

**HUBUNGAN PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @cfd_s_ugm SEBAGAI
MEDIA INFORMASI TERHADAP KECAKAPAN LITERASI DIGITAL
PENGIKUTNYA**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk mencapai gelar derajat
akademik Sarjana S1 pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi*



Oleh:

Ade Luthfy Muhammad Hilmy

1908177

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
DEPARTEMEN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2023

LEMBAR HALAMAN HAK CIPTA

**HUBUNGAN PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @*cfds_ugm* SEBAGAI
MEDIA INFORMASI TERHADAP KECAKAPAN LITERASI DIGITAL
PENGIKUTNYA**

Oleh

Ade Luthfy Muhammad Hilmy

Sebuah karya skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Perpustakaan dan Ilmu Informasi

© Ade Luthfy Muhammad Hilmy 2023

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, di *foto copy*, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

ADE LUTHFY MUHAMMAD HILMY

(1908177)

HUBUNGAN PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @cfd_s_ugm SEBAGAI MEDIA
INFORMASI TERHADAP KECAKAPAN LITERASI DIGITAL PENGIKUTNYA

Skripsi disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Prof. Dr. Deni Darmawan, S.Pd., M.Si., M.Ikom., MCE

NIP. 197112281998021003

Pembimbing II



Hana Silvana, S.Pd., M.Si

NIP. 197303242010122001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi

Fakultas Ilmu Pendidikan

Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Hj. Linda Setiawati, M.Pd

NIP. 19690802 199412 2 001

**Skripsi ini diperuntukkan untuk diri sendiri, Bapak, Ibu dan Keluarga
Tercinta di Rumah**

Drs. H. Nanang Supriatna, M.Pd.I dan Hj. Dedeh, S.Pd.I.

"Ibadah pada prinsipnya untuk diri kita sendiri (*Hablun minallah*) dan untuk beresialisasi atau bermasyarakat (*Hablun minannas*). *Hablun minannas* sebenarnya juga bisa menjadi indikator sehat tidaknya *Hablun minallah* kita, karena pada dasarnya *Hablun minannas* ini juga merupakan suatu cerminan dari *Hablun minallah*".

(drg. Suryono, S.H., M.M., Ph.D.)

Siapakah orang yang terbaik itu?

"Nabi pernah ditanya siapakah orang yang terbaik itu? Beliau menjawab, yakni orang yang panjang umur dan baik amalnya. Beliau juga ditanya tentang orang yang terburuk. Beliau menjawab, orang yang panjang umur namun buruk amalnya. Hidup adalah arena untuk beramal. Jika baik, sekecil apapun itu, maka baik pula balasannya di akhirat. Jika buruk, sekecil apapun itu, maka buruk pula balasannya di akhirat".

(Q.S. Az Zalzalah ayat 7-8)

"Seringkali pilihan Tuhan untuk kita tidak seperti yang kita inginkan. Baru belakangan kita ketahui bahwa pilihan Nya lah yang terbaik".

(KH. A. Mustofa Bisri)

Aku ingin belajar tabah pada kata-kata
Yang tak pernah membenci siapa saja
Yang menggunakannya

(Muhammad Irfan Ilmy)

"Menyia-nyiakan waktu setiap hari adalah pemborosan hidup, bekerja penuh semangat dan menjadi orang yang berguna adalah membangun kehidupan kita sendiri".

(Pusat Kreasi Mahasiswa Keluarga Mahasiswa Teknik Mesin UGM)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ade Luthfy Muhammad Hilmy
NIM : 1908177
Program Studi : Perpustakaan dan Sains Informasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Pendidikan
Judul Skripsi :

HUBUNGAN PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @cfds_ugm SEBAGAI MEDIA INFORMASI TERHADAP KECAKAPAN LITERASI DIGITAL PENGIKUTNYA

Dengan ini menyatakan yang sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul tersebut diatas sepenuhnya merupakan karya saya sendiri. Pada penulisan karya ilmiah ini juga saya tidak melakukan hal yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan masyarakat keilmuan seperti melakukan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai atau melakukan penjiplakan. Atas pernyataan ini, apabila dikemudian hari pernyataan saya terbukti tidak benar dan ditemukan pelanggaran etika keilmuan dalam penulisan karya saya, saya siap menerima risiko atau sanksi akademik yang berlaku.

