

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. Prof. Dr. H. (2009). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Mullin, Walker. (2010). *Marketing Management-a strategic decision making approach seventh edition*. Mc.Graw Hill
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1*. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. PT Indeks
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. PT Indeks
- Mc.Carthy,Cannon. (2008). *Pendekatan Manajerial Global Edisi16*. Salemba Empat
- Malhorta, Narest.K 2005. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta.Indeks
- Nazir, Moh, Ph.D. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Riduwan, Akdon. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistik*. Bandung. Alfabeta
- Schiffman, Keanuk (2010). *A Model Of Consumer Decision Making*. Mc.Graw
- Sudjana. 2006. *Statistik untuk Ekonomi dan Niaga*. Bandung. Tarsito
- Sugiyono, Prof.Dr. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Suharsimi, Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta. PT. Rineka Cipta

Tjiptono, Fandy. (2005). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kotemporer*.

Yogyakarta : Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, Dadi Adriana. (2008). *Pemasaran Strategik*.

Yogyakarta : Penerbit Andi.

Majalah

SWA No.27/XXIV/18 Desember-7 Januari 2009

Internet

TN. September 2009. *Tergantung Selera dan Isi Kantong, Harga Sebanding dengan Kualitas dan Merek* (Online)

<http://www.lifestyle.dnaberita.com/13%20SEPT---TERGANTUNG.php>

Widyatmodjo, Musa. September 2009. *Perkembangan Tren Busana Muslim*.

(Online) <http://modelayu.com/perkembangan-tren-busana-muslim.html>.

Lubis, Anggraini. Juli 2010. *Industri Pakaian Muslim RI Bernilai US\$ 10*

miliar. (Online) www.waspada.co.id.

Gita, Redma. Desember 2010. *Konsumsi Garmen 2011 Diproyeksi Naik 15%*.

(Online) <http://news.id.msn.com/okezone/business/article.aspx?cp-documentid=4504694>