendapatan (Y).....	151
4.7.2.	Pengaruh Variabel Lokasi (X_2) terhadap Pendapatan (Y).....	153
4.7.3.	Pengaruh Tingkat Persaingan dan Lokasi terhadap Pendapatan Usaha.....	155
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan.....	156
5.2.	Saran – saran.....	157
5.2.1.	Saran Bagi Para Pemilik Usaha Minuman Es Teler di Beberapa Daerah di kota Bandung.....	157
5.2.2.	Saran bagi penelitian Mendatang.....	158
	DAFTAR PUSTAKA	
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Nama- Nama Usaha Minuman Es Teler Se-kota Bandung	3
Tabel 1.2 Daftar Pendapatan Usaha Minuman Es Teler di Beberapa Daerah di Kota Bandung Tahun 2011	5
Tabel 1.3 Tanggapan Responden Tentang Faktor yang Menyebabkan Penurunan Jumlah Pendapatan.....	8
Tabel 2.1 Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian.....	51
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	65
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Hambatan Masuk.....	96
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Hambatan Keluar.....	96
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Jumlah Pendatang Baru.....	97
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Ancaman Pendatang Baru yang Mempengaruhi Tingkat Persaingan.....	98
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Daya Tawar dari Pemasok.....	99
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Harga Bahan Baku	100
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Jumlah Pemasok.....	100
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Ancaman Pemasok yang Mempengaruhi Tingkat Persaingan	101
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Daya Tawar Pembeli	102
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Jumlah Permintaan.....	103
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Tingkat Diferensiasi Produk.....	103
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Ancaman Pembeli yang Mempengaruhi Tingkat Persaingan.....	104
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Jumlah Produk Substitusi.....	105
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Harga Produk Substitusi.....	106
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Ancaman Produk Substitusi yang Mempengaruhi TingkatPersaingan.....	107
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Jumlah Pesaing / Kompetitor.....	108
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Harga Produk Pesaing.....	108

Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Ancaman Pesaing yang Mempengaruhi Tingkat Persaingan.....	109
Tabel 4.19 Rekapitulasi Variabel Tingkat Persaingan.....	111
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Terhadap <i>Place</i> dalam Memilih Lokasi Usaha.....	115
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Terhadap Parking dalam Memilih Lokasi Usaha.....	118
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Terhadap Accesibility dalam Memilih Lokasi Usaha.....	120
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Terhadap Kedekatan dengan Pesaing dalam Memilih Lokasi Usaha	122
Tabel 4.24 Rekapitulasi Variabel Lokasi	124
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Terhadap Pendapatan Usaha.....	126
Tabel 4.26 Distribusi Frekuensi Jumlah Pendapatan Pelaku Usaha Minuman Es Teler Se-kota Bandung dari Januari sampai November 2011.....	130
Tabel 4.27 Pendapatan Usaha Minuman Es Teler dari Bulan Januari s/d November 2011.....	132
Tabel 4.28 Uji Validitas.....	135
Tabel 4.29 Item-Total Statistics.....	136
Tabel 4.30 Pengujian Reliabilitas.....	138
Tabel 4.31 Korelasi Product Moment Pearson.....	139
Tabel 4.32 Uji Multikolinearitas.....	142
Tabel 4.33 Hasil Uji F.....	145
Tabel 4.34 Hasil Uji t.....	146
Tabel 4.35 Koefisien Determinasi.....	148
Tabel 4.36 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	149

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Grafik Pendapatan Empat Bulan Minuman Usaha Es Teler di Kota Bandung.....	6
Gambar 1.2 Diagram Faktor Penyebab Penurunan Pendapatan Pelaku Usaha Minuman Es Teler di Beberapa Daerah di Kota Bandung.....	8
Gambar 2.1 Diagram Cartesius Penerimaan Total pada Persaingan Monopolistik.....	15
Gambar 2.2 Kurva Permintaan Usaha dalam Persaingan Monopolistik.....	23
Gambar 2.3 Porter Five Forces Model.....	26
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	61
Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	84
Gambar 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Asal Kota.....	86
Gambar 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	87
Gambar 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	88
Gambar 4.5 Identitas Responden Berdasarkan Jumlah Pekerja yang Dimiliki..	90
Gambar 4.6 Identitas Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha.....	91
Gambar 4.7 Identitas Responden Berdasarkan Segmen Usahanya.....	92
Gambar 4.8 Identitas Responden Berdasarkan Kepemilikan Modal Usaha.....	93
Gambar 4.9 Grafik Scatter Plots Uji Normalitas.....	141
Gambar 4.10 Grafik Plots Uji Heterokedastisitas.....	143

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner.....	159
Lampiran B Identitas Responden.....	164
Lampiran C Tabel Induk Penelitian.....	169
Lampiran D Tabel yang Sudah di MSI.....	173
Lampiran E Uji Validitas dan Reliabilitas.....	176
Lampiran F Uji Asumsi Klasik.....	190
Lampiran G Analisis Regresi Berganda, Uji F, Uji t, dan Koefisien Determinasi.....	194
Lampiran H Lain-Lain.....	196

