

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	
2.1.1 Konsep Pemasaran.....	12
2.1.2 Bauran Pemasarn	14
2.1.3 Produk	16
2.1.4 Kualitas Produk.....	19
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	22

2.1.5.1	Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian	24
2.1.5.2	Motif-motif Konsumen dalam Mengambil Keputusan.....	25
2.1.5.3	Peranan Konsumen dalam keputusan pembelian..	29
2.1.5.4	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	31
2.1.6	Penelitian Terdahulu.....	32
2.2	Kerangka Pemikiran.....	33
2.3	Hipotesis	38
 BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian.....	39
3.2	Metode dan Desain Penelitian	
3.2.1	Metode Penelitian.....	40
3.2.2	Desain Penelitian	40
3.3	Operasionalisasi Variabel	42
3.4	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	
3.4.1	Sumber Data.....	47
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	49
3.5	Populasi, dan Sampel	
3.5.1	Populasi.....	50
3.5.2	Sampel.....	51

3.6	Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis	
3.6.1	Rancangan Analisis Data	53
3.6.2	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	54
3.6.3	Teknik Analisis Data.....	59
	• Method of Successive Interval (MSI)	61
	• Analisis Korelasi	62
	• Analisis Koefisien Determinasi	63
	• Analisis Regresi Linier Sederhana.....	63
3.6.4	Uji Hipotesis	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	67
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	67
4.1.2	Gambaran Umum Karakteristik Responden	69
4.1.3	Gambaran Umum Pengalaman Responden.....	72
4.1.4	Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk	74
4.1.4.1	Tanggapan Responden Terhadap Kinerja	76
4.1.4.2	Tanggapan Responden Terhadap Daya Tahan.....	77
4.1.4.3	Tanggapan Responden Terhadap Ciri-Ciri atau Keistimewaan Tambahan.....	78
4.1.4.4	Tanggapan Responden Terhadap Keandalan.....	80
4.1.4.5	Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Dengan Spesifikasi.....	81
4.1.4.6	Tanggapan Responden Terhadap Estetika	82

4.1.4.7	Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Yang Dipersepsikan.....	83
4.1.5	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	87
4.1.5.1	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim PT.Musaafir Setia Utama Berdasarkan Pemilihan Produk	88
4.1.5.2	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim PT.Musaafir Setia Utama Berdasarkan Pemilihan Merek	90
4.1.5.3	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Berdasarkan Pemilihan Pemasok	91
4.1.5.4	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Berdasarkan Waktu Pembelian.....	93
4.1.5.5	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan Jumlah Pembelian	95
4.1.5.6	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan Metode Pembayaran.....	96
4.1.6	Pengujian Statistik.....	100
4.1.6.1	Koefisien Korelasi.....	100
4.1.6.2	Koefisien Determinasi.....	102

4.1.6.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	102
4.1.6.4 Uji Hipotesis.....	103
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	105
4.2.1 Pembahasan Kualitas Produk.....	106
4.2.2 Pembahasan Keputusan Pembelian.....	108
4.2.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	109