Tasikmalaya, 27 Mei 2023

nyataan,


Ade Luthfy Muhammad Hilmy

NIM. 1908177

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur Alhamdulillah, penulis haturkan kepada Allah SWT yang Maha Kuasa, Maha Agung, Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas hambanya, yang telah mengaruniakan sebagian nikmat-Nya, sehingga penulis dapat berproses dan menyelesaikan proposal skripsinya yang berjudul **“Hubungan Penggunaan Akun Instagram @cfds_ugm Sebagai Media Informasi Terhadap Kecakapan Literasi Digital Pengikutnya”**.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dan bantuan pihak-pihak terkait dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak dapat menyelesaikannya dengan maksimal dan penulis sadar bahwa skripsi ini masih ada kekurangan dan jauh dari kata sangat baik. Penulis menyusun skripsi ini dalam rangka melakukan pembaharuan pada penelitian bidang Perpustakaan dan Sains Informasi serta dalam rangka memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi pada Program Studi Perpustakaan Informasi. Penulis berharap dalam penelitian ini dapat membantu pembaca dan pengguna atau dalam penelitian selanjutnya guna menemukan jawaban-jawaban mengenai permasalahan kecakapan dalam literasi digital di masa yang akan datang.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis selalu mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada seluruh pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini, serta penulis sangat terbuka dalam menerima kritik dan saran yang membangun agar penulis bisa mendapatkan hasil yang lebih baik lagi dengan dukungan dari berbagai pihak.

Pada akhirnya, penulis hanya berserah diri kepada Allah SWT tempatnya bertawakkal. Penulis berharap proposal skripsi ini dapat menjadi ilmu yang bermanfaat bagi pembaca dimana pun berada. Semoga amal yang telah bapak/ ibu/ saudara/i berikan kepada penulis mendapatkan balasan yang lebih baik dan tak terkira dari Allah SWT. Aamiin Ya Rabbal Alaamiin.

Tasikmalaya, 15 Mei 2023

Peneliti,




Ade Luthfy Muhammad Hilmy

NIM. 1908177

UCAPAN TERIMA KASIH

Bismillaahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamiin..., Alhamdulillah alaa kulli hall' Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT tempat berlindung dan meminta, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Hubungan Penggunaan Akun Instagram @cfds_ugm Sebagai Media Informasi Terhadap Kecakapan Literasi Digital Pengikutnya”**. Shalawat serta salam semoga selamanya tercurah limpahkan kepada Nabi besar junjungan alam, Nabi Muhammad SAW, semoga penulis dapat mengikuti ajaran beliau di masa hidupnya.

Karya skripsi ini dimaksudkan selain untuk kegiatan penelitian dalam pemenuhan Tridharma Perguruan Tinggi, juga penulis susun untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia Bandung. Gelontoran doa yang selalu dipanjatkan kedua orang tua penulis juga tak luput dari ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dedikasi mereka yang selalu mendukung dan juga memberikan materi yang tidak sebanding dengan pengorbanan yang diberikan. Penulis juga menyadari bahwasannya karya skripsi ini dapat berhasil diselesaikan tidak dapat dilepaskan dari motivasi serta dorongan yang banyak diberikan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang selalu mendukung dan juga berkontribusi pada penyelesaian skripsi ini, di antaranya:

1. Ibu Dr. Linda Setiawati, M.Pd. selaku Kepala Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi Periode 2019-2024 yang dengan telaten banyak sekali memberikan ilmu, arahan dan didikan serta motivasinya kepada banyak mahasiswa di prodi ini khususnya kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan pembuatan skripsi ini hingga selesai.
2. Ibu Dr. Riche Cynthia Johan, M.Si. selaku Wali Dosen Pembimbing Akademik penulis yang banyak membantu dan juga memberi arahan serta membimbing penulis selama masa perkuliahan di prodi ini hingga tahap penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Deni Darmawan, S.Pd., M.Si., M.Kom., MCE selaku dosen Pembimbing 1 penulis yang memberikan arahan, bimbingan serta rekomendasi bagi keberlangsungan penulisan skripsi ini hingga pemikiran yang dituangkan bagi kelancaran pelaksanaan penelitian ini.

