

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	V
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Kerangka Pemikiran.....	6
1.5 Hipotesis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep Permintaan.....	12
2.1.1 Teori Permintaan.....	13
2.1.2 Hukum Permintaan.....	20
2.1.3 Macam-macam Permintaan.....	22
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan.....	25
2.1.4.1 Harga.....	30
2.1.4.2 Lokasi.....	33
2.1.4.3 Biaya Promosi.....	35
2.1.4.4 Kualitas.....	38
2.2 Konsep Jasa.....	39
2.2.1 Karakteristik Jasa.....	41
2.2.2 Klasifikasi Jasa.....	43
2.2.3 Jasa Pendidikan.....	45

2.3 Hubungan Harga, Lokasi, Biaya Promosi, dan Kualitas terhadap Permintaan.....	45
2.3.1 Hubungan Harga dengan Permintaan.....	45
2.3.2 Hubungan Lokasi dengan Permintaan.....	46
2.3.3 Hubungan Biaya Promosi dengan Permintaan.....	47
2.3.4 Hubungan Kualitas dengan Permintaan.....	49

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	51
3.2 Metode Penelitian.....	51
3.3 Populasi dan Sampel.....	52
3.3.1 Populasi.....	52
3.3.2 Sampel.....	53
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	54
3.5 Sumber Data	56
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.7 Teknik Analisis dan Rancangan Uji Hipotesis.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	61
4.1.1. Tinjauan Umum Penelitian.....	61
4.1.2 Gambaran Responden	64
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	68
4.1.3.1 Permintaan Jasa Bimbingan Belajar.....	68
4.1.3.2 Harga Biaya Bimbingan Belajar.....	70
4.1.3.3 Lokasi.....	72
4.1.3.4 Biaya Promosi.....	73
4.1.3.5 Kualitas Hasil Bimbingan Belajar.....	75
4.1.5 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	77
4.2 Pembahasan.....	84
4.2.1 Hasil Penelitian.....	84
4.2.2 Implikasi Pendidikan.....	90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA	97
-----------------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

