

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Kerangka Pemikiran.....	7
1.5 Hipotesis.....	13
1.5.1 Hipotesis.....	13
1.5.2 Hipotesis Mayor.....	14
1.5.3 Hipotesis Minor.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Konsep Pendapatan	15
2.2 Konsep Harga.....	18
2.2.1 Penetapan Harga.....	22
2.2.2 Perubahan Harga	27
2.2.3 Teori Harga	27
2.3 Pasar Oligopoli.....	30
2.3.1 Struktur Pasar Oligopoli.....	30
2.3.2 Ciri Pasar Oligopoli	30
2.3.3 Penentuan Pasar Oligopoli	33
2.3.4 Keuntungan Perusahaan	34

2.4 Konsep Jasa Angkutan	35
2.4.1 Pentingnya Alat Angkut.....	35
2.4.2 Macam-macam Alat Angkut	36
2.4.2.1 Alat Angkut Ojeg	36
2.4.2.2 Alat Angkut Sado, Delman, Bendi, Andong.....	37
2.4.2.3 Alat Angkut Becak.....	37
2.4.2.4 Alat Angkut Truk dan Bus	37
2.4.2.5 Alat Angkut Kereta Api	38
2.5 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Operasi	43
2.5.1 Jumlah Penumpang	43
2.5.2 Tarif/ Harga tiket KA Kelas Eksekutif dan Bisnis.....	44
2.5.3 Harga Barang Substitusi.....	47
2.6 Pengaruh Jumlah Penumpang Terhadap Pendapatan Operasi	48
2.7 Pengaruh Harga/Tarif KA Kelas Eksekutif dan Kelas Bisnis Terhadap Pendapatan Operasi.....	48
2.8 Pengaruh Harga Barang Substitusi Terhadap Pendapatan Operasi	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Metode Penelitian.....	51
3.2 Populasi dan Sampel	52
3.2.1 Populasi	52
3.2.2 Sampel.....	52
3.3 Operasionalisasi Variabel	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5 Jenis Data dan Sumber Data	54
3.5.1 Jenis Data	54
3.5.2 Sumber Data.....	55
3.6 Teknik Analisis Data.....	56
3.7 Pengujian Hipotesis.....	56
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Hasil Penelitian	61
4.2 Gambaran Umum PT KAI	61
4.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian	70
4.3.1 Jumlah Penumpang	70
4.3.2 Tarif/ Harga Tiket Kereta Api.....	72
4.3.3 Harga Substitusi	75
4.4 Hasil Analisis Data dan Pengujian hipotesis.....	77
4.4.1 Analisis Data	77
4.4.2 Pengujian Hipotesis.....	78
4.4.2.1 Uji t	78
4.4.2.2 Uji F (Anova)	81
4.4.2.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	82
4.4.2.4 Uji Asumsi Klasik	83
1. Autokorelasi.....	83
2. Multikolinieritas	84
3. Heteroskedatis	85
4.5 Pembahasan.....	86
4.5.1 Pengaruh Jumlah Penumpang (X_1) Terhadap Pendapatan Operasi di PT KAI Bandung.....	88
4.5.2 Pengaruh Tarif/ Harga Tiket KA (X_2) Terhadap Pendapatan Operasi di PT KAI Bandung.....	89
4.5.3 Pengaruh Harga Substitusi (X_3) Terhadap Pendapatan Operasi di PT KAI Bandung	91
4.6 Implikasi Pendidikan.....	92
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran.....	96
 DAFTAR PUSTAKA	 98
 LAMPIRAN	