4. Ibu Hana Silvana, M.Si selaku dosen Pembimbing 2 penulis yang telah memberikan masukan, saran, bimbingan dan juga perhatiannya demi perbaikan kualitas penulisan skripsi ini.
5. Ibu Dian Arya Susanti, S.Sos ., MT. selaku staff di Perpustakaan UPI sekaligus dosen di kelas pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya dalam pembelajaran bersama di kelas, serta telah bersedia meluangkan waktunya pada saat penulis mencoba untuk melakukan konsultasi berkaitan dengan usulan tema hingga penjabaran secara garis besar bagi keberhasilan skripsi penulis.
6. Bapak Riksa Alhasil sebagai staff Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang selalu dengan telaten mengurus pesuratan dan administrasi yang berkaitan dengan kebutuhan penulis demi terselenggaranya penyelesaian penelitian skripsi hingga tahapan akademik selama penulis menempuh pendidikan di kelas Perpusinfo.
7. Seluruh responden yang telah membantu mengisi kuesioner dan pertanyaan lainnya dalam pemenuhan sumber informasi bagi keabsahan penelitian skripsi ini yang menjadi faktor pendukung keberhasilan penelitian yang dilakukan oleh penulis, sekali lagi banyak-banyak terima kasih penulis haturkan pada responden semuanya.
8. Kepada orang terkasih dan *mega talented* penulis yaitu orang tua, bapak Drs. H.Nanang Supriatna, M.Pd.I. dan Ibu Hj. Dedeh S.Pd.I. yang memberikan *support* berupa materi, tenaga, pikiran, perasaan, dan dukungan lainnya yang tak terkira kepada penulis. Orang yang dekat dengan penulis dalam suka maupun duka. Setali tiga uang dengan orang terdekat selanjutnya yaitu kakak penulis yang pertama Nenden Siti Nurdiantini, S.Pd. dan kakak ipar Abdullah Ridwan Yasin, S.Pd. yang selalu memberikan semangat dan doa agar semangat dalam menempuh perkuliahan dari awal hingga akhir. Selanjutnya, kakak kedua penulis Muhammad Irfan Ilmy, M.Pd. yang selalu memberikan arahan, bimbingan, gambaran, wejangan dan juga motivasi agar menghasilkan penelitian dan buah karya skripsi yang baik sehingga penelitian ini dapat terselesaikan oleh penulis.
9. Keluarga Cemara yang menjadi tempat untuk berbagi pengalaman, pembelajaran, saling mendukung hingga diskusi random selama penulis menempuh kuliah di Universitas Pendidikan Indonesia ini yang banyak memberikan motivasi kepada penulis untuk lebih semangat dan lebih giat lagi dalam berkarya serta bermanfaat bagi sesama. Salam hangat dan *support* bagi kalian: Bang Ikhlusul, Rara, Aul, Abel, Mak Cindy, Chiko dan Salwan.
10. Keluarga Boo yang begitu mendukung dan membawa semangat kepada penulis dalam menjalani hidup, pendidikan, sosial, hingga riwayat perjalanan sejak dibangku SMA hingga sekarang banyak mengajarkan arti

berbagi perasaan dan saling memahami satu sama lain. Harapan yang terbaik bagi kalian untuk saling mendukung dan memahami satu sama lain: Axal, Hilal, Azmi, Rivansyah, Aisha, Tari dan Fiqhi.

11. *Classmate* dan sahabat sejati penulis yaitu Tryo Romario Rombe Putra Tator (Bripda) yang menjadi kawan terbaik dan terdokil yang bisa memberikan makna dan pelajaran hidup kepada penulis. Kicauan selama duduk dibangku belakang saat SMA hingga berbagi pengalaman antara penulis dengan sosok ini sangat berarti dalam memperbaiki sikap dan perilaku penulis hingga penyelesaian skripsi ini yang banyak didukung oleh beliau. *Thanks bro!!*
12. PT KAI (Persero) yang telah membantu mobilisasi penulis dalam mengantarkan pulang dan pergi semasa bimbingan setiap minggunya dengan perjalanan KA Turangga, Lodaya, Malabar, Kutojaya Selatan dan Mutiara Selatan.

Pesan selanjutnya tak lupa penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang terlibat membantu dan memberikan *support* serta doa bagi penulis dan berkat mereka lah penulis dapat mengambil hikmah dan pelajaran hidup agar terus menjalani hari-hari dengan baik sampai hal kecil sekalipun seperti menyelesaikan tugas skripsi ini hingga tuntas. Semoga Allah SWT sebagai dzat yang Maha Pemberi lagi maha Pemberi Rezeki dapat membalas kebaikan yang telah mereka lakukan yang ada kaitannya dengan penulis hingga penulis dapat mengenyam pendidikan sampai strata-1 (S1) ini dan berhasil menghaturkan sebuah skripsi berikut.

Aamiin ya Allah, Yaa Rabbal Alaamiin....

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Tasikmalaya, 15 Mei 2023

Peneliti,



Ade Luthfy Muhammad Hilmy

NIM. 1908177

ABSTRAK

Ade Luthfy Muhammad Hilmy (1908177). Hubungan Penggunaan Akun Instagram @cfds_ugm Sebagai Media Informasi Terhadap Kecakapan Literasi Digital Pengikutnya. Skripsi. Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, 2023.

