

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penulisan .....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	13
2.1.1 Konsep Usaha Mikro,Kecil dan Menengah (UMKM) dan Industri	13
2.1.1.1 Konsep Usaha Mikro,Kecil dan Menengah (UMKM)	13
2.1.1.2 Konsep Industri .....	18
2.1.2 Konsep Keberhasilan Usaha .....	21
2.1.2.1 Pengertian Keberhasilan Usaha.....	21
2.1.2.2 Indikator Keberhasilan Usaha .....	22
2.1.2.3Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha.....	24
2.1.2.4 Teori-teori Keberhasilan Usaha .....	26
2.1.3 Konsep Laba Dalam Pasar Persaingan Monopolistik .....	29
2.1.4 Konsep Kompetensi Pengusaha.....	38
2.1.4.1 Pengertian Kompetensi.....	38
2.1.4.2 Kompetensi Pengusaha.....	39

2.1.5 Konsep Skala Usaha .....	44
2.1.6 Konsep Modal .....	45
2.1.7 Konsep Saluran Pemasaran .....	46
2.2 Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian.....	52
2.3 Kerangka Pemikiran.....	55
2.4 Hipotesis .....	64

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian.....	65
3.2 Metode Penelitian .....	65
3.3 Populasi dan Sample .....	66
3.3.1 Populasi .....	66
3.3.2 Sampel .....	67
3.4 Operasionalisasi Variabel .....	67
3.5 Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	69
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	73
3.6.1 Teknik Analisis Data .....	73
3.6.2 Pengujian Hipotesis .....	74
3.6.2.1 Uji t (Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial).....	75
3.6.2.2 Uji F (Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan).....	76
3.6.2.3 Uji R <sup>2</sup> (Pengujian Koefisien Determinasi).....	77
3.6.2.4 Uji $\beta$ (Pengujian Koefisien Beta).....	78
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	79
3.7.1 Uji Multikolinieritas.....	79
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas .....	80
3.7.3 Uji Autokorelasi.....	82

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	85
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	85
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	87

4.1.2.1 Penyebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	88
4.1.2.2 Penyebaran Responden Berdasarkan Usia .....	89
4.1.2.3 Penyebaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	90
4.1.2.4 Penyebaran Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	91
4.1.2.5 Penyebaran Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja .....	93
4.1.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian .....	94
4.1.3.1 Laba .....	94
4.1.3.2 Kompetensi Pengusaha .....	96
4.1.3.3 Skala Usaha .....	105
4.1.3.4 Saluran Pemasaran .....	107
4.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	109
4.1.4.1 Uji Validitas .....	109
4.1.4.2 Uji Reliabilitas .....	110
4.1.5 Hasil Analisis Data .....	112
4.1.6 Pengujian Hipotesis .....	114
4.1.6.1 Uji t (Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial).....	114
4.1.6.2 Uji F (Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan).....	116
4.1.6.3 Uji R <sup>2</sup> (Pengujian Koefisien Determinasi) .....	117
4.1.6.4 Uji $\beta$ (Pengujian Koefisien Beta).....	118
4.1.7 Uji Asumsi Klasik .....	118
4.1.7.1 Uji Multikolinieritas .....	118
4.1.7.2 Uji Heteroskedastisitas .....	119
4.1.7.3 Uji Autokorelasi .....	121
4.2 Pembahasan .....	122
4.2.1 Pengaruh Kompetensi Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha Bawang Goreng .....	122
4.2.2 Pengaruh Skala Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha Bawang Goreng .....	125
4.2.3 Pengaruh Saluran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha Bawang Goreng .....	127

4.3 Implikasi Pendidikan .....	129
--------------------------------	-----

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	131
----------------------	-----

