

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Operasional.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	9
A. Pariwisata	9
B. Travel Agent	10
C. Perilaku Konsumen	15
D. Proses Keputusan Pembelian	17
F. Proses Keputusan Membeli.....	20
G. Family Life Cycle	22

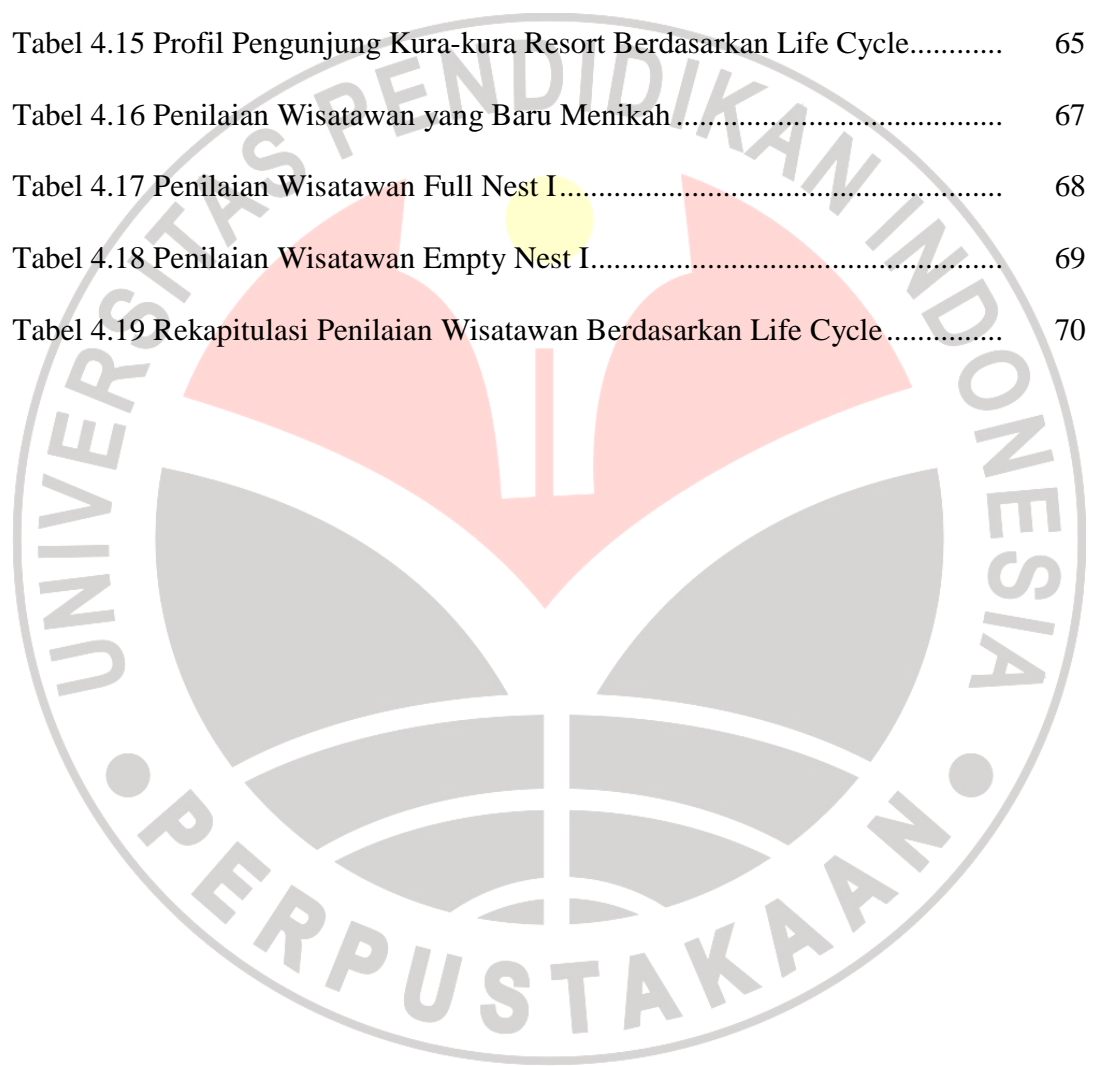
H. Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Objek Penelitian.....	29
B. Desain Penelitian.....	29
C. Instrumen Penelitian.....	30
D. Populasi dan Sample	30
E. Teknik Sampling.....	32
F. Sumber Data.....	32
G. Variabel Penelitian.....	32
H. Teknik Pengumpulan Data dan Pengujian Validitas serta Reabilitas	33
I. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum Kura-kura Resort	38
B. Analisis Hasil Penelitian	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77

