

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (2004). **Marketing Research 8th Edition**. USA, New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Ackley, Garder (1983). **Teori Ekonomi Makro**. Jakarta: UI Press.
- Basu Swastha, T. Hani Handoko. (2000). **Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta : BPF-UGM.
- Buchari Alma. (2005). **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. (2004). **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: CV. Alfabeta.
- Fandy Tjiptono, (2002), **Strategi Pemasaran**, ANDI : Yogyakarta.
- _____, (2005), **Brand management & Strategy**, ANDI : Yogyakarta.
- _____, (2008), **Startegi Pemasaran**, ANDI : Jakarta.
- Griffin, Ricky W. & Ronald J. Ebert. (2006). **Business, 8th Edition.. Pearson International Edition**. New Jersey: Prentice Hall.
- Harun Al Rasyid. (1994). **Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala**. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Hermawan Kartajaya. (2003). **Marketing in Venus**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. (2002). **Marketing Plus Siasat Memenangkan Persaingan Global**. Jakarta: PT. Erlangga.
- Husein Umar. (2001). **Riset Perilaku Konsumen**, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (2005). **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Implementasi dan Kontrol Jilid 1 dan 2**. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- _____, Amstrong, Gary (2006). **Principles of Marketing**. New Jersey: Prentice Hall.
- _____, Amstrong Gary (2001). **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Jilid 2, Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- _____, Bowen, J and Makens, J. (2003). **Marketing for Hospitality and Tourism**, (3rd ed). Prentice Hall. Upper Sddle River, NJ.

- _____, Swe Hong Ang, Siew Meng Leong & Chin Tiong. 2005. **Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia**. Jakarta : Indeks.
- Moch. Ali. (1985). **Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi**. Bandung: Angkasa.
- Peter, J Paul & Olson, Jerry C (1999). **Consumer Behaviour**. (Terjemahan). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rambat Lupiyoadi. (2001). **Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)**. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan. (2007). **Skala Pengukuran Variabel – Variabel Penelitian**. Bandung : Alfabeta.
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie. (2007). **Perilaku Konsumen**. Jakarta : PT. Indeks.
- _____, Kanuk Leslie. (2003). **Consumer Behavior**. Jakarta : Prentice Hall Internasionallnc.
- _____, Kanuk Leslie. (1997). **Consumer Behavior**. Jakarta : Prentice Hall Internasionallnc.
- Shimp, Terence. A. (2003). **Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu**. (Terjemahan). Jakarta: PT. Erlangga.
- _____. (2000). **Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu**. alih bahasa Revyani Sjahrial Jakarta: PT. Erlangga.
- Sitepu Nirwana Sk, 1994, **Analisis Jalur (Path Analysis)**. Bandung: Unit Pelayanan Statistika FPMIPA, Universitas Padjadjaran.
- Sugiyono, (2005). **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2006). **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Jakarta**. PT. Rineka Cipta.
- Sutisna. (2004). **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- _____. (2001). **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sumarwan, Ujang (2002). **Perilaku Konsumen**. Bogor: Ghalia Indonesia.

Website Internet

www.btn.co.id

www.swa.co.id

www.youtube.com

Majalah

Marketing/Edisi Khusus/I/2008

01/VII/Januari 2008

02/VIII/Februari 2008

No 08/II/23 Mei-5 Juni 2002

SWA Plus/Edisi/Februari/14/2006

