

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU, JURNAL, PUBLIKASI, DAN MAJALAH

- Andy Ismanto, (2008), *Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Jempol (Studi Kasus Pada Kecamatan Kota Sumenep Kelurahan Pajagalan)*, Department of Management: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Anita Magdalena Kembaren, (2010), *Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mahasiswa Politeknik Negeri Medan Pada Toko Buku Gramedia Gajah Mada Medan*, Departemen Manajemen: Universitas Sumatera Utara Medan.
- Ar.Rasyid, (2006), *Analisis Diskriminan Faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan Kartu Seluler CDMA dan GSM*, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma
- Asep Hermawan, (2006), *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Bob Foster, (2008), *Manajemen Ritel* (Edisi Kesatu), Bandung: Alfabeta
- Bygrave dan Zacharakis, (2010), *The Portable MBA in Entrepreneurship (Fourth Edition)*, Canada: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey
- Carrillat, F. A., (2009), *Brand Management*, SAGE Publications.
- Chang, Chih-Hon and Chia-Yu Tu, (2005), *Exploring Store Image, Customer Satisfaction and Customer Loyalty Relationship: Evidence from Taiwanese Hypermarket Industry*, The Journal of American Academy of Business, Cambridge Vol.7. Num.2. September.
- Christina Whidya Utami, (2008), *Manajemen Ritel -Strategi dan Implementasi Ritel Modern (Edisi Kedua)*, Jakarta: Salemba Empat.
- Clottey, T. A. et al., (2008), *Drivers Of Customer Loyalty In A Retail Store Environment*, Journal of Service Science – Third Quarter 2008 (Volume 1, Number 1): University of North Texas, USA
- Constantinides, E., (2006), *The Marketing Mix Revisited: Towards the 21<sup>ST</sup> Century Marketing*, Journal of Marketing Management 2006, 22, 407-438

- Dabija, D. C. *et al.*, (2009), *Retail Marketing Instruments – An Analytic Approach*, Faculty of Economics and Business Administration: University “Babeş-Bolyai”: Cluj-Napoca, Romania
- Dean Vicky Wicaksana, (2007), *Analisis Diskriminan Faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan Kartu Seluler CDMA dan GSM*, Fakultas Ekonomi Universitas Udayana Denpasar
- Dwiyana Suharyati, (2007), *Analisis Kepuasan Pelanggan Atas Bauran Pemasaran Pada Supermarket Millenium di Natar - Lampung Selatan*, Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana, Fakultas Ekonomi Universitas Lampung
- Fandy Tjiptono, Chandra, G. dan Adriana D., (2008), *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi
- Giele, F. (2009), *Chinese Consumer Behaviour An Introduction 6<sup>th</sup>*.
- Griffin, J., (2005), *“Customer Loyalty”: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* : Kata Pengantar: Robert T. Heres, alih bahasa, Dwi Kartini Yahya, Jakarta: Erlangga
- Gudonavičienė, R. dan Alijošienė, S., (2005), *Elements of Retailing Marketing mix*, Rural Development 2005, Management of Rural Business
- Hamidah, (2004), *Perilaku Konsumen dan Tindakan Pemasaran*, Fakultas Ekonomi Jurusan Management Universitas Sumatera Utara
- Harun Al Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Pengukuran Skala*, Bandung: Pasca Sarjana UNPAD.
- Hendri Ma'ruf, (2006), *Pemasaran Ritel (Cetakan Kedua)*, Jakarta: PT SUN
- Husein Umar, (2008), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jonathan Sarwono, (2008), *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*, Jakarta: Andi Publisher.
- Jurnal Pengkajian Koperasi Dan UKM, *Penelitian dampak keberadaan pasar modern (Supermarket dan Hypermarket) Terhadap Usaha Ritel Koperasi/Waserda dan Pasar Tradisional*, Nomor 1 Tahun I – 2006.
- Kesornbua, S., (2010), *The Demographic Factors and Elements of the Retail Marketing Mix that Most Influence Consumers to Shop at Mom and Pop*

