

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Sumber dari Buku Teks

- Agus Widarjono. (2007). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Ekonisia FE UII.
- Bachtiar Hasan. (2003). *Manajemen Industri*. Bandung : Pustaka Ramadhan.
- Buchari Alma. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : AlfaBeta.
- Case, Karl E. & Fair, Ray C. (2002). *Prinsip-prinsip Ekonomi Mikro*. Jakarta : Prenhallindo.
- Damodar Gujarati. (2006). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Erlangga.
- Djaslim, Saladin, 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, Edisi III*. Bandung : CV.Linda Karya.
- Dumairy. (1996). *Perekonomian Indonesia*. Jakarta : Erlangga.
- Gaspersz.,Vincent. (2008). *Ekonomi Manajerial, Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hamdy Hady.(2004). *Ekonomi Internasional, Teori dan Kebijakan Perdagangan Internasional*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Henry Faizal Noor. (2008). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta : Rajawali Pers.
- J. Supranto. (2005). *Ekonometri*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta : Prenhallindo
- . (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*. Jakarta : PT. Indeks.
- Netti Budiwati dan Lizza Susanti. (2007). *Manajemen Keuangan Koperasi*. Bandung : Lab. Koperasi UPI
- Nurimansyah, Hasibuan. (1994). *Organisasi dan Motivasi*. Jakarta : Sinar Grafindo Offset

- Porter. E. Michael. (2006) *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta : Erlangga
- Riduwan, Sunarto (2007). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik*. Bandung :AlfaBeta
- Robbins, Stephen P. (1994). *Teori Organisasi, Struktur Desain dan Aplikasi*. Jakarta : Arcan
- Sadono Sukirno. (2002). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta : RajaGrafindo Persada.
- Salvatore, Dominick. (1994). *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Samuelson, Paul A. Nordhaus, William D. (1999) *Mikro Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- (2003). *Mikro Ekonomi*. Jakarta : PT Media Global Edukasi
- Sritua Arief. (1993). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Jakarta: UI-Press.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat
- Suyadi, Prawirosentono. (2002). *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tulus Tambunan. (2001). *Transformasi Ekonomi Industri*. Jakarta : Erlangga
- (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- Wasis. (1997). *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Bandung : Alumni
- Winarno Surakhmad. (1990). *Pengantar Pendidikan Ilmiah Dasar Metode dan Tehnik*. Jakarta : Tarsito
- Yana Rohmana. (2010). *Ekonometrika, Teori dan Aplikasi dengan EViews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi.

## 2. Sumber dari Karya Ilmiah

- Aan Jarkasih. (2008). *Pengaruh Kemampuan Manajerial Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha Sepatu di Sentra Industri Kecil Persepatuan Cibaduyut*, Skripsi FPIPS UPI Bandung: Tidak Diterbitkan.
- Eeng Ahman. (2006). *Pengaruh Kompetensi Manajer dan Akses Informasi Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kecil Serta Implikasinya Terhadap keberhasilan Usaha (Survey pada Usaha kecil Rotan di Kabupaten Cirebon)*. Disertasi pada Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi UNPAD Bandung : Tidak Diterbitkan.
- Mahoney, J.T, J.R.Pandian. (1992). *The Resource Based View Within Conversation of Strategic Management*. Journal Vol.13, No.5
- Musran Munizu (2010). *Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin Vol.12, No.1, Maret 2010: 33-41
- Porter, Michael E. (1991). *Toward A Dynamic Theory of Strategy, Strategic Management*. Journal Vol.12
- Risda Nurtirtariani (2009). *Pengaruh Kompetensi Pengusaha dan Strategi Bersaing Terhadap Daya Saing Industri Kecil Konveksi di Kecamatan Kutawaringin Kabupaten Bandung*. Skripsi Pada Jurusan Pend Ekonomi dan Koperasi, FPEB UPI: Tidak Diterbitkan.
- Sulastrri Rini Rindrayani, M.Astiham. (2007). *Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Industri Kerajinan Marmer / Onyx di Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung*. Jurnal Aplikasi Manajemen, volume 5. Nomor 3, Desember 2007
- Sutarno, Widayanto dan Andi Wijayanto. (2008). *Pengaruh Karakteristik Wirausahawan Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha: Studi Pada Sentra Usaha Kecil Pengasapan Ikan Di Krobokan Semarang*. Jurnal Ilmu Sosial pada UNDIP Semarang.

## 3. Sumber Lain

- BPS. *Profil Industri Kecil Kerajinan dan Rumah Tangga*. [online]. Tersedia: <http://www.bps.go.id> [10 Juli 2010]

Deddy Edward Tanjung..(2010).*Usaha Kecil Tulang Punggung Ekonomi Indonesia*. [Online]. Tersedia: <http://usahaumkm.blog.com/2010/01/25/usaha-kecil-tulang-punggung-ekonomi-indonesia/>. [29 Agustus 2010]

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.(1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Depdikbud.

Dinas Koperasi dan UKM Propinsi Jawa Barat,. *Peranan Ekonomi UKM 2006*. [Online]. Tersedia: [http://www.smecca.com/kajian/files/kjdaerah/Jabar\\_5.htm](http://www.smecca.com/kajian/files/kjdaerah/Jabar_5.htm). [1 Maret 2010]

Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. [Online]. Tersedia: [http://www.dekop.go.id/statistik-ukm/doc\\_details/168-01-jumlah-usaha-kecil-menengah-dan-besar-menurut-sektor-ekonomi-tahun-2000-2003](http://www.dekop.go.id/statistik-ukm/doc_details/168-01-jumlah-usaha-kecil-menengah-dan-besar-menurut-sektor-ekonomi-tahun-2000-2003) [1 Maret 2010]

Neddy Rafinaldy.(2006). *Memeta Potensi Dan Karakteristik UMKM Bagi Penumbuhan Usaha Baru*. [Online]. Tersedia: [http://www.smecca.com/deputi7/file\\_Infokop/EDISI%2029/penum-buhan\\_ush\\_baru.pdf](http://www.smecca.com/deputi7/file_Infokop/EDISI%2029/penum-buhan_ush_baru.pdf) [23 Oktober 2010]

Pakde Sofa. (2009). *Konsep Penting dalam Distribusi*. [Online]. Tersedia : <http://massofa.wordpress.com/2009/03/03/konsep-penting-dalam-distribusi/> [24 Oktober 2010]

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah