

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Gima Sugiama, (2008), *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*, Bandung: Guardaya Intimarta.
- Annie Li & Sofie Winroth, (2010), *A Story of Why Some Companies Can Create Competitive Advantage from Using Technology-Based Self-Service*, Stockhom School of Economics, Bachelor Thesis in Management.
- Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi, (2008), *Akreditasi Program Studi Sarjana*, Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional
- Buchari Alma, (2005), *PemasaranStratejik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta
- Buchari Alma, (2008), *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta
- Crown Dirgantoro, (2007), *Manajemen Stratejik, Konsep Kasus & Implementasi*, Jakarta: PT Grasindo
- Collis, David J dan Cynthia A Monthgomery, (1998), *Corporate Strategy a Resource Based Approach*, McGraw Hill: Boston
- David W Cravens, (2009), *Pemasaran Strategis*, Alih Bahasa oleh Lina Salim, Jakarta: Erlangga.
- Daulat Tampubolon, (2007), *Perguruan Tinggi Bermutu*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Fred R David, (2009), *Strategic Management*, Alih Bahasa oleh Dono Sunardi, Jakarta: Salemba Empat.
- Fraddy Rangkuti, (2006), *Measuring Customer Satisfaction*, Jakarta: PT Sun.
- Graham Hooley & Negel F.Piercy, (2009), *Marketing Strategy and Competitive Positioning*, edition 4<sup>th</sup>, Pearson
- Georgory G Dess & GT Lumpkin, (2003), *Strategic Management*, America: McGraw-Hill.

- Hermawan Kertajaya, (2004), *On Positioning 9 Elemen Marketing*, Jakarta: Mizan.
- Husain Umar, (2002), *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Kusnendi, (2008), *Model-Model Persamaan Struktural*, Bandung: Alfabeta.
- Lovelock, Christopher dan Lauren Wright, (2007), *Manajemen Pemasaran jasa*, 2nd edition, Indeks
- Iman Mulyana, (2010), *Manajemen dan Kehidupan Manusia*, Edisi 1, Kumpulan Artikel Populer Bidang Manajemen Bisnis dan Kehidupan Manusia. [Http://si-putih.blogspot.com](http://si-putih.blogspot.com)
- Mudrajat Kuncoro, (2006), *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta: Erlangga.
- Muniarti AR & Nasir Usman, (2009), *Implementasi Manajemen Strategik dalam Pemberdayaan Sekolah Menengah Kejuruan*. Bandung: Cipta Pustaka Media Perintis.
- Nasution, (2009), *Metode Research*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Pearce & Robinson, (2010), *Manajemen Strategis*, Edisi 10, Jakarta: Salemba Empat.
- Sanapiah Faisal, (2007), *Format-Format Penelitian Sosial*, Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Suharsimi Arikunto, (2006), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Bina Aksara
- Sugiyono, (2005), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Sundar G Bharadwaj. P. Rajan Varaderajan & John Fahy, (1993), *Sustainable Competitive Advantage in Service Industri (A Conceptual Model Research Propotitions)*, Jurnal of Marketing: Abi Inform Global

**Koran dan Website**

Pikiran Rakyat, 08 April 2010

Pikiran Rakyat, 11 Desember 2009

Suara Merdeka, 27 Juli 2006

Kompas, 25 April 2011

[www.ubb.ac.id](http://www.ubb.ac.id)

[www.dikti.go.id](http://www.dikti.go.id)

[www.timeshighereducation.co.uk](http://www.timeshighereducation.co.uk)

[www.dikti.go.id](http://www.dikti.go.id)/11 November 2009

[www.newspaper.pikiran-rakyat.com](http://www.newspaper.pikiran-rakyat.com) edisi Rabu 29/7/2009

(<http://snmptn.or.id/fakultas-favorit-peserta-snmptn-di-bandung>/Tuesday, May 31st, 2011, 11:33)

<http://masukkuliah.blogspot.com/2011/07/pendaftar-di-pt-swasta-mengalami.html>