*Shops or 7-Eleven Outlets in the Radburana District of Bangkok*, Master of Arts Degree in Business English for International Communication at Srinakharinwirot University

Kotler dan Keller, (2009), *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketigabelas-Terjemahan Bob Sabran, MM)*, Jakarta: Erlangga

KPPU, (2007), *Position Paper Rancangan Peraturan Presiden Tentang Penataan dan Pembinaan Usaha Pasar Modern dan Usaha Toko Modern*

Lamb, Hair, Mc Daniel (2009), *Marketing*, Canada: South-Western cangage Learning

Lindblom A., (2009), *Consumer Marketing and Consumer Buyer Behavior*, HSE: Department of Marketing and Management

Londre L. S., (2010), *Marketing, IMC, Advertising, Promotion, Media and More*, Los Angeles

Mahmud Machfoedz, (2005), *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN

Majalah Warta Ekonomi No. 09/XXII/3-16 Mei Tahun 2010

Mangkunegara, (2005), *Perilaku Konsumen (edisi ketiga)*, Bandung: Refika Aditama.

Marliana, S., (2007), *Pengaruh Respons Lingkungan Belanja dan Pengalaman Belanja Terhadap Pembelian Tidak Terencana Di Giant Hypermarket*.

McKinsey Quarterly, (2009), *The Consumer Decision Journey*, Copyright © 2009 McKinsey & Company, All rights reserved.

Mei-Lien Li dan Green R. D., (2010), *A Mediating Influence on Customer Loyalty: The Role of Perceived Value*, Journal of Management and Marketing Research: Lynn University

Moch. Ali., (1985), *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*, Bandung, Angkasa.

Nic S Terblanche, (2010), *Retail Mixes in Diverse Retail Formats for Involvement Needs and Customer Loyalty*, ANZMAC: University of Stellenbosch

Omar, O.E. (1999), *Retail Marketing*, Harlow. England : Pearson Education.

- Perner L., (2009), *Consumer Behavior: The Psychology Of Marketing*, Los Angeles: Department of Marketing Marshall School of Business University of Southern California
- Pocket Mentor (2010), *Understanding Marketing*, United States of America: Harvard Business School Publishing
- Prenzel, I., (2010), *Appllicability of Mobile Marketing in the Marketing Mix of Trade Fair Organizer*, 2009 GRIN Verlag: Norderstedt Germany
- Riduwan dan Sunarto, (2009), *Pengantar Statistika untuk Penenlitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi Komunikasi dan Bisnis (Cetakan ke-2)*, Bandung: Alfabeta
- Rochaety, Tresna, dan Latief, (2009), *Metedologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: MItra Wacana Media.
- Smeru, (2007), *Dampak Supemarket Terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia*, Laporan Penelitian.
- Sopiah dan Syihabudin, (2008), *Manajemen Bisnis Ritel*, Yogyakarta: Andi
- Sugiyono, (20004), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2006), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2007), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2008), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto, (2008), *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan (Edisi Kedelapan)*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Suharsimi Arikunto, (2009), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Bina Aksara
- Uma Sekaran, Roger Bougie, (2009), *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, John Wiley & Sons, Limited. Academic Internet Publishers Incorporated.
- Wasitohadi, Makalah ini adalah sebuah pemikiran awal yang dibuat dalam rangka Simposium Tahunan Penelitian Pendidikan 2008 di Jakarta, 11-14 Agustus 2008.

