

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Ucapan Terima kasih	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Teori yang Relevan	11
2.1.1 Kinerja Keuangan	11
2.1.1.1 Pengertian Kinerja Keuangan	11
2.1.1.2 Pengukuran Kinerja Keuangan	12
2.1.1.3 Profitabilitas	15
2.1.2 Pasar Modal	16
2.1.2.1 Pengertian Pasar Modal	16
2.1.2.2 Jenis-Jenis Pasar di Pasar Modal	17
2.1.2.3 Instrumen Investasi di Pasar Modal	21
2.1.3 Saham	22
2.1.3.1 Pengertian Saham	22
2.1.3.2 Jenis-Jenis Saham	24
2.1.3.3 Nilai Saham	28
2.1.3.4 Harga Saham	30
2.1.3.5 Penilaian Harga Saham	30
2.1.3.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	32
2.2 Kerangka Pemikiran	34
2.3 Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian	40
3.2 Operasionalisasi Variabel	41
3.3 Populasi	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Obyek Penelitian	46
4.1.1 Pembangunan Jaya Ancol	46
4.1.2 Indosiar Karya Media Tbk	48

4.1.3 Mitra Adiperkasa Tbk	48
4.1.4 Multi Indocitra Tbk	49
4.1.5 Ace Hardware Indonesia Tbk.....	49
4.1.6 Catur Sentosa Adiprana Tbk	50
4.1.7 Media Nusantara Citra Tbk.....	52
4.1.8 Destinasi Tirta Nusantara Citra Tbk.....	52
4.1.9 Hotel Mandarine Regency Tbk	53
4.1.10 Kokoh Inti Arebama Tbk	53
4.1.11 Triwira Insanlestari Tbk.....	54
4.1.12 Dian Swastatika Sentosa Tbk.....	55
4.1.13 Sumber Alfaria Trijaya Tbk	56
4.1.14 Trikonsel Oke Tbk	56
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	57
4.2.1 Deskripsi Profitabilitas Perusahaan	57
4.2.2 Deskripsi Harga Saham di Pasar Perdana	59
4.3 Pengujian Hipotesis Penelitian	60
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.5 Implikasi Hasil Penelitian Terhadap Pendidikan.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	