

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Masalah Penelitian	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Batasan Masalah	10
1.2.3 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoretis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Definisi Operasional	13
BAB 2 TINDAK TUTUR DAN SLOGAN IKLAN	15
2.1 Pengertian Tindak Tutur	15
2.1.1 Jenis Tindak Tutur	17
2.1.2 Klasifikasi Tindak Tutur	20

2.2 Teori Implikatur	23
2.3 Pragmatik	24
2.4 Slogan Iklan	25
2.4.1 Pengertian Slogan.....	25
2.4.2 Slogan dalam Periklanan.....	26
2.4.3 Bahasa Slogan Iklan.....	27
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Metode Penelitian.....	29
3.2 Sumber Data dan Korpus Data.....	30
3.2.1 Sumber Data.....	30
3.2.2 Korpus Data	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.3.1 Teknik Simak	31
3.3.2 Teknik Rekam	31
3.3.3 Teknik Catat	32
3.4 Teknik Pengolahan data	32
3.4.1 Identifikasi Data	32
3.4.2 Klasifikasi Data.....	33
3.4.3 Penyalinan Data pada Kartu Data	33
3.4.4 Analisis Slogan Iklan Produk Kecantikan.....	34
3.4.5 Pengolahan Angket dan Analisis Angket.....	35
3.5 Instrumen Penelitian	35
BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Deskripsi Data	37
4.2 Klasifikasi Data Slogan Iklan	39
4.3 Analisis Data Slogan Iklan Produk Kecantikan	42
4.4 Pembahasan Hasil Analisis	70

4.5 Analisis Respons Pemirsa Terhadap Slogan Iklan	73
4.6 Pembahasan Hasil Analisis Pengolahan Angket	83
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Simpulan.....	85
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
RIWAYAT HIDUP	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Surat Keputusan	
Tabel Kartu Data	
Transkrip Tuturan Slogan Iklan Produk Kecantikan	
Angket	