Wen-Cheng, W. *et al.*, (2009), *A Study of Customer Loyalty Management in Chinese Retail Supermarket*, International Journal of Business and Management, Vol. 4, No. 11. November 2009

William M. Pride, Robert J. Hughes, dan Jack Kapoor., (2010), *Business*, Canada: South-Western, Part of Cengage Learning

Winarmo Surakhmad, (1982), *Pengantar Penelitian Ilmiah*, Bandung: Tarsito

## INTERNET

\_\_\_\_\_, (2008), *Penjualan Hero Tumbuh 10,9%*, [Online]. Tersedia: <http://www.koranindonesia.com/2008/07/27/penjualan-hero-tumbuh-109/>

\_\_\_\_\_, (2009), *Banyak Supermarket Bangkrut pada 2009*, [Online]. Tersedia: <http://www.gatra.com/2009-01-07/artikel.php?id=121757>

\_\_\_\_\_, (2010), *Positioning Paper Ritel*, [Online]. Tersedia: [www.kppu.go.id/docs/Positioning\\_Paper/ritel.pdf](http://www.kppu.go.id/docs/Positioning_Paper/ritel.pdf)

Blankson, C., (2009), *Retail Marketing Mix and Planning*, [Online]. Tersedia: [slideshare.com](http://slideshare.com)

Febry, (2005), *Laporan Ceramah Mata Kuliah MMA-IPB, Strategi Bisnis Eceran; Suatu Pengalaman*. [Online] Tersedia: <http://galerybaca.blogdrive.com/archive/14.html>

Media Data Riset, PT (2009), *Peta Persaingan Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*, [Online] Tersedia: <http://mediadata.co.id>.

Miftachr, (2009), *Peran dan Dampak Teknologi di Bidang Pemasaran*, [Online]. Tersedia: <http://miftachr.blog.uns.ac.id>

Mirza Adityaswara, (2010), *Industry Update*. [Online]. Tersedia: [www.bankmandiri.co.id/indonesia/eriview-pdf/KEKN54356083.pdf](http://www.bankmandiri.co.id/indonesia/eriview-pdf/KEKN54356083.pdf)

Pandin, M. L. (2009), *Potret Bisnis Ritel Di Indonesia: Pasar Modern (Economic Review)*, [Online]. Tersedia: [www.bni.co.id](http://www.bni.co.id)

PT Matahari Putra Prima Tbk., (2010), *MPP Siap Kembangkan Bisnis Hypermarket-nya*, [Online]. Tersedia: <http://www.idx.co.id/Portals/0/Emiten/201009/83F44229-62CE-4FBD-A283-C5EA1DB8BB7E.PDF>.

- Sari, (2009), *Hero The First Indonesian Retail Chain with Online Catalogue*, [Online]. Tersedia: okezone.com
- Seenthing, (2010), Masalah pendidikan di Indonesia [Online], Tersedia: <http://www.seenthing.com/2010/07/makalah-pendidikan-indonesia-makalah-pendidikan-masalah-pendidikan-di-indonesia.html>
- Sigit, (2010), *Berita Pasar Modal (Laba bersih Hero Supermarket naik 78%)*, [Online]. Tersedia: [http://www.businessreview.co.id/berita-pasar-modal-232.html?page=rubrik\\_read&id=232&add=kom](http://www.businessreview.co.id/berita-pasar-modal-232.html?page=rubrik_read&id=232&add=kom)
- Silitonga L. T., (2009), *Supemarket Hero dipertahankan*, [Online], Tersedia: <http://web.bisnis.com/edisi-cetak/edisi-harian/ritel-ukm-mikro/1id130665.html>
- Suara Kampus, (2009), PTS Mengeluh Sepi Peminat, [Online]. Tersedia: <http://news.okezone.com/read/2009/08/29/65/252521/65/pts-mengeluh-sepi-peminat>
- Wajidi, M. F., (2008), *Manajemen Strategi*, [Online]. Tersedia: <http://ums.ac.id>.
- Wikipedia, (2010), *Consumer Behavior*, [Online]. Tersedia: <http://en.wikipedia.org>.
- Wikipedia, (2009), *Pendidikan*. [Online]. Tersedia: <http://www.wikipedia.com/pendidikan>