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

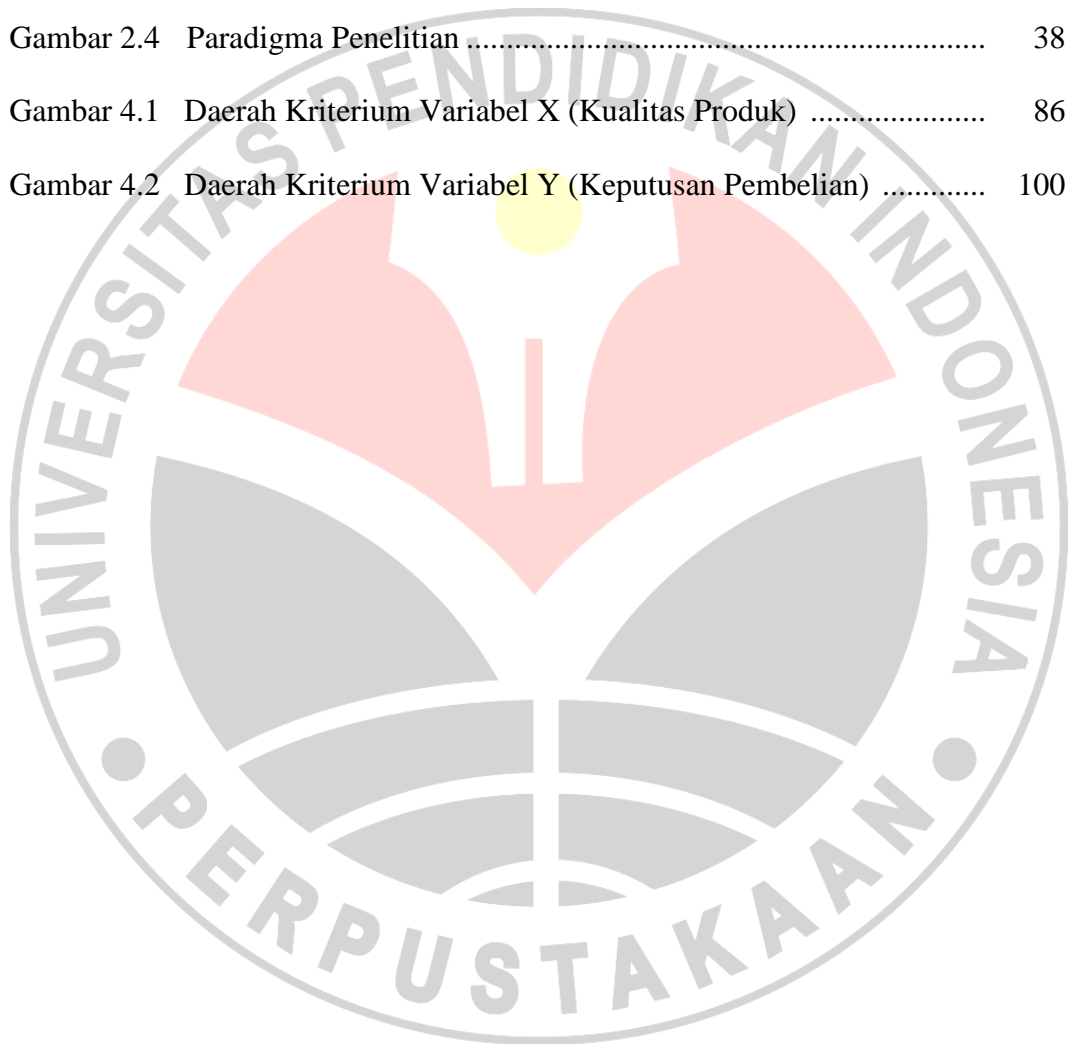
Tabel 1.1	Berbagai Merek, Jenis, Target Konsumen, dan Harga Busana Muslim yang ada di kota Bandung	3
Tabel 1.2	Jenis Busana Muslim, Target Konsumen, Harga dan Merek produk yang diproduksi oleh PT.Musaafir Setia Utama.....	4
Tabel 1.3	Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Membeli Busana Muslim PT.Musaafir Setia Utama.....	7
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	43
Tabel 3.2	Jenis dan Sumber Data.....	48
Tabel 3.3	Skor Item Pertanyaan.....	50
Tabel 3.4	Populasi.....	51
Tabel 3.5	Sampel	52
Tabel 3.6	Hasil Pengujian Validitas Kualitas Produk (X)	55
Tabel 3.7	Hasil Pengujian Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	56
Tabel 3.8	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	58
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	71
Tabel 4.4	Pengalaman Responden Berdasarkan Alasan Membeli Produk Busana Muslim PT.Musaafir Setia Utama	72

Tabel 4.5	Pengalaman Responden Berdasarkan Lama Konsumen Menggunakan Produk Busana Muslim PT.Musaafir Setia Utama	73
Tabel 4.6	Pengalaman Responden Berdasarkan Pernah Menggunakan Merek Produk Busana Muslim Lain	74
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kinerja.....	76
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Daya Tahan.....	77
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Terhadap Ciri-Ciri atau Keistimewaan Tambahan	78
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kehandalan.....	80
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kesesuaian Dengan Spesifikasi	81
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Estetika	82
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kualitas Yang Dipersepsikan	83
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Keputusan Pembelian Berdasarkan Pemilihan Produk	88
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Keputusan Pembelian Berdasarkan Pemilihan Merek	90
Tabel 4.16	Tanggapan Terhadap Indikator Keputusan Pembelian Berdasarkan Pemilihan Pemasok	92
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Keputusan Pembelian Berdasarkan Waktu Pembelian.....	93

Tabel 4.18	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Keputusan Pembelian Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	95
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Keputusan Pembelian Berdasarkan Metode Pembayaran	97
Tabel 4.20	Matriks Korelasi Antara Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim PT.Musaafir Setia Utama	101
Tabel 4.21	Output Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	102
Tabel 4.22	Output Anova.....	103
Tabel 4.23	Output Koefisien Regresi	104
Tabel 4.24	Rekapitulasi Variabel Penelitian Kualitas Produk (X) Busana Muslim PT.Musaafir Setia Utama.....	107
Tabel 4.25	Rekapitulasi Variabel Penelitian Keputusan Pembelian (Y) Busana Muslim PT.Musaafir Setia Utama.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Bauran Pemasaran.....	15
Gambar 2.2	Model Perilaku Konsumen	27
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran	37
Gambar 2.4	Paradigma Penelitian	38
Gambar 4.1	Daerah Kriteria Variabel X (Kualitas Produk)	86
Gambar 4.2	Daerah Kriteria Variabel Y (Keputusan Pembelian)	100



DAFTAR GRAFIK

Gambar 1.1 Indeks Pertumbuhan Produksi Tekstil Di Jawa Barat Tahun 2007-2010.....	2
Gambar 1.2 Volume Penjualan (Dalam Raatusan Juta Rupiah) yang Diperoleh PT.Musaafir Setia Utama dari tahun 2006-2010.....	7



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi
- Lampiran 2 Surat Izin Penelitian dan Balasan
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas Dengan Manual Dan SPSS
- Lampiran 5 Tinjauan Kontinum Setiap Indikator Peneliiian
- Lampiran 6 Data Ordinal
- Lampiran 7 Data Interval
- Lampiran 8 Perhitungan Manual Regresi Sederhana Dan Hasil SPSS
- Lampiran 9 Kartu Bimbingan
- Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup