

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

### PERNYATAAN

### ABSTRAK

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsep Permintaan.....	12
2.1.1 Definisi Permintaan.....	12
2.1.2 Hukum Permintaan.....	15
2.1.3 Teori Permintaan.....	17
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan.....	25
2.1.4.1 Sarana dan Prasarana Wisata.....	34
2.1.4.2 Pelayanan .....	40
2.2 Konsep Jasa.....	42
2.2.1 Karakteristik Jasa.....	43
2.2.2 Kualitas Jasa.....	47
2.2.3 Macam- macam Jasa.....	48
2.3 Pariwisata .....	50
2.3.1 Industri Pariwisata .....	51

2.3.2 Jasa Pariwisata .....	58
2.3.3 Permintaan dalam Industri Pariwisata .....	59
2.3.4 Peranan Pariwisata dalam Perekonomian .....	65
2.4 Penelitian Terdahulu .....	68
2.5 Kerangka Pemikiran .....	69
2.6 Hipotesis .....	78

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian.....	79
3.2 Metode Penelitian.....	79
3.3 Populasi dan Sampel.....	81
3.3.1 Populasi.....	80
3.3.2 Sampel.....	83
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	88
3.5 Sumber Data .....	92
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	92
3.7 Tehnik Analisa Data dan Pengujian Hipotesis	93
3.7.1 Tes Validitas .....	93
3.7.2 Tes Reliabilitas .....	94
3.7.3 Analisis Regresi Berganda .....	95
3.7.4 Pengujian Hipotesis .....	96

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	101
4.2 Profil Responden .....	
4.2.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	112
4.2.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	111
4.2.3 Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	112
4.2.4 Gambaran Responden Berdasarkan Mata Pencaharian .....	113
4.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian .....	
4.3.1 Sarana dan Prasarana Wisata .....	114

4.3.2 Pelayanan .....	116
4.3.3 Permintaan Jasa Pariwisata .....	118
4.4 Hasil Analisis Instrumen Penelitian .....	
4.4.1 Uji Validitas .....	121
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	122
4.5 Hasil Penelitian .....	
4.5.1 Pengujian Hipotesis .....	124
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	
4.6.1 Pengaruh Sarana dan Prasarana Wisata Terhadap Permintaan Jasa Pariwisata .....	129
4.6.2 Pengaruh Pelayanan Terhadap Permintaan Jasa Pariwisata .....	131
4.7 Implikasi Pendidikan .....	133
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	136
5.2 Saran .....	137
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	
<b>LAMPIRAN .....</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata di Provinsi Jawa Barat Tahun 2002- 2010 .....	4
<b>Tabel 1.2</b>	Jumlah Kunjungan Wisatawan Objek Daya Tarik Wisata Se Bandung Raya .....	7
<b>Tabel 2.1</b>	Standar Kelayakan menjadi Daerah Tujuan Wisata .....	38
<b>Tabel 2.2</b>	Perusahaan Kelompok Industri Pariwisata .....	53
<b>Tabel 2.3</b>	Kajian Empiris Hasil Penelitian Terdahulu .....	68
<b>Tabel 3.1</b>	Objek daya Tarik Wisata Se Bandung Raya.....	80
<b>Tabel 3.2</b>	Objek Daya Tarik Wisata dikenakan Tarif Masuk .....	84
<b>Tabel 3.3</b>	Objek Daya Tarik Wisata yang Dipilih sebagai Sample .....	85
<b>Tabel 3.4</b>	Jumlah Kunjungan Wisatawan Sample Wilayah Tahun 2010...	86
<b>Tabel 3.5</b>	Pendistribusian Anggota Sample Berdasarkan Objek Wisata Secara Proporsional .....	87
<b>Tabel 3.6</b>	Operasionalisasi Variabel .....	89
<b>Tabel 4.1</b>	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	111
<b>Tabel 4.2</b>	Data Usia Responden .....	111
<b>Tabel 4.3</b>	Data Tingkat Pendidikan Responden .....	112
<b>Tabel 4.4</b>	Data Mata Pencaharian Responden .....	113
<b>Tabel 4.5</b>	Tingkat Harapan dan yang Dirasakan Terhadap Sarana dan Prasarana Wisata .....	114
<b>Tabel 4.6</b>	Kondisi Sarana dan Prasarana Wisata .....	115
<b>Tabel 4.7</b>	Tingkat Harapan dan yang Dirasakan Terhadap Pelayanan Objek Wisata Se Bandung Raya .....	117
<b>Tabel 4.8</b>	Kondisi Pelayanan Objek Wisata Se Bandung Raya .....	118
<b>Tabel 4.9</b>	Data Permintaan Jasa Pariwisata Pada Satu Tahun Terakhir ...	119
<b>Tabel 4.10</b>	Frekuensi Permintaan .....	120
<b>Tabel 4.11</b>	Uji Validitas untuk Soal Sarana dan Prasarana Wisata .....	121
<b>Tabel 4.12</b>	Uji Validitas untuk Soal Pelayanan .....	121
<b>Tabel 4.13</b>	Uji Reliabilitas Variabel .....	122
<b>Tabel 4.14</b>	Hasil Regresi Sarana dan Prasarana Wisata, dan Pelayanan Terhadap Permintaan Jasa Pariwisata .....	123

<b>Tabel 4.15</b>	Uji Koefisien Regresi Simultan .....	125
<b>Tabel 4.16</b>	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	126
<b>Tabel 4.19</b>	Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	127
<b>Tabel 4.20</b>	Pengujian Koefisien Beta .....	128



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b>	Kurva Permintaan.....	15
<b>Gambar 2.2</b>	Kurva Utilitas Total dan Utilitas Marjinal .....	18
<b>Gambar 2.3</b>	Kurva Indiveren.....	21
<b>Gambar 2.4</b>	Kurva Garis Anggaran.....	22
<b>Gambar 2.5</b>	Kurva Harga Konsumsi Dan Penurunan Kurva Permintaan ..	23
<b>Gambar 2.6</b>	Pergerakan Sepanjang Kurva Permintaan.....	26
<b>Gambar 2.7</b>	Pergeseran Kurva Permintaan .....	28
<b>Gambar 2.8</b>	Model Pariwisata Sebagai Industri .....	55
<b>Gambar 2.9</b>	Kurva Permintaan Hubungan Harga dan Kuantitas dalam Permintaan Pariwisata .....	64
<b>Gambar 2.10</b>	Kerangka Pemikiran .....	77