Transformasi digital yang terjadi pada masyarakat saat ini telah membawa ancaman secara global. Peningkatan yang terjadi pada penggunaan sosial media seperti Instagram menyebabkan kerentanan hingga risiko yang terdapat didalamnya membutuhkan perlakuan khusus salah satunya dengan cakap digital. Kedepannya, skill tersebut dapat menjadi kompetensi yang kedudukannya sama dengan pentingnya literasi huruf di era terdahulu. Penelitian ini dilatarbelakangi dari adanya ketimpangan penggunaan sosial media Instagram dikalangan masyarakat. Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara penggunaan Instagram @cfds_ugm sebagai media informasi terhadap kecakapan literasi digital pengikutnya. Teori yang terdapat dalam bahasan penelitian ini terdiri dari literasi digital, media sosial, kecakapan digital, dan Instagram sebagai media informasi. Penelitian ini dilakukan dengan metode survei terhadap 100 pengguna aktif Instagram yang mengikuti sosial media @cfds_ugm. Responden diminta untuk menjawab pertanyaan dalam kuesioner yang telah diberikan melalui *link Google form* menurut persepsi masing-masing terhadap konten @cfds_ugm yang beragam jenisnya. Metode penelitian yang ditempuh dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif melalui cara kuantitatif. Populasi yang termasuk dalam penelitian ini yaitu pengikut atau *followers* akun Instagram @cfds_ugm melalui perhitungan sampel dari rumus Slovin dengan menghasilkan sampel sejumlah 100 responden. Adapun pengambilan sampel yang dilakukan dengan teknik *probability sampling* dengan *simple random sampling*. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa pengikut Instagram @cfds_ugm telah terbantu dengan konten yang diberikan serta dapat menjadi media informasi yang membantu penggunaanya dalam menemukan bahan informasi yang diinginkan dan menjadi cakap digital.

Kata Kunci: Literasi Digital, Media Informasi, Pengikut Instagram, CfDS UGM

ABSTRACT

Ade Luthfy Muhammad Hilmy (1908177). The relationship between the use of @cfds_ugm Instagram account as a medium of information on the digital literacy skills of its followers. Thesis. Library and Information Science Study Program, Faculty of Education, Universitas Pendidikan Indonesia, 2023.

The current digital transformation occurring in society has brought about global threats. The increased use of social media platforms like Instagram has led to vulnerabilities and risks that require special attention, particularly in terms of digital literacy. In the future, this skill may become as crucial as traditional literacy was in the past. This research is motivated by the imbalance in Instagram usage among the community. The objective of this study is to determine the relationship between the use of Instagram, specifically the @cfds_ugm account, as an information medium and the digital literacy proficiency of its followers. The theoretical framework of this research encompasses digital literacy, social media, digital competence, and Instagram as an information medium. A survey method was employed, targeting 100 active Instagram users who follow the @cfds_ugm social media account. The respondents were asked to answer questions in a questionnaire provided through a Google Form, based on their perception of the diverse content posted by @cfds_ugm. The research methodology adopted for this study is descriptive using a quantitative approach. The population consisted of followers of the @cfds_ugm Instagram account, and the sample size of 100 respondents was determined using the Slovin formula. The sampling technique employed was probability sampling using simple random sampling. The research findings indicate that the followers of @cfds_ugm on Instagram have benefitted from the provided content and perceive it as an informative medium that helps them find desired information and develop digital competence.

Keyword: Digital Literacy, Information Media, Instagram Followers, CfDS UGM

DAFTAR ISI

LEMBAR HALAMAN HAK CIPTA	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan / Struktur Organisasi Penelitian	17
BAB II.....	20
KAJIAN PUSTAKA.....	20
2.1. Konsep Media Sosial	20
2.2 Jenis Media Sosial.....	23
2.3 Manfaat Media Sosial	24
2.4 Konsep Media Informasi.....	25
2.5 Penggunaan Instagram	27
2.6 Literasi dan Kecakapan Digital.....	31
2.7 Penelitian Terdahulu	38

2.8 Kerangka Berpikir Penelitian.....	48
2.9 Hipotesis Penelitian	49
BAB III	51
METODOLOGI PENELITIAN.....	51
3.1 Desain Penelitian	51
3.2 Partisipan Penelitian.....	53
3.3 Populasi dan Sampel	58
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	62
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.6 Teknik Analisis Data.....	68
3.7 Uji Validitas	78
3.8 Uji Reliabilitas	81
3.9 Prosedur Penelitian	85
3.10 Analisis Data.....	89
BAB IV	93
HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	93
4.1 Analisis Deskripsi Data.....	93
4.1.1 Gambaran Karakteristik Responden	93
4.2 Deskripsi Hasil Temuan Penelitian.....	97
4.2.1 Gambaran Umum Variabel Penelitian	98
4.2.1.1 Penggunaan akun Instagram @cfds_ugm sebagai media informasi	99
4.2.2.2 Kecakapan Literasi Digital Pengikut Instagram @cfds_ugm	111
4.2.3 Analisis Data.....	121
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	123
4.3.1 Penggunaan Akun Instagram @cfds_ugm Sebagai Media Informasi	124
4.3.1.1 Penggunaan Akun Instagram @cfds_ugm	124
4.3.2 Kemampuan Literasi Digital Pengikut Instagram @cfds_ugm.....	130
4.3.3 Hubungan Penggunaan Akun Instagram @cfds_ugm sebagai Media Informasi terhadap Kecakapan Literasi Digital Pengikutnya.....	159
BAB V	164
SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	164
5.1 Simpulan	164
5.2 Implikasi dan Rekomendasi.....	166
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	167
DAFTAR PUSTAKA	169