LAMPIRAN	x
RIWAYAT HIDUP	xi

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Pengunjung Mancanegara ke Indonesia Tahun 2001 -2010	3
Tabel 1.2 Jumlah Wisatawan ke Kura-kura Resort.....	5
Tabel 1.3 Jumlah Wisatawan Melalui Travel dan Direct Booking.....	6
Tabel 3.1 Jumlah Wisatawan Berdasarkan Sumber Kedatangan.....	31
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	33
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas.....	35
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Realibitas	36
Tabel 4.1 Perbandingan Jumlah Kunjungan Tahun 2010.....	45
Tabel 4.2 Perbandingan Jumlah Kunjungan Tahun 2009	46
Tabel 4.3 Perbandingan Jumlah Kunjungan Tahun 2008	47
Tabel 4.4 Perbandingan Jumlah Kunjungan Tahun 2007	48
Tabel 4.5 Penilaian Wisatawan Terhadap Dimesi Pemilihan Produk.....	51
Tabel 4.6 Penilaian Wisatawan Terhadap Dimensi Pemilihan Merek.....	54
Tabel 4.7 Penilaian Wisatawan Terhadap Dimensi Pemilihan Saluran Pembelian	54
Tabel 4.8 Penilaian Wisatawan Terhadap Dimensi Waktu Pembelian.....	55
Tabel 4.9 Penilaian Wisatawan Terhadap Dimensi Metode Pembayaran	56
Tabel 4.10 Rekapitulasi Faktor-faktor yang Menarik Wisatawan Dalam Memilih Travel Agent.....	56

Tabel 4.11 Profil Pengunjung Kura-kura Resort Berdasarkan Gender.....	59
Tabel 4.12 Penilaian Wisatawan Pria.....	60
Tabel 4.13 Penilaian Wisatawan Wanita	61
Tabel 4.14 Rekapitulasi Penilaian Wisatawan Pria dan Wanita	62
Tabel 4.15 Profil Pengunjung Kura-kura Resort Berdasarkan Life Cycle.....	65
Tabel 4.16 Penilaian Wisatawan yang Baru Menikah	67
Tabel 4.17 Penilaian Wisatawan Full Nest I.....	68
Tabel 4.18 Penilaian Wisatawan Empty Nest I.....	69
Tabel 4.19 Rekapitulasi Penilaian Wisatawan Berdasarkan Life Cycle.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Peta Lokasi Kura-kura Resort	39
Diagram 4.1 Diagram Perbandingan Jumlah Kunjungan Tahun 2010	46
Diagram 4.2 Diagram Perbandingan Jumlah Kunjungan Tahun 2009	47
Diagram 4.3 Diagram Perbandingan Jumlah Kunjungan Tahun 2008	48
Diagram 4.4 Diagram Perbandingan Jumlah Kunjungan Tahun 2007	49
Diagram 4.5 Diagram Kontribusi Travel Agent Dari Tahun ke Tahun.....	49
Diagram 4.6 Diagram Perbandingan Jumlah Pria dan Wanita	60
Diagram 4.7 Diagram Perbandingan Usia Wisatawan	66