

DAFTAR PUSTAKA

- Cummings, Louise. 2007. *Pragmatik : Sebuah Perspektif Multidisipliner*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Fajar Wahyuni, Indah. 2006. *Pragmatik*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Irawan, Yusni. 2008. "Penggunaan Bahasa dalam Slogan Iklan Film Indonesia." Skripsi Sarjana Fakultas Pendidikan Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Indonesia: Tidak diterbitkan.
- Kridalaksana, Harimurti. 2001. *Kamus Linguistik. (Edisi Ketiga)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Leech, Geoffrey. 1983. *The Principles of Pragmatics*. Longman Group Limited diterjemahkan oleh Oka, M.D.D. 1993. *Prinsip-prinsip Pragmatik*. Jakarta: UI Press.
- Mahsun, M.S. 2005. *Metode Penelitian Bahasa : Tahapan, strategi, dan tekniknya*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Mutia, Annisa, 2008. "Wacana Iklan dalam Iklan Operator Telepon Seluler di Televisi." Skripsi Sarjana Fakultas Ilmu Budaya Universitas Indonesia: Tidak diterbitkan.
- Roslani, Eni. 2008. "Kajian Penggunaan Gaya Bahasa dalam Iklan Kosmetik pada Majalah." Skripsi Sarjana Fakultas Pendidikan Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Indonesia: Tidak diterbitkan.
- Surya, Sutan. 2006. *Panduan Menulis Skripsi, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Pustaka Pena.
- Tim Penyusun Kamus. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi Ketiga)*. Jakarta: Balai Pustaka.

Wigati, Yokobed Tri. 1999. “ Wacana dan Unsur Persuasif Iklan Susu dalam Majalah Ayahbunda,” Skripsi Sarjana Fakultas Ilmu Budaya Universitas Indonesia: Tidak diterbitkan.

Wijana, I Dewa Putu. (1996). *Dasar-Dasar Pragmatik*. Yogyakarta: ANDI.

Yule, George. 1998. *Pragmatics*. Oxford University Press.

<http://www.anneahira.com/trans-tv-727.html> [online tanggal 10 Agustus 2011]

<http://bi.konblog.com/dibalik-kesuksesan-program-program-acara-transtv.html>
[online tanggal 10 Agustus 2011]

<http://female.kompas.com/read/2010/12/14/21322842/Iklan.Produk.Kecantikan.Bisa.Bikin.Perempuan.Merasa.Rendah.Diri-12> [online tanggal 13 Mei 2011]

<http://www.forumbebas.com/thread-28975.html> [online tanggal 10 Agustus 2011]

<http://hiburan.kompasiana.com/televisi/2010/07/26/stasiun-tv-yang-paling/> [online tanggal 10 Agustus 2011]

http://kosmo.vivanews.com/news/read/143196-tertipu_iklan_produk_kecantikan
[online tanggal 20 Mei 2011]

<http://kikidiah.blogspot.com/2009/01/pengaruh-variabel-iklan-terhadap.html> [online tanggal 20 Mei 2011]

<http://warkop.wordpress.com/2008/11/02/iklan-moderen-via-website/>[online tanggal 20 Mei 2011]

<http://wikipedia.com//pengertian.slogan.iklan.html> [online tanggal 13 Mei 2011]