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Indikator Literasi Digital berdasarkan <i>Continuum Digital Skills</i> (ITU).....	36
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1	Skala Pembobotan Instrumen Kuesioner	66
Tabel 3.2	Interpretasi Penilaian Responden.....	67
Tabel 3.3	Tingkat Pencapaian Skala Likert	67
Tabel 3.4	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	68
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Variabel X.....	76
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Variabel Y	77
Tabel 3.7	Tingkatan Reliabilitas Penelitian	79
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas Penelitian.....	79
Tabel 3.9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	80
Tabel 3.10	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	80
Tabel 3.11	Penafsiran Presentase Analisis Statistik	84
Tabel 3.12	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r.....	86
Tabel 4.1	Interpretasi Penilaian Responden.....	92
Tabel 4.2	Tingkat Pencapaian Skala Likert	92
Tabel 4.3	Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel X (Penggunaan akun Instagram @cfds_ugm sebagai media informasi).....	93
Tabel 4.4	Penafsiran Presentase Analisis Statistik	94
Tabel 4.5	Distribusi Hasil Perhitungan Penggunaan Instagram @cfds_ugm sebagai media informasi pada dimensi frekuensi	95
Tabel 4.6	Penafsiran Presentase Analisis Statistik	97
Tabel 4.7	Distribusi Hasil Perhitungan Penggunaan Instagram @cfds_ugm sebagai media informasi pada dimensi interaktivitas	98
Tabel 4.8	Penafsiran Presentase Analisis Statistik	99
Tabel 4.9	Distribusi Hasil Perhitungan Penggunaan Instagram @cfds_ugm sebagai media informasi pada dimensi durasi	101
Tabel 4.10	Penafsiran Presentase Analisis Statistik	102
Tabel 4.11	Distribusi Hasil Perhitungan Penggunaan Instagram @cfds_ugm sebagai media informasi pada dimensi pemanfaatan konten.....	103
Tabel 4.12	Penafsiran Presentase Analisis Statistik	104
Tabel 4.13	Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Y (Kecakapan literasi digital pengikut Instagram @cfds_ugm).....	106
Tabel 4.14	Penafsiran Presentase Analisis Statistik	107
Tabel 4.15	Distribusi Hasil Perhitungan kecakapan literasi digital pengikut Instagram @cfds_ugm pada dimensi pengetahuan	109
Tabel 4.16	Penafsiran Presentase Analisis Statistik	110
Tabel 4.17	Distribusi Hasil Perhitungan kecakapan literasi digital pengikut Instagram @cfds_ugm pada dimensi kesiapan	111
Tabel 4.18	Penafsiran Presentase Analisis Statistik	112
Tabel 4.19	Distribusi Hasil Perhitungan kecakapan literasi digital pengikut Instagram @cfds_ugm pada dimensi teknologi	113
Tabel 4.20	Penafsiran Presentase Analisis Statistik	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Ringkasan Pengguna Instagram di Indonesia Tahun 2022..	6
Gambar 1.2	8 Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak (Juta) Hingga Bulan April 2022	7
Gambar 2.1	Konsep Literasi Digital.....	31
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir	47
Gambar 3.1	Desain Penelitian (Hasil Konstruksi Peneliti)	50
Gambar 3.2	Logo Instagram cfds_ugm.....	53
Gambar 3.3	Tampilan website dan Instagram CFDS UGM	53
Gambar 3.4	Bentuk interaksi pengguna Instagram @cfds_ugm	54
Gambar 4.3	Jenis kelamin responden.....	88
Gambar 4.4	Usia responden	88
Gambar 4.5	Tingkat pendidikan responden	89
Gambar 4.6	Akses Internet yang digunakan	90
Gambar 4.7	Jenis perangkat digital yang digunakan.....	90
Gambar 4.8	<i>Insight data Overview Followers dan Non Followers</i>	121
Gambar 4.9	<i>Insight data Overview Post Interactions</i>	122
Gambar 4.10	Konten <i>Digital Future Discussion (Difussion)</i>	129
Gambar 4.11	Konten <i>Commentaries</i>	129
Gambar 4.12	Konten Proliner	130
Gambar 4.13	Konten <i>Decision</i>	133
Gambar 4.14	Konten Desus.....	133
Gambar 4.15	Konten <i>Emotional Post</i>	134
Gambar 4.16	Konten Ngobrol Dilit (Ngobrolin Digital)	134
Gambar 4.17	Konten <i>CfDS Explains</i>	135
Gambar 4.18	Konten OPOSIT (Opini & Obrolan Seputar Dunia Digital)	135
Gambar 4.19	Konten <i>Diginow</i>	136
Gambar 4.20	Konten <i>Digitaltalk</i>	136
Gambar 4.21	Konten <i>Digicomic</i>	137
Gambar 4.22	Konten <i>Digireads</i>	137
Gambar 4.23	Konten <i>Digistats</i>	138
Gambar 4.24	Konten <i>Digital Headlines</i>	138
Gambar 4.25	Konten <i>CfDS Responses</i>	138
Gambar 4.26	Konten <i>Digital Discussion</i>	139
Gambar 4.27	Konten <i>Digital Expert Talk</i>	139
Gambar 4.28	Konten <i>Behind The Viral</i>	140
Gambar 4.29	Konten <i>Case Study Series</i>	140
Gambar 4.30	Konten <i>Digipinion</i>	141
Gambar 4.31	Konten <i>Digitimes</i>	142
Gambar 4.32	Konten <i>Digitrivia</i>	142
Gambar 4.33	Konten <i>Digivocab</i>	142
Gambar 4.34	Konten <i>CeoTalk</i>	142
Gambar 4.35	<i>Insight Data Overview Top Gender, Age Ranges, dan Countries</i>	144