5.2 Saran .....	132
-----------------	-----

**DAFTAR PUSTAKA**

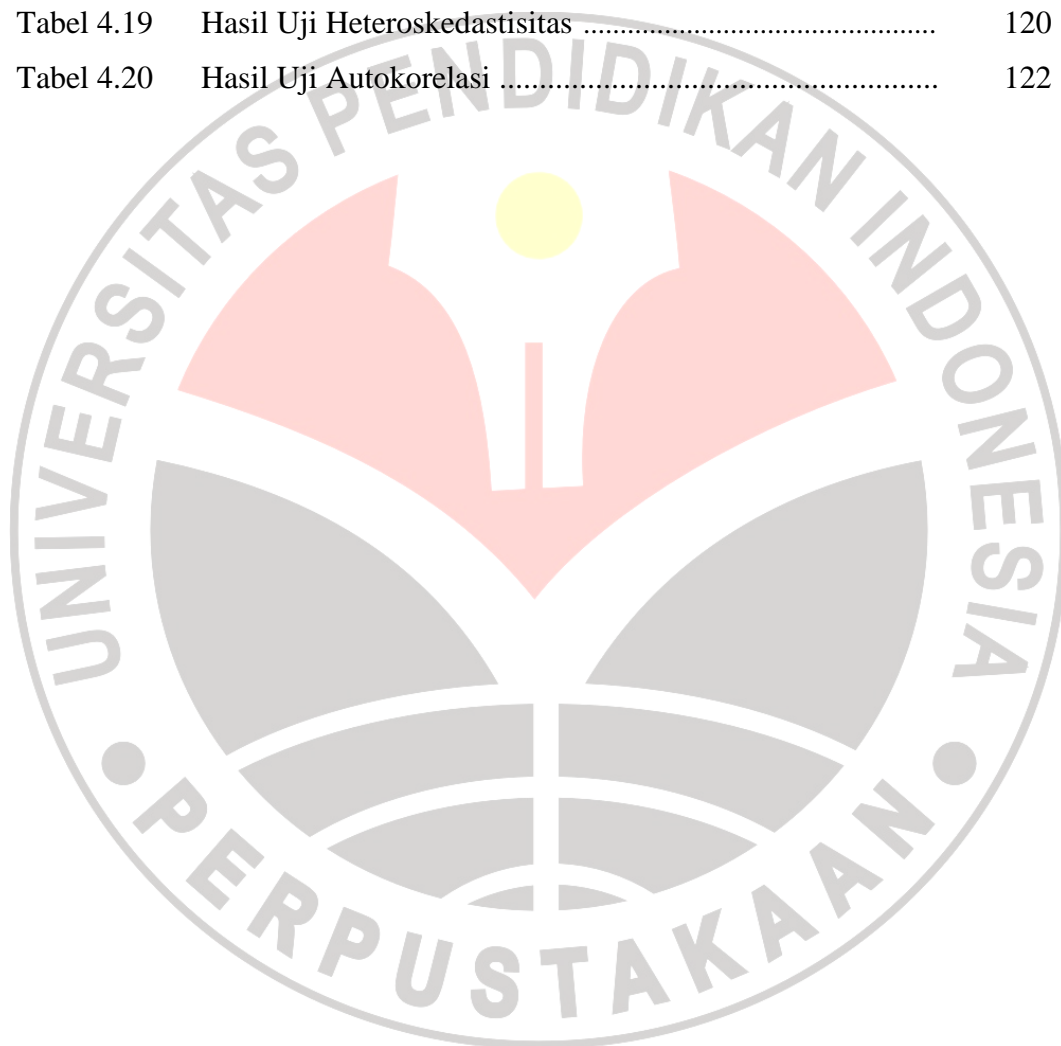
**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Usaha Mikro, Kecil, Menengah dan Besar Menurut Sektor Ekonomi Tahun 2008 .....	2
Tabel 1.2	Tujuan Pasar Beberapa Perusahaan Bawang Goreng di Kabupaten Kuningan .....	7
Tabel 1.3	Rata-Rata Perkembangan Laba Pelaku Usaha Bawang Goreng di Kabupaten Kuningan Bulan September 2009 – Februari 2010 .....	8
Tabel 2.1	Kriteria UMKM .....	14
Tabel 2.2	Analisis Kekuatan dan Kelemahan UKM .....	18
Tabel 2.3	Pengelompokan Kegiatan Usaha Ditinjau dari Jumlah Tenaga Kerja .....	19
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	68
Tabel 3.2	Ketentuan Nilai Uji Durbin-Watson <i>d</i> .....	84
Tabel 4.1	PDRB Kabupaten Kuningan Menurut Sub Sektor Atas Dasar Harga Konstan Tahun 2000 (Persen) .....	86
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	88
Tabel 4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....	89
Tabel 4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ...	90
Tabel 4.5	Distribusi Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	92
Tabel 4.6	Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja..	93
Tabel 4.7	Laba Pengusaha Bawang Goreng Periode Oktober 2010..	95
Tabel 4.8	Kompetensi Pengusaha Bawang Goreng di Kabupaten Kuningan .....	103
Tabel 4.9	Modal Pengusaha Bawang Goreng Periode Oktober 2010	106
Tabel 4.10	Saluran Pemasaran Pengusaha Bawang Goreng di Kabupaten Kuningan .....	108
Tabel 4.11	Uji Validitas Variabel Kompetensi Pengusaha .....	110
Tabel 4.12	Uji Validitas Variabel Saluran Pemasaran .....	110

Tabel 4.13	Uji Reliabilitas Variabel Kompetensi Pengusaha .....	111
Tabel 4.14	Uji Reliabilitas Variabel Saluran Pemasaran .....	112
Tabel 4.15	Hasil Uji t .....	115
Tabel 4.16	Hasil Uji F .....	117
Tabel 4.17	Koefisien Beta Untuk Masing-masing Variabel Bebas.....	118
Tabel 4.18	Hasil Uji Multikolinieritas .....	119
Tabel 4.19	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	120
Tabel 4.20	Hasil Uji Autokorelasi .....	122



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Skema Hubungan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha .....	25
Gambar 2.2	Skema M.Porter - Diamond .....	27
Gambar 2.3	Pasar Monopolistik Jangka Pendek yang Mengalami Keuntungan .....	34
Gambar 2.4	Keseimbangan Pasar Monopolistik Jangka Pendek yang Mengalami Kerugian .....	35
Gambar 2.5	Keseimbangan Perusahaan Persaingan Monopolistik Dalam Jangka Panjang .....	36
Gambar 2.6	Pengaruh Kompetensi Pengusaha Terhadap Laba .....	58
Gambar 2.7	Pengaruh Skala Usaha (Modal) Terhadap Laba .....	61
Gambar 2.8	Pengaruh Saluran Pemasaran Terhadap Laba .....	63
Gambar 2.9	Kerangka Pemikiran .....	64
Gambar 3.1	Statistika Durbin-Watson $d$ .....	83
Gambar 4.1	Peta Kabupaten Kuningan .....	87
Gambar 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	88
Gambar 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	89
Gambar 4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	91
Gambar 4.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	92
Gambar 4.6	Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja ...	94
Gambar 4.7	Grafik Laba Pengusaha Bawang Goreng Periode Oktober 2010 .....	96
Gambar 4.8	Grafik Modal Pengusaha Bawang Goreng Periode Oktober 2010 .....	107
Gambar 4.9	Pengujian Autokorelasi dengan Uji Durbin-Watson $d$ .....	121