Gambar 4.36 *Insight Data Overview Account Reached*..... 152

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Dokumen Kelengkapan Administrasi

- 1.1 Surat Keputusan (SK) Dosen Pembimbing
- 1.2 Surat Izin Penelitian Pusat Kajian CfDS Fisipol UGM
- 1.3 Surat Permohonan *Expert Judgement* – Praktisi dan Ahli Sosial Media
- 1.4 Catatan Bimbingan Dosen
- 1.5 Surat Pernyataan Plagiarisme
- 1.6 Dokumentasi Balasan Izin Penelitian Pusat Kajian CfDS Fisipol UGM

LAMPIRAN 2: Dokumen Kelengkapan Penelitian

- 2.1 Instrumen Penilaian Praktisi dan Ahli Sosial Media
- 2.2 *Expert Judgement* Praktisi dan Ahli Sosial Media
- 2.3 Tabulasi Data View Penilaian Responden
- 2.4 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner
- 2.5 Instrumen Penelitian
- 2.6 Hasil Uji Korelasional Penelitian
- 2.7 Kuesioner Responden
- 2.8 Surat Keterangan Revisi Skripsi

LAMPIRAN 3: Dokumen Kelengkapan Data Pribadi

- 3.1 Data Peneliti

DAFTAR SINGKATAN

AIDA	<i>(Awareness, Interest, Desire, Action)</i>
AI	<i>Artificial Intelligence</i>
CFDS	<i>Center For Digital Society</i>
CO	<i>Community Outreach</i>
DM	<i>Direct Massage</i>
FISIPOL	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
ICT	<i>Information and Communication Technology</i>
IMD	<i>Institute Management Development</i>
ITU	<i>The International Telecommunication Union</i>
PAS	<i>(Problem, Agitation, Solve)</i>
PC	<i>Personal Computer</i>
SDM	Sumber Daya Manusia
UGM	Universitas Gadjah Mada
WDCR	<i>World Digital Competitiveness Ranking</i>

DAFTAR PUSTAKA

- Afifulloh, M., & Sulistiono, M. (2023). Penguatan Literasi Digital melalui Pembuatan Media Pembelajaran Audio Visual. *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 7(2), 211–216. <https://doi.org/10.30656/jpmwp.v7i2.5346>
- Aisyah, S., Sagiyanto, A., & Kussanti, D. P. (2022). PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA SELF DISCLOSURE PADA AKUN INSTAGRAM @sacessahci PENULIS 1). *Komunikata57 Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 3(2), 100–106. <https://doi.org/10.55122/kom57.v3i2.590>
- Arifin, Z. (2014). *Evaluasi Pembelajaran: Prinsip, Teknik, Prosedur*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. www.diktis.kemenag.go.id
- Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Bawden, A., & Bawden, D. (2001). Information and digital literacies; a review of concepts. *Journal of Documentation*, 57(2), 218–259. <http://hdl.handle.net/10150/105803>
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Bungin, B. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Darmawan, D. (2021). *Dinamika Riset Kualitatif Diskusi Praktis & Contoh Penerapannya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dewi, L. R. (2018). *KOMPETENSI LITERASI DIGITAL DI INSTAGRAM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta)*.
- Fadhlan, M. H., & Putri, K. Y. S. (2021). PENGARUH GAYA KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM FOLKATIVE TERHADAP ONLINE ENGAGEMENT (STUDI KASUS MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA ANGKATAN 2019). *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1), 1–7.
- Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 13–24.

Ade Luthfy Muhammad Hilmy, 2023

HUBUNGAN PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @cfds_ugm SEBAGAI MEDIA INFORMASI TERHADAP KECAKAPAN LITERASI DIGITAL PENGIKUTNYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Fawaid, F. (2018). *CFDS Fisipol UGM Membangun Masyarakat Digital Lebih Produktif*. <https://kagama.co/2018/02/14/cfds-fisipol-ugm-membangun-masyarakat-digital-lebih-produktif/2/>.
- Fotis, J., Buhalis, D., & Rossides, N. (2012). Social Media Impact on Holiday Travel Planning. Dalam *Transdisciplinary Marketing Concepts and Emergent Methods for Virtual Environments* (hlm. 230–249). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-1861-9.ch016>
- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. Wiley Computer Pub.
- Hobbs, R. (2011). The state of media literacy: A response to potter. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 55(3), 419–430. <https://doi.org/10.1080/08838151.2011.597594>
- Husnah, N. A., Yusuf, E., & Arindawati, W. A. (2023). PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI PT. SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK (ANALISIS DESKRIPTIF TERHADAP AKUN @ALFAMARTGEMABUDAYA). *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(1), 54–63. <https://doi.org/10.31604/jips.v10i1.2023.54-63>
- IMD. (2020). *IMD World Digital Competitiveness Ranking 2020: Indonesia is still ranked 56 out of 63 countries, which means it is still the same as the previous year's ranking*. <https://cybertrend-intra.com/news/imd-world-digital-competitiveness-ranking-2020-indonesia-is-still-ranked-56-out-of-63-countries-which-means-it-is-still-the-same-as-the-previous-years-ranking/>.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana Prenada Media Group.
- Kusuma, V. A. (2021). *PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @FOLKATIVE TERHADAP MINAT LITERASI BAGI FOLLOWERS*. (Tesis). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Monggilo, Z. M. Z., Kurnia, N., & Banyumurti, I. (2020). *Panduan Literasi Media Digital dan Keamanan Siber*. Direktorat Pengendalian Informasi, Investigasi, dan Forensik Digital Badan Siber dan Sandi Negara.
- Mulia, B. N. (2018). *EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @FUADBAKH SEBAGAI MEDIA DAKWAH (DITINJAU DARI TEORI JARUM HIPODERMIK)*. (Tesis). Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Munir. (2017). *Pembelajaran Digital*. Bandung: Alfabeta.
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Kencana.

- Nasyroh, F. A. (2020). *STRATEGI PENGELOLAAN INSTAGRAM @infoponorogo SEBAGAI MEDIA INFORMASI TENTANG KABUPATEN PONOROGO*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.
- Nugeraha, A., Karim, A., & Nurliah. (2020). ANALISIS FUNGSI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYEBAR INFORMASI KRIMINAL DI KOTA SAMARINDA. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 1–15.
- Nurriszqi, D. A., & Rodin, R. (2020). TINGKAT LITERASI DIGITAL MAHASISWA JURUSAN ILMU PERPUSTAKAAN DALAM PEMANFAATAN E-RESOURCES UIN RADEN FATAH PALEMBANG. *Pustakaloka: Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan*, 12(1), 72–89. <https://apjii.or.id/downfile/file/PROFILPENGGUNAINTERNETINDONESIA2014.pdf>.
- Potter, W. J. (2019). *Media Literacy*. Sage Publications.
- Prastowo, A. (2014). *Pengembangan Bahan Ajar Tematik dan Praktik*. Kencana.
- Rahardaya, A. K., & Irwansyah. (2021). Studi Literatur Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 308–319. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.248>
- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ramdan, A. K., Rismawan, F. R., Wiharnis, N., & Safitri, D. (2019). Pengaruh Akun Instagram @temandisabilitas_Id dalam Meningkatkan Kesadaran Followers Terhadap Difabel. *Jurnal Komunikasi* |, 4(2).
- Riduwan. (2013). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Sabila, D. N. (2019). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM KAMPANYE KONSERVASI KUKANG JAWA OLEH LITTLE FIREFACE PROJECT DigiTimes #28*. CfDS Fisipol UGM.
- Saputra, W. T., Nadya, R., & Laura, R. (2021). SOSIALIASASI PENCEGAHAN HOAX SEPUTAR INFORMASI COVID 19 DI KALANGAN REMAJA (Penyuluhan Di Smp 88 Jakarta Barat). *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi 2021 (Universitas Persada Indonesia Y.A.I)*, 26(1), 47–55.
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *PERSEPSI: Communication Journal*, 3(31), 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v%vi>
- Sedana, M. I. (2022). *Luncurkan Modul Literasi Digital, CfDS dan Tokopedia Tekankan Pentingnya Perlindungan Data Pribadi di Marketplace* .

Ade Luthfy Muhammad Hilmy, 2023

HUBUNGAN PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @cfds_ugm SEBAGAI MEDIA INFORMASI TERHADAP KECAKAPAN LITERASI DIGITAL PENGIKUTNYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- <https://cfds.fisipol.ugm.ac.id/id/2022/12/19/luncurkan-modul-literasi-digital-cfds-dan-tokopedia-tekanan-pentingnya-perlindungan-data-pribadi-di-marketplace-2/>.
- Shafira, I., & Rahayu, D. N. H. (2021). *Literasi Digital Sebagai Kompetensi Dasar untuk Kehidupan Pasca-Pandemi*. Yogyakarta: CFDS Fisipol UGM.
- Situmeang, I. V. O. (2016). PENGARUH PROGRAM ACARA MATA NAJWA TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI (SURVEY MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS BUNDA MULIA, JAKARTA). *Jurnal Komunikologi*, 13(1), 31–39.
- Spires, H. A., Medlock Paul, C., & Kerkhoff, S. N. (2018). *Digital Literacy for the 21st Century* (hlm. 12–21). <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-7659-4.ch002>
- Sugiarto. (2022). GURU MAKIN MELEK LITERASI DIGITAL DI ERA PADEMI. *Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 7(1), 17–25. <https://doi.org/10.26877/teks.v4i2.8277>
- Sumiati, E., & Wijonarko. (2020). Manfaat Literasi Digital Bagi Masyarakat dan Sektor Pendidikan pada Saat Pandemi. *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia*, 3(2), 65–80.
- Sutrisna, I. P. G. (2020). *GERAKAN LITERASI DIGITAL PADA MASA PANDEMI COVID-19*. 8(2). <https://doi.org/10.5281/zenodo.3884420>
- Tan, S. (2021). *TINGKAT KOMPETENSI LITERASI DIGITAL BERDASARKAN DIGITAL LITERACY GLOBAL FRAMEWORK (DLGF) DALAM MENGHADAPI INFODEMI COVID-19 DI KALANGAN GENERASI Z KOTA MEDAN*. (Tesis). Universitas Sumatera Utara.
- Tejedor, S., Cervi, L., Pérez-Escoda, A., & Jumbo, F. T. (2020). Digital literacy and higher education during COVID-19 lockdown: Spain, Italy, and Ecuador. *Publications*, 8(4), 1–17. <https://doi.org/10.3390/publications8040048>
- Trevi, & Pratita. (2022). *Literasi Digital (Digital Skills and Digital Safety)*. Yogyakarta: CfDS Fisipol Universitas Gadjah Mada.
- Trimurti, A. E. (2018). *PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PEMAHAMAN TEKNIK FOTOGRAFI SISWA KELAS XI DI SMK NEGERI 11 SEMARANG*. (Tesis). Universitas Negeri Semarang.
- Utami, N. F., & Yuliati, N. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(2). <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i2.3334>
- Wulandari, A., & Salma, A. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah*

Ade Luthfy Muhammad Hilmy, 2023

HUBUNGAN PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @cfds_ugm SEBAGAI MEDIA INFORMASI TERHADAP KECAKAPAN LITERASI DIGITAL PENGIKUTNYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

dan Riset Sosial Humaniora, 5(2), 242–246.
<https://doi.org/10.31539/kaganga.v5i2.4321>

Yulianita, N., & Leksono, N. (2011). *Corporate and Marketing Communication*. Asosiasi Pendidikan Ilmu Komunikasi.

Zamzami, M. A. R. (2022). *PENGUNAAN AKUN INSTAGRAM @beritamagetan SEBAGAI MEDIA INFORMASI (Perspektif Uses and Gratification)*. (Tesis). Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.

Zen, S. A. (2021). *EFEKTIVITAS CHANNEL YOUTUBE “KOK BISA” SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI SISWA (STUDI KUANTITATIF DESKRIPTIF PADA SISWA MTS AR-ROHMAH)*. (Tesis). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.